

25. Oktober  
2. November



Messe Nürnberg  
www.consumenta.de



16. Oktober 2014

Presse-Information

## **Spiele, Toben und tolle Spiele testen: die Nürnberger Spielewelt präsentiert ein buntes Programm für Kinder und Familien**

---

Die „Nürnberger Spielewelt - GAMES for FAMILIES“ lässt Spielerherzen höher schlagen. Als ein wahres Eldorado für alle Fans toller Spiele bieten sich den Besuchern reichlich Gelegenheit zum Ausprobieren bereits bekannter Spiele und brandneuer Spiele-Hits. Das einzigartige Spiele-Paradies für digitale und analoge Spiele ist ein großartiger Spaß für alle Generationen. Unter fachkundiger Beratung können die ausschließlich kind- und familiengerechten Spiele von den Messebesuchern ausgiebig getestet werden. Aber auch Spielklassiker wie Schminkpuppen und Rutscherautos sind immer noch aktuell. Erstmals lädt die „Kleine NZ“ junge Messebesucher ein, dass Medium Zeitung näher kennenzulernen.

Das Deutsche Spielearchiv Nürnberg als ideeller Partner und Taufpate der „Nürnberger Spielewelt“ und die AFAG Messen laden die Besucher zum 5. Mal auf die Consumenta in eine Halle voller Spiel und Spaß ein.

### **Wissen was gespielt wird – das Deutsche Spielearchiv Nürnberg informiert**

Deutschland ist das Land der Spieler: In keinem anderen Land der Welt werden so viele Spiele erfunden, produziert und verkauft – nicht einmal der Computer ist eine Gefahr für das klassische Gesellschaftsspiel. Nur: Wie findet man sich in dem riesigen Angebot zurecht? Was ist das richtige Spiel für einen selbst, die Familie, den Freundeskreis? Viele Menschen sind ratlos, weil es häufig an Information und qualifizierter Beratung fehlt. Mit der „Nürnberger Spiele-

welt“ will das Spielearchiv diese Lücke schließen. Was vor fünf Jahren mit einem kleinen Stand begann, ist nun eine ganze Halle geworden, die an allen neun Messetagen der Consumenta im wahrsten Sinne des Wortes bespielt wird.

Aus der großen Auswahl des Spieledschungels stehen an die 400 Titel bereit, die die Besucher vor Ort ausprobieren und direkt am Stand auch beim Partner "Ultra Comix" erwerben können. Darunter befindet sich eine große Auswahl an Kinderspielen, aber auch spannende Titel für Viel- und Gelegenheitsspieler. Mit dabei sind natürlich auch „Camel up!“, das neue Spiel des Jahres, die Favoriten aus dem letzten Jahr, wie „Hanabi“ und „La Boca“ oder auch Evergreens wie „6 nimmt!“ und „Heimlich & Co.“, die 2014 ihr 30- bzw. 20jähriges Jubiläum feiern. Zusammen mit dem „Ali Baba Spieleclub“ werden die Besucher gern vor Ort beraten, was an Weihnachten vielleicht unterm Baum liegen könnte.

Dazu erwarten die Consumenta-Besucher einige spannende Spieleaktionen auf unserer in diesem Jahr erweiterten Spielefläche. Großspiele wie ein Riesen-Kniffel und Outdoorspiele wie Molkky, Kubb und Crossboule ergänzen unsere Spieletipps. Interaktiv wird es wieder auf der „Games for Families“- Showbühne z.B. mit dem Gruppenspiel „Sag´s mir!“. Und mit der „Nürnberger Zeitung“ gibt es gemeinsame Spieleaktionen für die ganze Familie. Es gibt wieder viel zu spielen, zu knobeln und speziell an Halloween sogar mitzugruseln!

Wie in den letzten Jahren zeigt das Deutsche Spielearchiv Nürnberg auch dieses Jahr wieder ausgesuchte Schätze aus der Sammlung, die mit 30.000 Spielen ein einzigartiges Archiv bildet, das im Nürnberger Pellerhaus nun eine Heimat gefunden hat. In diesem Jahr feiert z.B. „Mensch ärgere dich nicht“ seinen 100sten Geburtstag und der Klassiker „Hase und Igel“ wird 40! Auch 2014 geben die Mitarbeiter des Deutschen Spielearchivs Nürnberg gerne wieder Einblick in die Spielgeschichte und Spielwelt.

