

Games for Families erweckt Spielfiguren zum Leben

Auf einer mehr als verdoppelten Flächengröße setzt die erfolgreiche Roadshow in Dresden interaktive Spiele für jedes Familienmitglied in Szene und erweitert das Angebot um einen großen Bereich mit Gesellschaftsspielen.

Auf der spielraum in Dresden vom 06. bis 08.11.15 eröffnet die Roadshow „Games for Families“ in Halle 2 ein außergewöhnliches Spieleuniversum. Zahlreiche neue und bekannte Aussteller präsentieren spannende Titel für alle Familienmitglieder auf einer Fläche von 2.300 Quadratmetern, was mehr als einer Verdoppelung gegenüber dem Vorjahr entspricht. Zu den neuen Erstaustellern gehören die Unternehmen Noris, Winning Moves und Magformers, welche die digitale Spieleauswahl mit innovativen analogen Spielen bereichern. Auf Seiten der interaktiven Spiele erweitern Sony Playstation und Warner Bros. die namenhaften Ausstellerbeteiligungen des Vorjahres. Das breitgefächerte Angebot bei „Games for Families“ lässt die Herzen aller Spielefans im Alter von 5-99 Jahren höher schlagen. Dabei werden nur solche Spiele gezeigt, die ohne exzessive Gewaltdarstellung auskommen, viel Spielspaß versprechen und ganz nebenbei einen Mehrwert vermitteln.

Super Mario feiert 30. Jubiläum in Dresden

Die wohl weltweit bekannteste Spielfigur der Videospiele – Super Mario – feiert mit den Besuchern der spielraum sein 30. Jubiläum und wird persönlich an allen drei Messetagen für seine Fans im großen Nintendo-Bereich vor Ort sein. Dort zeigt Nintendo zahlreiche Spiele für den New Nintendo 3DS und die Wii U wie z.B. den Level-Baukasten „Super Mario Maker“ für Wii U. Bei dem brandneuen Titel ist Kreativität gefragt, denn hier gestalten und bespielen große und kleine Spieler ihre eigenen Level.

Ein Muss für alle Playstation-Fans

Auf über 100 Quadratmetern lädt der große Sony Playstation-Truck die Besucher zum ausgiebigen Testen der aktuellen Spiele, der PS4 Konsole oder der PlayStation Vita von Sony ein. Vollgepackt mit abwechslungsreichen Titeln wie Driveclub oder Little Big Planet 3 bekommt jeder die Gelegenheit, die neue PlayStation 4 selbst auszuprobieren und Features wie das 3D-Gaming zu erleben.

Toys to life: Wenn Spielfiguren zum Leben erweckt werden

In diesem Bereich stellen die Messebesucher reale Spielfiguren auf eine Plattform und „beamen“ ihre Lieblingshelden auf diese



Pressemitteilung
03.11.2015

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu
„Games for Families“ sowie
Logo- und Fotomaterial unter

www.gamesforfamilies.de

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michelle Glünder
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-13
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mgl@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211



Weise unmittelbar in das virtuelle Spielgeschehen. Mit den zum Leben erweckten Protagonisten erkunden die Spieler spannende Welten und erleben herausfordernde Abenteuer. Pünktlich zum Herbst erobert das brandneue Spiel „LEGO Dimensions“ von Warner Bros. die Spielwelt. Gandalf und Batman kämpfen Seite an Seite gegen den fiesen Lord Vortech und benötigen die Unterstützung der mutigen Besucher, um das Überleben der gesamten LEGO-Menschheit zu sichern. Dabei ist besonders viel Kreativität gefragt, denn selbst klassische LEGO-Bausteine werden hier verwendet.

Star Wars Fans kommen bei dem neuen „Disney Infinity 3.0“ voll auf ihre Kosten und steuern Luke Skywalker, Prinzessin Leia, u.v.m. durch galaktische Geschichten. Mit dem neuen Titel „Skylanders SuperChargers“ von Activision erleben die Besucher rasante Abenteuer und wetteifern in Kopf-an-Kopf-Rennen gegen Freunde und Familie auf interaktiven Strecken um den ersten Platz. Die „amiibo“ Figuren bieten Nintendo-Fans viele Möglichkeiten, mit ihren Lieblingscharakteren zu interagieren und trainieren z. B. die Fähigkeiten ihrer Figuren.

Seltene Spielevielfalt auf der spielraum entdecken

Erstmalig präsentiert Winning Moves in Dresden die „Top Trumps“ – Kartenspiele mit beliebten Themen, wie z.B. „Frozen“ oder „Monsters University“. Auch die bekannten Brettspiele in modernen Ausführungen von Winning Moves, u.a. Risiko „Transformers“ oder Monopoly „Dragons“, sorgen für actionreiche Abenteuer. Analoge Spiele von Noris zielen insbesondere auf die Kreativität und Lerneffekte der jüngeren Messebesucher ab, halten zudem auch viele spannende Würfel-, Karten- und Brettspiele für die ganze Familie bereit. Mit dem neuen Bereich von Magformers können sowohl Kinder als auch Erwachsene einfache oder komplexe 3D-Modelle bauen und üben spielerisch ihr räumliches Denkvermögen.

Zahlreiche Wimmelbild- und Klick-Management Spiele von Purple Hills bieten Gelegenheitsspielern eine optimale Möglichkeit, ihr logisches Denkvermögen zu trainieren. S.A.D. hält die preisgekrönten PC-Spiele „The Last Tinker“ und „Giana Sisters“ mit kunterbuntem Spielspaß für Jung und Alt bereit. Mit den lebensnahen Simulationsspielen von Astragon bauen sich Jung und Alt eine Karriere in ihrem Traumberuf auf – sei es als Feuerwehrmann, Landwirt oder als Bauunternehmer. Einzelnen oder als Team zeigen die Besucher bei dem beliebten „Games for Families“-Parcours, was in ihnen steckt und erhalten an jeder Station Punkte. Für alle Teilnehmer winken dabei tolle Preise wie u.a. eine nagelneue Wii U Spielekonsole mit dem Titel „Mario Kart 8“.

Pressemitteilung
03.11.2015

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu
„Games for Families“ sowie
Logo- und Fotomaterial unter

www.gamesforfamilies.de

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michelle Glünder
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-13
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mgl@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211