

## Games for Families erweckt Spielzeug zum Leben

*Von der magischen Welt der Toys to Life bis zum eigenen Level-Bauer – die Besucher der Hobby & Elektronik entdecken brandneue Spielwelten und feiern gemeinsam mit Stargast Mario seinen 30. Geburtstag.*

Wenn die Hobby & Elektronik in Stuttgart vom 19.11. bis zum 22.11.15 ihre Pforten öffnet, lädt die Roadshow „Games for Families“ in ein außergewöhnliches Spieleuniversum in der Halle 5 ein. Neue und bekannte Aussteller, wie Warner Bros. und Koch Media präsentieren Spiele für alle Familienmitglieder auf einer Fläche von über 1.600 Quadratmetern. Ob mit den Skylanders, Disney, den amiibos oder Lego – bei „Games for Families“ tauchen reale Spielfiguren in digitale Welten ein und ziehen die Messebesucher der Hobby & Elektronik in ihren Bann. Bei dem Spiele-Event werden nur solche Spiele gezeigt, die ohne exzessive Gewaltdarstellung auskommen, viel Spielspaß versprechen und ganz nebenbei einen Mehrwert vermitteln.

### Super Mario feiert 30. Jubiläum

Der große Nintendo-Bereich auf der Roadshow feiert Marios 30. Jubiläum und zeigt zahlreiche Spiele für Wii U und den New Nintendo 3DS, wie z.B. den Level-Baukasten „Super Mario Maker“ für Wii U. Bei dem brandneuen Titel ist Kreativität gefragt, denn hier gestalten und bespielen große und kleine Spieler ihre eigenen Level. Die Besucher der Hobby & Elektronik sind sogar die Ersten, die die Neuerscheinung „Mario Tennis: Ultra Smash“ für Wii U einen Tag vor dem Release schon ausprobieren dürfen. Nintendo 3DS Fans können sich außerdem auf den neuesten Titel „Animal Crossing: Happy Home Designer“ freuen und helfen ihren tierischen Freunden, ihr Traumhaus zu erschaffen.

### Toys to life: Spielfiguren werden zum Leben erweckt

Die Messebesucher stellen reale Spielfiguren auf eine Plattform und „beamen“ ihre Lieblingshelden unmittelbar in das virtuelle Spielgeschehen. Mit den zum Leben erweckten Protagonisten erkunden die Spieler spannende Welten und erleben herausfordernde Abenteuer. Pünktlich zur Herbstsaison erobert das brandneue Spiel „LEGO Dimensions“ von Warner Bros. die Spielwelt. Gandalf und Batman kämpfen Seite an Seite gegen den fiesen Lord Vortech und benötigen die Unterstützung der mutigen Besucher, um das Überleben der gesamten LEGO-Menschheit zu sichern. Star Wars Fans kommen bei dem neuen „Disney Infinity 3.0“ voll auf ihre Kosten und steuern Luke Skywalker, Prinzessin Leia, u.v.m. durch galaktische Geschichten. Mit dem neuen Titel „Skylanders SuperChargers“ von Activision



Pressemitteilung  
15.10.2015

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –  
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu  
„Games for Families“ sowie  
Logo- und Fotomaterial unter

[www.gamesforfamilies.de](http://www.gamesforfamilies.de)

Pressekontakt:

planetlan GmbH  
Michelle Glünder  
Lyrenstraße 13  
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-13  
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: [mgl@planetlan-gmbh.de](mailto:mgl@planetlan-gmbh.de)  
Website: [www.planetlan-gmbh.de](http://www.planetlan-gmbh.de)

Geschäftsführer:  
Marco Götze  
Josh Vögeding  
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947  
UStID.: DE813102211

erleben die Besucher rasante Abenteuer und wetteifern in Kopf-an-Kopf-Rennen gegen Freunde und Familie auf interaktiven Strecken um den ersten Platz. Die „amiibo“ Figuren bieten Nintendo-Fans viele Möglichkeiten, mit ihren Lieblingscharakteren zu interagieren: Unter anderem trainieren die Messebesucher die Fähigkeiten ihrer Figuren, verändern ihr Aussehen und erhalten Zugang zu neuen Inhalten.

### **Spielevielfalt auf der Hobby & Elektronik entdecken**

Mit den lebensnahen Simulationsspielen von Astragon bauen sich Jung und Alt eine Karriere in ihrem Traumberuf auf – sei es als Feuerwehrmann, Landwirt oder als Bauunternehmer. Zahlreiche Wimmelbild- und Klick-Management Spiele von Purple Hills bieten Gelegenheitsspielern eine optimale Möglichkeit, ihr logisches Denkvermögen zu trainieren. S.A.D. hält die preisgekrönten PC-Spiele „The Last Tinker“ und „Giana Sisters“ mit kunterbuntem Spielspaß für Jung und Alt bereit. Auf rund 100 Quadratmeter Fläche lädt der Playstation-Truck die Besucher zum ausgiebigen Testen aktueller Spiele sowie der PS4 Konsole oder der PlayStation Vita von Sony ein.

### **Mit großer Stimme zum Star des Parcours**

Beim „Games for Families“-Parcours zeigen Familien-Teams und Einzelkämpfer, was in ihnen steckt und erhalten an jeder Station Punkte. Mit dem neu erschienen Titel „Let’s Sing 2016“ von Koch Media können Musik-Fans im Parcours die Solo-Versionen aktueller Lieder „performen“ oder mit Freunden im Duell singen. Musikalisches Geschick ist ebenfalls an der Rock-Star Stage gefragt. Mit „Mario Kart 8“ wird an der Racing-Station mächtig Gas gegeben, um Punkte zu sammeln und der Box-Ring zeigt, dass auch digitale Spiele für einen mächtigen Muskelkater sorgen können. Wer lieber sein Köpfchen benutzt ist, an der Gehirn-Fitness Station klar im Vorteil. Die Bundesprüfstelle für Jugendgefährdende Medien (BPjM) sorgt mit Ihrem Quiz für einen guten Mix an Rätselspaß und fundierter Beratung. Für alle Teilnehmer des Parcours winken dabei tolle Preise, wie zum Beispiel eine nagelneue Wii U Spielekonsole und „Mario Kart 8“.

### **Über „Games for Families“**

„Games for Families“ ist das Event für Computer- und Konsolenspiele, mit den USK Siegeln 0, 6 und 12. Auf regional wichtigen Verbraucher- und Familienmessen zeigt „Games for Families“ interaktive Spiele mit Mehrwert – sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness. Brutale Spiele müssen konsequent „draußen bleiben“. Dafür garantiert nicht zuletzt ein unabhängiger Expertenbeirat aus Fachjournalisten, Psychologen und Pädagogen. Wer Gefallen an bestimmten Spielen gefunden hat, kann seine Lieblings-Games direkt vor Ort mitnehmen.



Pressemitteilung  
15.10.2015

– Seite 2 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –  
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu  
„Games for Families“ sowie  
Logo- und Fotomaterial unter

[www.gamesforfamilies.de](http://www.gamesforfamilies.de)

Pressekontakt:

planetlan GmbH  
Michelle Glünder  
Lyrenstraße 13  
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-13  
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: [mgl@planetlan-gmbh.de](mailto:mgl@planetlan-gmbh.de)  
Website: [www.planetlan-gmbh.de](http://www.planetlan-gmbh.de)

Geschäftsführer:  
Marco Götze  
Josh Vögeding  
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947  
UStID.: DE813102211