

24. Okt.-
1. Nov. 2015
Messe Nürnberg



www.consumenta.de

28. Oktober 2015

Presseinformation

Halbzeitbilanz: 72.000 Besucher kamen bereits zur Consumenta

Bayerns große Publikumsmesse erweist sich erneut als Publikumsmagnet. An den ersten fünf Veranstaltungstagen war die Consumenta bereits gut besucht. Noch bis zum Sonntag wartet ein erlebnisreiche Schatzsuche durch das Nürnberger Messezentrum auf die Besucher.

Nürnberg – Die Consumenta startete mit einem sehr gut besuchten Wochenende und auch unter der Woche war im Nürnberger Messezentrum viel los. Obwohl die Herbstferien in diesem Jahr nicht auf die Consumenta fallen, kamen bis zum Mittwochnachmittag 72.000 Besucher zu Bayerns führender Publikumsmesse.

Die Consumenta bietet noch bis zum Sonntag alles was die Region bewegt und belegt mit ihrem Angebot zu den Themen Bauen, Wohnen, Spiel, Mode und Genuss fast das gesamte Nürnberger Messezentrum. Die „fem“ bietet allen weiblichen Besuchern, was ihnen wichtig ist und der Bereich ENBAU informiert rund ums Bauen, Sanieren und Energiesparen.

Neben dem vielfältigen Consumenta-Programm können die Besucher das große Reitsportevent Faszination Pferd besuchen. Am Wochenende öffnet auch die Erfindermesse iENA den Consumenta-Besuchern ihre Tore. Die angeschlossene START-Messe informiert zu den Themen Unternehmens-Gründung, -Finanzierung, -Nachfolge und Franchising. Glanzvolle Höhepunkte des Wochenendes sind die beiden TOP GALA-

Shows der Faszination Pferd am Freitag und Samstag – Restkarten für Kurzentschlossene sind noch verfügbar.

Die Region im Blick „Aus der Region – Für die Region“

Die Consumenta ist derzeit die Drehscheibe der Region. Über 50 Direktvermarkter, fünf Landkreise sowie Städte, Gemeinden und regionale Unternehmen präsentieren sich den Consumenta-Besuchern. Auch der 1. FC Nürnberg und die Spielvereinigung Greuther Fürth sind mit ihren Spielern und Verantwortlichen dabei. Die Consumenta-Besucher können noch bis Sonntag die Vorzüge der Region im Messezentrum erleben.

Consumenta für die ganze Familie

Lebhaft geht es in der Halle 2 zu: Zwischen Mathematikum, der Erlebniswelt von Musik Klier und dem großen „Games for Families“-Bereich ist einiges für die jungen Consumenta-Besucher geboten. Kinder bis 10 Jahre dürfen in Begleitung Erwachsener die Consumenta sogar kostenlos besuchen.

Die beliebte Spielewelt „Games for Families“ feiert auf der Consumenta 25. Event-Jubiläum und erwartet die Besucher mit Mitmach-Aktionen und Geschenken. Teilnehmer des „Games for Families“-Parcours können zudem Jubiläums-Preise, wie nagelneue Spielekonsolen und Spielepakete gewinnen. Vom 29. Oktober bis 1. November kommt der PlayStation-Truck von Sony auf die Consumenta und lädt die Besucher dazu ein, die neue PlayStation 4 sowie brandneue Spiele zu testen. Die Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien (BPjM) sorgt mit ihrem Quiz rund um das Thema Jugendmedienschutz für einen guten Mix an Knobelspaß und unabhängiger Beratung. Die beliebte Roadshow „Games for Families“ verspricht Spielspaß für die ganze Familie und veranstaltet neben vielen Spielen auf der Bühne auch Fotoaktionen, u.a. mit dem Star-Gast Super Mario, der seinen 30. Geburtstag mit den Besuchern feiert.

Faszination Pferd mit glanzvollen TOP GALA-Shows

Die Faszination Pferd bringt rund 700 Pferde und die Stars der Reitsportszene nach Nürnberg. Neben Isabell Werth und Lisa Müller werden Kristina Bröring-Sprehe und Michael Jung in der Frankenhalle erwartet. Reitsportliches Highlight ist die Qualifikation für den NÜRNBERGER BURG-Pokal, am Freitag und Samstag. Die angeschlossene Messe mit Reitsportbedarf lädt zum Bummeln ein und für die kleinen Pferdefreunde gibt es einen Pony Trail Parcours sowie verschiedene Aktionen.

Die Highlights der Faszination Pferd sind die beiden TOP GALA-Shows am Freitag, 30. Oktober und Samstag, 31. Oktober. Restkarten für die begehrten TOP GALA-Shows gibt es an den Vorverkaufsstellen, an der Abendkasse im Messezentrum und online unter www.faszination-pferd.de.

Erfindermesse iENA am Wochenende für Consumenta-Besucher geöffnet

Kreative Ideen von High-Tech bis Low-Tech gibt es auf der iENA, der internationalen Fachmesse „Ideen – Erfindungen – Neuheiten“. Rund 700 Erfindungen darunter alltagstaugliche Helfer und hochtechnisierte Konstruktionen werden von über 500 Erfindern in Nürnberger präsentiert. Die iENA ist der internationale Treffpunkt der Erfinderszene und bringt in jedem Jahr neue Produkte hervor, die aus dem Alltag kaum mehr wegzudenken sind. So nahmen die aufrollbare Hundeleine, der Rollenkoffer und die kindersichere Steckdose auf der iENA ihren Anfang.

Rückblick: Erfolgreiche erste Consumenta-Hälfte mit Heimtieren und Kreativthemen

Die neue Kreativmesse „Do it!“ hat die Consumenta an den ersten drei Veranstaltungstagen erstmals begleitet und wurde von den Besuchern bereits gut angenommen. Die Aussteller aus den Bereichen Basteln und Backen stießen auf großes Interesse bei den Besuchern.

Die Heimtier Messe „HausFreunde“ fand bereits zum zweiten Mal an den ersten drei Consumenta-Tagen statt und erwies sich erneut als beliebte Anlaufstelle für Heimtierbesitzer und Tierfreunde. Die Aussteller bewerteten ihre Messeteilnahme überwiegend positiv: Sie trafen bei der Heimtier Messe auf zahlreiche neue Kunden und machten bereits auf der Messe ein gutes Geschäft. Besuchermagnet der Heimtier Messe war der Vorführring Hundewiese mit seinem tierischen Programm.

Weitere Informationen zur Consumenta gibt es unter www.consumenta.de.

Pressekontakt:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Tel. 0911 98833-145 / -147

presse@consumenta.de