



1. November 2011

Schlussbericht

Erfreuliche Bilanz für Consumenta Nürnberg: an nur sieben Tagen fast 150.000 Besucher

Erwartungen der Veranstalter wurden übertroffen / Aussteller und Besucher sind sich einig: die Consumenta hat sich positiv entwickelt und an Profil, Vielfalt und Attraktivität gewonnen / Regional-Halle war Besuchermagnet / Bei hochwertigen Produkten war die Kaufbereitschaft am größten / Nächstes Jahr findet die Consumenta wieder an neun Tagen statt

Nürnberg – Bedingt durch das dichte Messeprogramm in diesem Jahr lief Bayerns größte Publikumsmesse Consumenta diesmal nur über sieben Tage. Ungewöhnlich war auch der Messestart mitten in der Woche und es stand nur ein Wochenende zur Verfügung. Trotz dieser besonderen Umstände zählten die veranstaltenden AFAG Messen und Ausstellungen am Ende fast 150.000 Besucher. Zu diesem erfreulichen Ergebnis haben vor allem die besucherstarken letzten Tage beigetragen, an denen die Besucher dicht gedrängt durch die Hallen bummelten.

AFAG-Geschäftsführer Heiko Könicke zog am Dienstagabend eine erfreuliche Bilanz: Mit einem Ergebnis in dieser Höhe hatten wir nicht gerechnet und ich bin hoch zufrieden. Unsere Bemühungen, die Consumenta stärker zu profilieren und interessanter zu machen, haben Früchte getragen. Was uns besonders freut ist die Tatsache, dass nicht nur die Besucher, sondern auch unsere Aussteller die konzeptionellen Veränderungen positiv wahrgenommen haben. Die

neuen Themenbereiche wie das Spiele-Event Games for Families mit der NZ-Spielewelt, die Car Media World, die neue Beauty-Lounge für die Damen oder die Geschmackswelten sind zusammen mit anderen Attraktionen wie der Genussmesse eat&STYLE oder dem Gesundheitspark sehr gut beim Publikum angekommen. Wir sind auf dem richtigen Weg und das positive Feedback ist für uns Ansporn, die Consumenta in dieser Richtung weiter zu entwickeln“, so Könicke.

Größter Besuchermagnet: die Halle „Aus der Region - für die Region“

Eine zentrale Rolle spielte in diesem Jahr die Region. Mit der großen Doppelhalle 9 landeten die Veranstalter einen Volltreffer. Die Präsentationen des Bayerischen Bauernverbandes und des Bezirk Mittelfranken, die Medienbühne der Nürnberger Nachrichten und die Gemeinschaftspräsentation Original Regional sowie der Spezialitätenwettbewerb „Unsere Originale“ machten diese Halle zum größten Publikumsmagneten der Messe. Jeder Besucher konnte sich ein Bild von der kulinarischen Vielfalt Frankens und der Oberpfalz machen: Das Angebot der Regional-Halle wird 2012 deutlich wachsen, denn während der Messe haben bereits weitere Unternehmen und Organisationen aus der Region ihre Teilnahme für 2012 signalisiert.

Ein positives Resümée zogen ebenfalls die Landkreise aus dem Nürnberger Umland und die Stadt Neumarkt, die sich alle mit attraktiven Gemeinschaftsständen in Kooperation mit heimischen Unternehmen vorstellten. Nach den positiven Erfahrungen der Beteiligten werden die Consumenta-Veranstalter weitere Landkreise ansprechen, um diese für eine Messebeteiligung zu gewinnen.

Bei den Ausstellern war die Stimmung nach Messeschluss gut und viele konnten sich über gut gefüllte Auftragsbücher und neue Kundenkontakte freuen. Nachdem die Messe vergangene Wocheverhalten gestartet war, profitierte man vor allem vom Besucheransturm der letzten Tage. Hochwertige Produkte rund um Haus und Wohnung waren besonders stark nachgefragt. Viele Aussteller stellten fest, dass diesmal mehr ernsthafte interessierte Besucher gekommen sind und das Publikum insgesamt anspruchsvoller geworden ist.

Die nächste Consumenta findet vom 27. Oktober bis 4. November 2012 wieder über neun Tage statt. Dann wird die Messe auch während der Herbstferien terminiert sein, was sich positiv auf den Besuch auswirken dürfte.

Aussteller-Statements zu Themenparks siehe Folgeseite

Michael Wegner, Geschäftsführer des **Games for Families** Veranstalters planetlan GmbH zeigte sich vom Interesse am neuen Spiele-Event Games for Families begeistert: „Nürnberg wurde für vier Tage zur Games-Metropole Bayerns. Die starken Besucherzahlen haben sowohl uns als auch die beteiligten Aussteller positiv überrascht. Besonders die hohe Zahl an Familien und deren positive Resonanz zeigt, dass ein Event wie Games for Families mit seinem einzigartigen Versprechen, ganz auf gewaltfreie Spiele zu setzen, genau den Zahn der Zeit trifft und auf der Consumenta goldrichtig ist“.

Für die unter dem Dach der Consumenta durchgeführte Genussmesse **eat&STYLE** zog Michael Ahrens, Marketing-Direktor der Gruner & Jahr Events GmbH, Bilanz: „Wir boten an den drei Veranstaltungstagen der eat&STYLE wieder großes Kochtheater und einen spannenden Mix von Top-Qualitäts-Marken und erlesenen Ausstellern. Wir freuen uns, dass unsere Starköche Alexander Herrmann, Sante de Santis, Chakall und Stefan Marquard so gut bei den Besuchern ankamen und auch unsere Hauptdarsteller viel Spaß hatten. Wir sind mit der eat&STYLE gern in Nürnberg zu Gast und wir hoffen, auch in Zukunft mit unserer eigenen Gastfreundschaft in der Ausstellung und im Kochtheater überzeugen zu können“:

Für die **Car Media World** stellte EMMA-Geschäftsführer Alexander Klett fest: „Die Consumenta und die Stadt Nürnberg boten einen perfekten Rahmen für unsere internationalen Messegäste“. Mika Koponen, Event-Direktor der EMMAEUROFINALS war ebenfalls beeindruckt von den optimalen Rahmenbedingungen: „Die Consumenta war eine der besten Locations, die wir jemals für unseren EMMA-Mega-Event hatten und die Organisation war perfekt“. Auch die Aussteller aus der Industrie zeigten sich nach Messeschluss zufrieden: „Wir hatten viele gute Gespräche, sehr interessierte Besucher aus allen Bevölkerungsschichten und wollen auf jeden Fall wieder auf der Consumenta präsentieren“ so das Fazit von Thomas Sauer, Geschäftsführer von German Maestro. Tom van Biervliet, Geschäftsführer von Pioneer Europa ergänzte: „Für uns war es eine sehr interessante Erfahrung, unsere Car Media Produkte einem so breiten Publikum präsentieren zu können“.

Hinweis für die Presse:

Bei Rückfragen zu diesem Schlussbericht erreichen Sie uns unter der Mobil-Nummer 0160-7141145.