

25. Oktober
2. November



Messe Nürnberg
www.consumenta.de

2. November 2014

Presse-Information

Schlussbericht

Consumenta Nürnberg überzeugte als Schaufenster der Region mit der bislang größten Themenvielfalt

Mit 163.000 Besuchern wurde erneut ein Spitzenergebnis erreicht / Besucherstruktur der Consumenta hat sich verbessert und Zufriedenheit der Besucher legte deutlich zu / Halle der Metropolregion Nürnberg war Magnet / Lebensstile standen im Mittelpunkt der Messe / Gelungene Messepremierer rund um Heimtiere und Zierfische / Kombination mit den FASHIONDAYS hat sich hervorragend bewährt / Faszination Pferd bot Spitzensport und umjubelte Shows

Nürnberg – Nach neun Tagen schloss die 61.Consumenta Nürnberg ihre Pforten. Vom 25.Oktober bis 2.November informierten sich rund 163.000 Besucher über das Angebot der 1.100 Aussteller aus 31 Ländern. Damit erreichte Bayerns führende Publikumsmesse erneut ein Spitzenergebnis knapp über der Besucherzahl des Vorjahres.

AFAG-Geschäftsführer Heiko Könicke wertet den guten Besuch als Bestätigung des neuen Messekonzeptes: „Wir haben kräftig am Konzept der Consumenta gefeilt, die mit der bislang größten Themenvielfalt überzeugte und mit einem hohen Angebotsniveau und einem riesigen Informations- und Beratungsangebot punkten konnte. Sehr gut kamen die anspruchsvollen Events, Erlebnisbereiche und unterhaltsamen Bühnenprogramme bei den Besuchern an. Unsere Anstrengungen, die Messe noch attraktiver zu machen, wurden von den Ausstellern und Besuchern positiv wahrgenommen. Dies spiegelt sich auch in den Ergebnissen der Besucherbefragung wider, die von Prof. Dr. Andreas Fürst, Lehrstuhl für Marketing FAU Erlangen-

Nürnberg, durchgeführt wurde. Demnach ist die Zufriedenheit der Besucher mit dem Angebot der Messe deutlich gestiegen und die Besucherstruktur hat sich ebenfalls verbessert. Wir hatten viel mehr jüngeres Publikum und vor allem viele junge Familien auf der Messe. Geschäftsführer und Mitarbeiter großer deutscher Messeplätze informierten sich in den vergangenen Tagen ebenfalls über Bayerns größte Publikumsmesse. Die Kolleginnen und Kollegen zeigten sich vom großen Themenspektrum und der Qualität der Präsentationen beeindruckt. Im Reigen ähnlicher Messen habe die Consumenta damit eine Vorbildfunktion, so der einhellige Tenor. Für uns ist dieses Lob der erfahrenen Messekollegen besonders wertvoll und es zeigt, dass wir mit der Consumenta auf einem guten Weg sind“, so Heiko Könicke.

Regionale Identität kommt an: die Halle der Metropolregion Nürnberg war Besuchermagnet

Zu den größten Besuchermagneten der Consumenta gehörte erneut die Halle der Region, die unter dem Motto „Aus der Region – Für die Region“ stand. Die Consumenta hat der Marketinginitiative „Original Regional“ ein attraktives Gesicht gegeben und viele Produzenten und Direktvermarkter präsentierten sich auf der Messe mit allerlei Köstlichkeiten aus der Metropolregion Nürnberg. Heiko Könicke und Armin Kroder, Ratsvorsitzender der Metropolregion Nürnberg und erstmals mit seinem Landkreis Nürnberger Land auf der Consumenta vertreten, sehen noch weiteres Entwicklungspotential: „Das Konzept der Regionalhalle stimmt und kommt bei den Besuchern an, aber wir wollen weitere Partner und Aussteller für eine Beteiligung in der Regionalhalle gewinnen und neben der kulinarischen Perspektive auch kulturelle Themen stärker einbinden“, so Könicke. Erfreulich ist in diesem Zusammenhang, dass immer mehr Landkreise mit Unternehmen aus ihrem Landkreis auf der Messe Flagge zeigen. In diesem Jahr waren es bereits sechs Landkreise aus dem Nürnberger Umland.

Consumenta rückt Lebensstile in den Fokus

Die Consumenta informierte über neue Trends und rückte verschiedenste Lebensstile in den Mittelpunkt, von den neuesten Wohn- und Einrichtungstrends über schöner Bauen bis hin zum Thema Genuss, das besonders viele Besucher in die Hallen mit kulinarischen Angeboten lockte.