### **GAMES for FAMILIES: Die Helden der Kindheit kommen nach Nürnberg**

Ob Super Mario, Comic Helden oder die Skylanders – mit den generationsübergreifenden Spielen bei „GAMES for FAMILIES“, kann jeder Besucher der Consumenta gemeinsam mit den eigenen Kindern wieder jung sein.

Ganze neun Tage erwartet die Besucher in Halle 2 ein Gaming Areal voller interaktiver Spiele zum Ausprobieren und Mitnehmen – frei von exzessiven Gewaltdarstellungen, dafür mit Mehrwert-, Bewegungs- und Spaßgarantie für jeden im Alter von 5-99 Jahren. Auf

über 100 Spielstationen bietet „GAMES for FAMILIES“ einen breiten Mix aus spannenden Spiel-Genres. Mit zahlreichen großen Herstellern verzeichnet das beliebte Familienevent im vierten Jahr erneut einen Rekord bei den Ausstellerbeteiligungen. Nintendo belegt erstmalig seinen eigenen Bereich auf der Hauptfläche von „GAMES for FAMILIES“ über alle neun Tage. Zum ersten Mal kommt der große **Playstation-Truck vom 30.10. bis zum 02.11.** auf das beliebte Spiele-Event in Nürnberg. Auch immer mehr themenverwandte Aussteller schließen sich „GAMES for FAMILIES“ auf der Consumenta an, wie z.B. Acer und Kaspersky.

### **In Nürnberg erobern Kinostars die Spielekonsolen**

Die Consumenta wird magisch und zugleich actionreich, denn „GAMES for FAMILIES“ stellt den brandneuen Titel „Disney Infinity 2.0“ vor. Die beliebten Figuren sowie neue Abenteuer des preisgekrönten Marvel Comic-Autoren Brian Michael Bendis können auf der interaktiven Spielewelt in Ruhe ausprobiert werden. Die großen Vorbilder, wie Ironman, Thor, Spiderman und Co. sind mit dabei, doch das ist längst nicht alles. Auf dem großen Spielevent warten die Superhelden des diesjährigen Kinoblockbusters „Guardians of the Galaxy“ auf die Messebesucher und bringen ihre ganz eigene Geschichte mit ins Spiel.

### **Doppelter Simulationsspaß**

Wer schon immer davon geträumt hat, einmal in die Rolle eines Feuerwehrmanns, Seenotretters oder Landwirtes zu schlüpfen, sollte sich den Simulationsbereich – von dem es in diesem Jahr gleich zwei gibt – nicht entgehen lassen. Mit der großen Auswahl von Astragon und Rondomedia findet jeder Besucher die Möglichkeit, sich in seinem Traumberuf ganz realitätsnah eine Karriere aufzubauen. Die ausgefallene Schifffahrts Simulation „TransOcean: The Shipping Company“ kann bei „GAMES for FAMILIES“ ausgiebig getestet werden und wurde vom Spielemagazin Games-Mag mit einem Gold-Award ausgezeichnet. Schmutzig wird es mit dem neuen Spiel „Dig it! Der Bagger-Simulator“ mit dem auch große Messebesucher mal wieder im Sand buddeln dürfen.

### **Ausgefallene Parcours Action**

Der interaktive Parcours von „GAMES for FAMILIES“ bietet gleich drei neue Stationen. Mit „Hau den Virus“ können die Besucher an der Kaspersky Station ihre Muskelkraft unter Beweis stellen. Im Gehirnfitness Bereich werden an den neusten Acer Tablets die grauen Zellen trainiert und an der Racing Station glühen die Reifen mit „Mario Kart 8“. Die **„Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien“** (BPjM) feiert in diesem Jahr ihr 60 jähriges Jubiläum und sorgt

vom **30.10. – 02.11.** mit ihrem Quiz für einen guten Mix an Unterhaltung und Aufklärung. Für den gesamten Parcours gilt: Je höher die Punktzahl, desto wertvoller der Preis. Unter allen Teilnehmern des „GAMES for FAMILIES“ Parcours wird unabhängig von den erspielten Punkten eine Wii U Konsole inkl. „Mario Kart 8“ und eine PlayStation 4 verlost.

