

„Games for Families“ expandiert weiter

Die Messerroadshow für Spiele mit den USK-Ratings 0, 6 und 12 erzielte 2014 mit 526.000 erreichten Besuchern ein erneutes Plus und nimmt für 2015 zwei weitere Tourstationen auf.

Mit über 526.000 erreichten Besuchern (2013: 515.000) an 43 Messetagen (2013: 40) konnte die Messe-Roadshow „Games for Families“ das gute Ergebnis der vorherigen Saison bestätigen und weiter ausbauen. Eine Weiterempfehlungsquote von 96,23% auf der Besucherseite und erneut gestiegene Umsätze in dem B2C-Messeshop unterstreichen den Erfolg. „Games for Families“ nimmt dies zum Anlass und vergrößert sich erneut: In diesem Jahr gastiert die beliebte Messerroadshow erstmalig in Hannover und feiert am kommenden Wochenende ihre Premiere in Kassel.

Rückblick zur Saison 2014

Mit einem Anteil von 37,07% bzw. 29,13% stellten im Jahr 2014 Kinder zwischen 3 und 13 Jahren bzw. Erwachsene zwischen 26 und 50 Jahren die beiden stärksten Besuchergruppen dar. Über die Hälfte der Besucher kam damit zu „Games for Families“ im Familienverbund mit Eltern oder Großeltern. Auf dem dritten Platz folgten Teenager und junge Erwachsene im Alter von 14 bis 25 Jahren mit einem Anteil von 23,68%. Die Verteilung der Altersgruppen unterstreicht den familienfreundlichen Charakter von „Games for Families“ und zeigt zugleich, dass die besondere Spieleauswahl von „Games for Families“ ebenso den „klassischen Spieler“ ansprechen kann.

Im vergangenen Jahr war „Games for Families“ erstmalig zu Gast in Dresden. Ulrich Finger, Geschäftsführer der Messe Dresden resümiert: *„Die Premiere von Games for Families in Dresden bei der Messe spielraum 2014 war für alle Seiten ein voller Erfolg. Bei den Planungen für die spielraum im Herbst 2015 ist Games for Families ein fester Bestandteil. Wir freuen uns für unsere Besucher schon jetzt auf die Fortsetzung der Zusammenarbeit.“*

Neuerungen im Tourplan 2015

Das neue Tourjahr von „Games for Families“ startet in wenigen Tagen in Nordhessen auf der Frühjahrs-Ausstellung in Kassel und gastiert neben den bereits etablierten Standorten der Roadshow nun erstmalig in Niedersachsen auf der infa in Hannover. Die infa erzielte zuletzt im Herbst vergangenen Jahres 193.000 Besucher und ersetzt als Tourstation den bisherigen Standort in Freiburg, der 76.000 Besucher verzeichnete. Stefanie Maeckler,



Pressemitteilung
Mittwoch, 25.02.2015

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michelle Glünder
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-13
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mgl@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211

Projektleiterin der infa dazu: „Genau wie Games for Families steht auch die infa für ein qualitativ hochwertiges Angebot und spricht mit den unterschiedlichen Themenwelten die ganze Familie an. Ich freue mich sehr über die Zusammenarbeit und bin überzeugt, dass die infa um ein weiteres Highlight bereichert wird und Games for Families hier in Hannover genau ihr Zielpublikum erreicht.“

Michael Wegner, Geschäftsführer des „Games for Families“ Veranstalters planetlan GmbH begrüßt die langjährige Treue vieler Partner: „Wir freuen uns über die oftmals schon mehrere Jahre andauernden Ausstellerbeteiligungen bei Games for Families und bieten unseren Partnern über mittlerweile 52 Eventtage im Jahr eine umsatzstarke Zielgruppe, die sie ohne eigenen Personal- und Standbauaufwand erreichen können.“

Der Tourplan für das Jahr 2015:

- Frühjahrs-Ausstellung (Kassel): 28.02. – 08.03.2015
- Internationale Saarmesse (Saarbrücken): 11. – 19.04.2015
- Messe Wächtersbach (bei FFM): 09. – 17.05.2015
- infa (Hannover): 10. – 18.10.2015
- Consumenta (Nürnberg): 24.10. – 01.11.2015
- spielraum (Dresden): 06. – 08.11.2015
- Stuttgarter Messeherbst: 19. – 22.11.2015

Über „Games for Families“

„Games for Families“ ist das Roadshow-Event für Computer- und Konsolenspiele mit den USK Alterskennzeichen 0, 6 und 12. Auf regional wichtigen Verbraucher- und Familienmessen zeigt „Games for Families“ interaktive Spiele für alle Altersgruppen, die jede Menge Spaß machen und Mehrwert bieten – sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness. Bei „Games for Families“ sorgt der Veranstalter mit optisch voneinander abgetrennten Arealen für den jeweiligen Standbau, die Technik, das Personal und den Verkauf der Produkte im Event-Shop. Die Games-Industrie erhält mit „Games for Families“ somit die Möglichkeit, ohne eigenen Personaleinsatz und Standbauaufwand ihre neuste Soft- und Hardware über 500.000 Menschen im Jahr zu präsentieren und direkt vor Ort verkaufen zu lassen. „Games for Families“ wird von der Bochumer planetlan GmbH in Kooperation mit der jeweils gastgebenden Messe veranstaltet.

Weiterführende Informationen und die Fotos der bisher 22 Messe-Events sind zu finden unter www.gamesforfamilies.de.



Pressemitteilung
Mittwoch, 25.02.2015

– Seite 2 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michelle Glünder
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-13
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mgl@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211