

Games for Families zieht Zwischenfazit der Herbstsaison und erweitert Business-Modell

Die Roadshow blickt zurück auf eine gelungene Premiere in Hannover, bei der erstmalig auch klassische Brettspiele im größeren Umfang integriert wurden, und feiert mit einem neuen Ausstellerrekord das 25. Event-Jubiläum in Nürnberg.

Die infa in Hannover war im Oktober erstmalig Gastgeber von „Games for Families“ und konnte sich mit knapp 190.000 Besuchern weiterhin als Deutschlands größte Erlebnis- und Einkaufsmesse behaupten. Bei der Premiere in Niedersachsen integrierte die erfolgreiche Roadshow für interaktive Spiele neben bekannten Ausstellern, wie Nintendo, Disney, Activision, Warner Brothers, S.A.D., Astragon und Kaspersky, erstmalig zwei Anbieter klassischer Gesellschaftsspiele. So fanden der Noris-Verlag und Winning Moves ebenfalls viel Anklang und Absatz in Hannover.

„Das spannende Toys to Life Segment ist letztendlich ein gemeinsames Kind der digitalen und analogen Spiele. Es ist nur konsequent, wenn wir nun beide Elternteile in einem Format zusammenführen. Auf diese Weise konnten wir Brettspieler zusätzlich als Käufer digitaler Spiele gewinnen und umgekehrt.“, so Michael Wegner, Geschäftsführer der planetlan GmbH, dem Veranstalter von „Games for Families“.

Carola Schwensen, Geschäftsführerin des infa-Veranstalters Fachausstellungen Heckmann, begrüßt den neuen Angebotsbereich der infa ebenfalls: *„Games for Families in die infa zu integrieren war ein weiterer wichtiger Schritt, um die infa noch mehr zur großen Familienmesse auszubauen.“* Katja Flügel, Projektleiterin der infa, ergänzt: *„Die Roadshow hat unsere Messe bereichert und ein weiteres Zielpublikum angesprochen.“*

Das neue Ausstellersegment schätzt das Umfeld mit überwiegend digitalen Spielen ebenfalls: *„Die Nachbarschaft zu digitalen Spielen hat sich als äußerst förderlich erwiesen, denn wir konnten viele neue Kunden gewinnen, die nun auf einen Mix aus digitalen und analogen Spielen setzen. Auf die weiteren Tourstationen von Games for Families freuen wir uns sehr!“*, so Oswald Hertlein, Geschäftsführer vom Spieleverlag Noris.

Passend zur 25. Tourstation von „Games for Families“ im fünften Jahr der Roadshow konnte beim „Jubiläums-Event“ zudem ein neuer Ausstellerrekord aufgestellt werden. Neben 10 Publishern aus dem digitalen Segment auf der Hauptfläche stellen drei Verlage aus dem Brettspielsegment ebenfalls dort aus. Gegenüber



Pressemitteilung
29.10.2015

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu
„Games for Families“ sowie
Logo- und Fotomaterial unter

www.gamesforfamilies.de

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michelle Glünder
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-13
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mgl@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211

der infa ist aus diesem Segment der Franckh-Kosmos Verlag neu hinzugekommen. Im Bereich der digitalen Spiele beteiligen sich in Nürnberg zusätzlich Kaasa Health, Koch Media und Rokapublish auf der Hauptfläche. Oftmals wird die „Games for Families“ Hauptfläche von Ausstellern mit eigenem Standbau umgeben, so auch in Nürnberg von beispielsweise Sony Playstation, der Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien (BPjM) und Goliath. „Games for Families“ hat noch bis zum 1.11.15 die Pforten auf dem Nürnberger Messegelände geöffnet und bespielt dort die Halle 2.



Pressemitteilung
29.10.2015

– Seite 2 von 2 –

Die nächsten Tour-Stationen Herbst 2015 / Frühjahr 2016:

- spielraum (Dresden): 06. - 08.11.2015
- Stuttgarter Messeherbst: 19. - 22.11.2015
- Frühjahrs-Ausstellung (Kassel): 27.02. - 06.03.2016
- afa (Augsburg): 02. - 10.04.2016
- Internationale Saarmesse (Saarbrücken): 09. - 17.04.2016
- Messe Wächtersbach (bei Frankfurt a.M.): 30.04. - 08.05.2016

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu
„Games for Families“ sowie
Logo- und Fotomaterial unter

www.gamesforfamilies.de

Über „Games for Families“

„Games for Families“ ist das Roadshow-Event für Computer- und Konsolenspiele mit den USK Alterskennzeichen 0, 6 und 12. Auf regional wichtigen Verbraucher- und Familienmessen zeigt „Games for Families“ Spiele für alle Altersgruppen, die jede Menge Spaß machen und Mehrwert bieten. Bei „Games for Families“ sorgt der Veranstalter mit optisch voneinander abgetrennten Arealen für den jeweiligen Standbau, die Technik, das Personal und den Verkauf der Produkte im Event-Shop. Die Spiele-Industrie erhält mit „Games for Families“ somit die Möglichkeit, ohne eigenen Personaleinsatz und Standbauaufwand ihre neuste Soft- und Hardware über 500.000 Menschen im Jahr zu präsentieren und direkt vor Ort verkaufen zu lassen. „Games for Families“ wird von der Bochumer planetlan GmbH in Kooperation mit der jeweils gastgebenden Messe veranstaltet.

Weiterführende Informationen und Fotos sind zu finden unter www.gamesforfamilies.de.

Eine Fotoauswahl der Veranstaltungen in Hannover und Nürnberg mit 25 Fotos ist zu finden unter <http://kunden.planetlan-gmbh.de/25qff>.

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michelle Glünder
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-13
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mgl@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211