### **Interaktive Spiele für alle Generationen**

Die Besucher erwartet in Halle 2 eine große Vielfalt der unterschiedlichsten Spielegenres für die ganze Familie. Die beliebte Skylanders-Reihe gehört zu den erfolgreichsten Titeln für junge Spieler auf dem weltweiten Games-Markt. Dessen neuester Teil „Skylanders Trap Team“ kann bei „GAMES for FAMILIES“ in Ruhe ausprobiert werden. Gelegenheitsspieler kommen mit den zahlreichen Wimmelbild und Klick-Management Spielen von Purple Hills und play+smile auf ihre Kosten und trainieren spielerisch sowohl ihre Konzentration als auch das Erinnerungsvermögen. Der Spielriese Nintendo ist ebenfalls neun Tage lang vor Ort und präsentiert eine große Auswahl an Wii U und Nintendo 3DS Titeln. Das neue Spiel „Super Smash Bros.“ für Nintendo 3DS ist erst seit wenigen Tagen auf dem Markt und wurde weltweit bereits 2,8 Mio. Mal verkauft. Auch die Elterngeneration kann sich mit „Super Mario 3D World“ für Wii U über neue Abenteuer des altbekannten Freundes mit völlig neuen Perspektiven freuen. Vom 30.10. bis zum 02.11. steht auf rund 100 Quadratmeter Fläche der Playstation-Truck den Besuchern zum ausgiebigen Testen der PS4 Konsole, der PS3 oder der PlayStation Vita von Sony mit brandneuen Spielen zur Verfügung.

### **Deutsche Spielzeugstraße – 400m<sup>2</sup> Spielspaß auf der Consumenta**

Als Teil der Nürnberger Spielewelt präsentiert sich die Deutsche Spielzeugstraße zum ersten Mal auf der Consumenta. Kleine und große Messebesucher erwarten tolle Spielideen bekannter Unternehmen aus unserer Spielzeugregion. So können kleine Messebesucher im My Model Schmink- und Frisierkopf Atelier von Zapf Creation kreativ werden und die Puppenköpfe verschönern. Pferdefreunde kommen auch nicht zu kurz: sie dürfen die kuscheligen Plüschponies von Heunec versorgen, während ringsum fleißige Traktorfahrer einen Rolly Toys Parcours absolvieren oder die kleine Wohnanlage von Simba Dickie erkunden. Natürlich stellt sich auch die Deutsche Spielzeugstraße mit ihren vielen Besuchsangeboten allen interessierten Gästen vor.

## **Kleine NZ – Zeitung hautnah erleben**

Unter dem Motto „Die kleine NZ“ stellen sich Redakteure der Nürnberger Zeitung in der Halle 2 den Fragen der großen und kleinen Gäste. Dazu kommen Bastelprogramme für Kinder sowie tägliche, kindgerechte Vorträge und Alltags-Tipps von Profis der Feuerwehr, Tierexperten oder auch von Fotografen.

Folgende Experten sind auf der Consumenta zu Gast:

Samstag, 25.10.: Ernährungsberaterin Christine Filmer, AOK: Richtig essen - „Mein Müsli mixe ich selbst“

Sonntag, 26.10.: Theaterpädagogin Anja Sparberg und Schauspieler Thomas L. Dietz: Wie kommt ein Stück auf die Bühne?

Montag, 27.10.: Svenja Bongartz, Turm der Sinne: Unsere Sinne – eine Entdeckungstour

Dienstag, 28.10.: Heike Weber, Tierheim Nürnberg: 12 Regeln im Umgang mit Hunden

Mittwoch, 29.10.: Marc-Gerald Abt, Feuerwehr Nürnberg: Brandschutz für Kinder - „Was mache ich, wenn der Adventskranz brennt?“

Donnerstag, 30.10.: Isabel Strohschein, Yogalehrerin: Kinderyoga - „Eine Reise durch den Urwald“

Freitag, 31.10.: Achim Burek, Altstadtfreunde: Handel im mittelalterlichen Nürnberg

Samstag, 1.11.: Pamela Schmidt, Polizei: Gefahren im Internet – Welches Passwort ist schwer zu knacken?