Dass die Consumenta ein Herz für Kinder hat, wurde in der Nürnberger Spielwelt deutlich. Die interaktiven Bereiche des Deutschen Spielearchivs und GAMES for FAMILIES wurden von den Besuchern regelrecht überrannt - insbesondere von jungen Familien und von vielen Teenagern. Aber auch die Besucher der Generation 50+

kamen nicht zur kurz. Sehr zufrieden sind ebenfalls die Spielehersteller, die ihre Beteiligungen im mittlerweile vierten Jahr in Nürnberg deutlich ausgebaut haben.

Erfolgreiche Bilanz für Heimtiermesse, Zierfischmesse und FASHIONDAYS

Mit neuen Themen und Events wie der Heimtiermesse „HausFreunde“, der Zierfischmesse „Aquaristikreich“ und den erstmals in Kombination mit der Consumenta durchgeführten FASHIONDAYS ist es gelungen, neue Besucher und Zielgruppen auf die Messe zu bringen. Die Einbindung dieser drei Veranstaltungen in die Consumenta werten die Veranstalter als vollen Erfolg und auch die Aussteller dieser drei Veranstaltungen konnten von der Kooperation mit der Consumenta profitieren und verbuchten gute Geschäfte. Deshalb wird bereits darüber nachgedacht, diese drei Veranstaltungen auch 2015 wieder in Kombination mit der Consumenta durchzuführen.

Gute Stimmung unter den Ausstellern

Wie die am letzten Messetag ausgewertete Ausstellerbefragung ergeben hat, ist auch der größte Teil der Aussteller mit dem geschäftlichen Verlauf zufrieden. Viele Aussteller registrierten eine gestiegene Investitionsbereitschaft, insbesondere bei größeren Anschaffungen im Wohnbereich oder für Modernisierungsmaßnahmen der eigenen Immobilie. Insgesamt bewerteten 44 Prozent der Aussteller die geschäftlichen Ergebnisse mit sehr gut und gut, weitere 35 Prozent waren zufrieden und bei 19 Prozent haben sich die Erwartungen nicht ganz erfüllt. Schon jetzt sprach sich jeder zweite Aussteller für eine erneute Beteiligung bei der nächsten Consumenta vom 24. Oktober bis 1. November 2015 aus, bei anderen dürfte auch noch das Nachgeschäft entscheidend sein, das von den meisten positiv bewertet wird.

Faszination Pferd begeisterte mit hochkarätigem Turniersport und spektakulären Shows

Mit spannenden Turnieren, erstklassigem Sport, einem hochkarätigen Teilnehmerfeld mit einigen der weltbesten Vertreter des deutschen Pferdesports sowie spektakulären Shows hat die Faszination Pferd erneut die Herzen der Pferdefans erfreut. Die Veranstaltung strahlt immer stärker über Bayerns Landesgrenzen hinaus aus und selbst an den Wochentagen fanden die Wettbewerbe vor vollen Zuschauerrängen statt und bescherten den Aktiven eine einmalige Atmosphäre in der Nürnberger Frankenhalle. Glanzvolle TOP GALA-Shows (am Samstagabend ausverkauft) sorgten mit vielen neuen Attraktionen für Begeisterung auf den Zuschauerrängen. Das große

Interesse an der Faszination Pferd bescherte auch den Ausstellern von Reitsportbedarf gute Geschäfte.

iENA und START-Messe luden zum Abstecher ein

Viele Besucher der Consumenta nutzten am letzten Wochenende die Gelegenheit zum Besuch der Erfindermesse iENA und der START-Messe, bei der es u.a. um die Themen Existenzgründung, Unternehmensnachfolge, Finanzierung und Franchising ging. Für die ausstellenden Erfinder aus 30 Ländern war dies eine gute Gelegenheit zu testen, wie ihre Erfindung oder Produktidee beim Konsumenten ankommt. Projektleiter Henning Könicke wertet die iENA 2014 als großen Erfolg, denn auf der Messe wurden viele neue Kontakte geknüpft und das große Medieninteresse und die umfangreiche Berichterstattung in den in- und ausländischen Medien über die vorgestellten Erfindungen dürfte für die Erfinder ebenfalls hilfreich bei der Vermarktung ihrer Erfindungen sein.

Hinweis an die Redaktion:

Bei Rückfragen zu diesem Schlussbericht erreichen Sie unsere Pressestelle unter Mobiltelefon 0160 7141-145.

Der offizielle iENA-Schlussbericht steht am Mittwoch, 5. November, zur Verfügung und ist dann auch auf der Website www.iena.de veröffentlicht.