

Games for Families eröffnet analoges und digitales Spieleparadies auf der afa

Nach dreijähriger Pause kehrt „Games for Families“ mit großen Herstellern zurück auf die afa und hält neben zahlreichen neuen digitalen Titeln spannende Gesellschaftsspiele für die ganze Familie bereit.

Vom 02. bis 10. April 2016 eröffnet sich mit „Games for Families“ auf der afa in Augsburg eine einzigartige Spieleplattform für die ganze Familie. Ganze neun Tage lang werden auf 1.300 Quadratmetern die Controller gezückt, Würfel gerollt und spannende Rätsel gelöst. Das breitgefächerte Angebot in Halle 7 lässt die Herzen sowohl digitaler als auch analoger Spielefans im Alter von 5-99 Jahren höher schlagen. Die Besucher erwarten beispielsweise realitätsnahe Simulationen von Astragon, zahlreiche Gesellschaftsspiele von Noris und Winning Moves, das interaktive Lernspiel „Max und Flocke“, sowie der neue Titel „LEGO Dimensions“ von Warner Bros.

Toys to life: Spielfiguren werden zum Leben erweckt

Die Besucher der afa stellen reale Spielfiguren auf eine Plattform und „beamen“ ihre Lieblingshelden unmittelbar in das virtuelle Spielgeschehen. Mit den zum Leben erweckten Protagonisten erkunden die Spieler spannende Welten und erleben herausfordernde Abenteuer. Das neue Spiel „LEGO Dimensions“ von Warner Bros. erobert die Spielwelt und lädt auf der afa zum ausgiebigen Testen ein. Gandalf und Batman kämpfen Seite an Seite gegen den fiesen Lord Vortech und benötigen die Unterstützung der mutigen Besucher, um das Überleben der gesamten LEGO-Menschheit zu sichern.

Spielerisch lernen mit Max und Flocke

Auf die kleinen Messebesucher wartet mit „Max und Flocke in Jagd auf Dr. Superschreck“ ein buntes Abenteuer, durch das sie spielerisch die richtigen Verhaltensweisen in Notsituationen lernen und dabei die Welt vor dem Bösewicht Dr. Superschreck retten. Das neue Browsergame des Bundesamtes für Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe steht kurz vor den Startlöchern und kann auf der afa noch vor dem Erscheinungsdatum ausprobiert werden. Es warten spannende Geschicklichkeits- und Wimmelbildspiele sowie verschiedene Quizfragen, die sich rund um die Themen Feuerschutz und Gesundheit drehen.

Gesellschaftsspiele – Spielspaß mit Lieblingshelden

Neben spannenden Gesellschaftsspielen hält Noris mit „Spinderella“ das Kinderspiel des Jahres 2015 bereit. „Spinderella“ bietet verspielten Jungspinnern und drahtigen Ameisen ein



Pressemitteilung
22.03.2016

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu
„Games for Families“ sowie
Logo- und Fotomaterial unter

www.gamesforfamilies.de

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michelle Glünder
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-13
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mgl@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211

kribbelndes räumliches Spielerlebnis, bei dem die Nervenfasern am seidenen Faden hängen. Mit den neuen „Crossboule Heroes“ erleben Groß und Klein fantasievollen Wurfspaß im Design ihrer Lieblingshelden. Das actionreiche In- und Outdoor Spiel vom Zoch Verlag, welches mit dem „Spiel-Gut“ Siegel ausgezeichnet wurde, kennt keine Hindernisse: Ob auf Asphalt, Sand, Wiese oder Schnee – es kann gleich losgespielt werden. Wer ein geschicktes Händchen im Kartenspielen hat oder gerne die Würfel rollen lässt, kann sich mit modernen Ausführungen der bekannten Spiele von Winning Moves, wie z. B. „Monopoly Dragons“ oder „Risiko Transformers“ austoben.

Mit Simulationen neue Kontinente entdecken

Mit dem neuen „American Truck Simulator“ steuern die Messebesucher bei Sonnenschein die malerische US-Küste herunter. Weiter geht es durch schmale und kurvenreiche Straßen entlang der Nationalparks im Landesinneren und durch riesige Highway-Kreuze in Metropolen wie Los Angeles oder San Francisco. Doch die Besucher befördern nicht nur Baumstämme, sondern tragen mit dem neuen „Bus-Simulator“ sogar die Verantwortung für den Personentransport. Zudem warten viele weitere spannende Titel vom Simulationsexperten Astragon neun Tage auf die Besucher.

Der Family-Parcours lockt Besucher an die Startlinie

Beim „Games for Families“-Parcours zeigen Familien-Teams und Einzelkämpfer, was in ihnen steckt und erhalten an jeder Station Punkte. Mit den zahlreichen Ausführungen der „Top Trumps“ von Winning Moves, u.a. mit den beliebten Themen „Minions“ oder „Herr der Ringe“, sammelt jeder Messebesucher schnell Punkte, der ein gutes Händchen im Kartenspielen hat. Auf der „Games for Families“-Bühne stellen Musik-Fans im Parcours ihr musikalisches und sportliches Geschick unter Beweis. Die Duelle im Boxring zeigen, dass auch digitale Spiele für einen mächtigen Muskelkater sorgen können – allerdings ohne blaue Augen. Für alle Parcours-Teilnehmer winken dabei tolle Preise.

Über „Games for Families“

„Games for Families“ ist das Event für Computer- und Konsolenspiele mit den USK Siegeln 0, 6 und 12 sowie für Gesellschaftsspiele. Auf regional wichtigen Verbraucher- und Familienmessen zeigt „Games for Families“ interaktive Spiele mit Mehrwert – sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness. Brutale Spiele müssen konsequent „draußen bleiben“. Dafür garantiert nicht zuletzt ein unabhängiger Expertenbeirat aus Fachjournalisten, Psychologen und Pädagogen. Wer Gefallen an bestimmten Spielen gefunden hat, kann seine Lieblings-Titel direkt vor Ort zum Messepreis mitnehmen.



Pressemitteilung
22.03.2016

– Seite 2 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu
„Games for Families“ sowie
Logo- und Fotomaterial unter

www.gamesforfamilies.de

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michelle Glünder
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-13
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mgl@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211