Sonntag, 2.11.: Roland Fengler, Michael Matejka, Fotografen der NZ und NN: Gute Fotos – worauf kommt es an?

Jeden Tag lädt die NZ-Redaktion eine Kinder- oder Jugendgruppe ein. So kann die Gruppe Informationen rund um die Zeitung sammeln und etwas Messeluft schnuppern. Selbstverständlich können auch Kinder oder Erwachsene, die keine Einladung erhalten haben, den Vorträgen lauschen und an den Bastelaktionen teilnehmen. Mindestens zwei Redakteure begleiten die NZ-Messegäste täglich und berichten über die Veranstaltung in der jeweils aktuellen Ausgabe der Zeitung. In der Woche nach der Messe wird eine „Kleine NZ“ - eine Sonderveröffentlichung – der Tageszeitung beigelegt.

## **Gemeinsam aktiv, gemeinsam Spaß haben – Aktionsfläche „Mehr Zeit für Kinder“**

Unter dem Motto „Familien in Aktion!“ können große und kleine Messebesucher kreativ sein, toben, spielen und Spaß haben. Die **Bewegungsarena** ist der richtige Platz zum Austoben. Auf verschiedenen „Holz-Hoerz“-Geräten wie dem Pedalo können Eltern und Kinder ihr Gleichgewicht und Konzentrationsfähigkeit trainieren und spannende Wettrennen veranstalten.

In der **Bruder Spielarena** stehen Traktoren, Land- und Nutzfahrzeuge im Mittelpunkt und laden zum Spielen ein. Auf dem großen **rolly toys Verkehrsparcours** testen die jungen Rennfahrer ihr Können und lernen erste Verkehrsregeln.

Was glitzert den da so schön bunt? Mit den Pailletten der Marke **Sequin Art** können die kleinen Messebesucher farbenfrohe Bilder gestalten und diese natürlich als kleines Andenken mit nach Hause nehmen. Bunt geht es auch im **Schminkbereich** zu: Eltern haben die Möglichkeit, ihre Kinder nach Vorlagen zu schminken und auch die Kinder können die Gesichter ihrer Eltern oder Großeltern mit farbenfrohen Motiven verzieren.

Zum Ausruhen lädt die **Aoste Picknick-Welt** mit kleinen Aoste-Snacks ein. Auf einer Kegelbahn können die Besucher ihr Können testen. Auch die **Bärenmarke Erlebniswelt** ist wieder vertreten.

Fragen zur Verkehrserziehung und -sicherheit beantwortet der **Deutsche Verkehrssicherheitsrat (DVR e.V.)** u.a. mit einem lehrreichen Kinderquiz und Präsentationen auf der Messe. Krankheiten bei Familienangehörigen sind für Kinder nur schwer zu begreifen. Im Rahmen einer Publikationsreihe hat der Mehr Zeit für Kinder e.V. begonnen, Erkrankungen kindgerecht zu erläutern. Diese Bücher können auf der Messe angesehen werden und die Besucher haben die Möglichkeit mitzubestimmen, zu welcher Thematik die nächste Publikation erscheinen soll.

## **Kinder bis 10 Jahre dürfen kostenlos auf die Messe: Weitere Highlights für den Besuch als Familie**

Auch in diesem Jahr wieder ein echtes Highlight für Familien: Kinder bis 10 Jahren in Begleitung eines Erwachsenen besuchen die Consumenta kostenlos!

Für entspannte Eltern und glückliche Kinder bieten die Consumenta Veranstalter im **Service 6/7** (zwischen Hallen 6 und 7), im 1. Stock eine kostenlose Kinderbetreuung an. Während die Besucher in aller Ruhe über die Messe bummeln, werden die Kleinen kostenlos und professionell von Fachkräften im **Consumenta-Kindergarten** be-

treut - natürlich auch für mehrere Stunden. Wickelmöglichkeiten sind ebenfalls vorhanden.

Wenn die Kleinen ihre Eltern auf die Consumenta begleiten, gibt es an der Messeleitung, im Messekindergarten und an den Informationscountern Armbänder, die mit der Handynummer beschriften werden können. Damit finden alle schnell wieder zusammen, falls doch mal ein kleiner Besucher im Messetrubel verloren gehen sollte.