

# Pressemitteilung

## Pressekontakt:

Axel Recht | Tel.: +49 711 18560-2585 | Fax: +49 711 18560-2460 | axel.recht@messe-stuttgart.de

Nr. 26

Oktober 2013

## Digital und ohne Gewalt: „Games for Families“

### Mehr Stationen auf einer größeren Fläche: Die besten interaktiven Spiele für Jung und Alt auf der Messe Hobby & Elektronik in Stuttgart

Wo „Games for Families“ Halt macht, ist Spaß für alle Altersklassen garantiert. Ob es um spielerisches Gehirnjogging geht, um Koordinationsfähigkeit oder Reaktionsgeschwindigkeit, ob Musikgefühl gefragt ist, körperliche Fitness oder Konzentration – die Spiele, die hier inszeniert werden, begeistern die Zuschauer oft ebenso wie diejenigen, die mitmachen.

„Games for Families“ zählt ohne Zweifel zu den Highlights der Hobby & Elektronik 2013 in Stuttgart, denn sie machen den Gaming-Pacours zu einem wahren Paradies für Gamer jeden Alters und Geschlechts. Initiator Michael Wegner demonstriert überzeugend, dass digitale Spiele auch ohne Gewaltdarstellung alles andere als langweilig sind. „Mit unserer Auswahl, die ständig von unabhängigen Experten geprüft wird, zeigen wir für jedes Alter zwischen 5 und 99 Jahren die passenden interaktiven Spiele.“ So unterschiedlich die Spiele daher auch seien, so Michael Wegner, „eines haben sie immer gemeinsam: Sie vereinen Mehrwert und Spielspaß.“

Und die Spiele sind in der Tat höchst unterschiedlich und sprechen jeden Geschmack an. Namhafte Hersteller präsentieren auf einer gegenüber dem Vorjahr um 60 Prozent größeren Fläche und an mehr als 80 Spielstationen so viele Neuheiten wie nie zuvor. Von Abenteuerspielen über Fitness, Jump 'n' Run, Musikspielen und Simulationen bis hin zum Wimmelbild bedient „Games for Families“ alle Genres.

### Rhythmus im Blut

Gleich drei neue Stationen setzen auf musikalische Erlebniswelten. So kann auf der „Just Dance“-Stage jeder, der mag, auf spielerische Weise zeigen, dass er Rhythmus im Blut hat. Wer lieber sein Gesangstalent unter Beweis stellt, ist auf der „The Voice of Germany“-Bühne genau richtig. Und auf der Rock-Stage laufen Verstärker und Instrumente heiß. Besonders gute Performer demonstrieren ihr Können auf der Hauptbühne vor größerem Publikum. Michael Wegner: „Wenn vor der großen Bühne eine Dancing-Choreographie mit 200 oder mehr Teilnehmern läuft, die sich alle synchron bewegen, kommt Gänsehaut-Feeling auf.“

Darüber hinaus bieten weitere 50 Public Gaming-Plätze viele Neuheiten zum Ausprobieren – ganz in Ruhe und ohne Wettbewerb. Für eine familiengerechte Auswahl garantiert ein unabhängiger Expertenbeirat aus Fachjournalisten, Psychologen und Pädagogen, die Spieler und Eltern auf Wunsch vor Ort beraten.

## Stuttgarter MesseHerbst

Messe Stuttgart

www.stuttgarter-  
messeherbst.de

16. – 17.11.2013



16. – 24.11.2013 18. – 19.11.2013



21. – 24.11.2013



22. – 24.11.2013



Messe Stuttgart



Landesmesse Stuttgart GmbH

Messeplaza 1  
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0  
Fax: +49 711 18560-2440  
info@messe-stuttgart.de  
www.messe-stuttgart.de

Amtsgericht Stuttgart:  
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Erster Bürgermeister  
Michael Föll

Geschäftsführer:  
Roland Bleinroth  
Ulrich Kromer von Baerle  
(Sprecher der  
Geschäftsführung)

Mitglied bei:  
AUMA · FKM · ICCA  
IDFA · GCB · EVVC · AIPC

### **Formel1-Rennen fast wie auf echten Pisten**

Ein absolutes Highlight mit Adrenalin-Garantie wartet auf die Besucher in der Sonderschau „Racing“. In annähernder Originalgröße werden hier Formel1-Strecken an die Wand projiziert. Der Fahrer fährt auf der Rennstrecke seiner Wahl im GFK-Nachbau eines Formel1-Rennwagens, mit originalen Felgen und Reifen. Geschaltet wird wie im richtigen Rennleben über Schaltwippen am Lenkrad. Extra für die kleinen Besucher gibt es den Kinder-Elektroauto-Parcours, auf dem die Nachwuchs-Piloten ihren Rennidolen naheifern und die schicken Flitzer Probe fahren können. Und am Stand von RaceRoom stehen zwölf Rennsimulatoren und zwei Game Pod Terminals zur Verfügung, an denen jeweils zwei Hobby-Rennfahrer gegeneinander antreten können. Am Samstag und Sonntag (23. / 24. November) finden täglich zwei Wettbewerbe, die sogenannten RaceRoom Cups, statt.

### **Konsolenspiele bis zum Abwinken**

Die neuesten Konsolengenerationen namhafter Hersteller sind ebenfalls auf der Hobby & Elektronik vertreten. Der Nintendo-Truck etwa kommt mit zahlreichen Wii U- und Nintendo 3DS-Spielstationen und präsentiert die Spiele-Highlights der nächsten Saison. Klar, dass die Besucher selbst testen können, welche der Neuheiten ihnen am besten gefällt. Super Mario 3D World, Wii Party U und The Legend of Zelda: The Wind Waker HD sind ebenso dabei wie beispielsweise Wii Karaoke U, Just Dance 2014 oder LEGO City Undercover und Disney Infinity. Auf die Freunde des mobilen Nintendo 3DS warten unter anderem Pokémon X und Pokémon Y, Professor Layton und das Vermächtnis von Aslant oder Mario Kart 7.

Auch Sony Computer Entertainment kommt mit seinem Spiele-Truck nach Stuttgart und bietet auf rund 100 Quadratmeter Fläche jede Menge Entertainment. Wer beispielsweise die intuitive Bewegungssteuerung PlayStation Move einmal selbst ausprobieren möchte, bekommt hier die ideale Gelegenheit. Natürlich stehen zahlreiche PlayStation-Konsolen wie die PlayStation Vita oder die PlayStation 3 bereit. An der PlayStation Vita Verleihstation können sich Besucher die portable Konsole zum Testen ausleihen oder damit in der PS Vita Lounge entspannen. Cineasten kommen in der Blu-ray Kinoecke voll auf ihre Kosten. Die riesige integrierte Videowall, eine DJ- und Moderationsanlage sowie das Licht- und Musikequipment machen den Truck für Akteure wie Zuschauer zum Erlebnis.

### **Freier Eintritt für Kinder und Jugendliche**

Am Donnerstag und Freitag, 21. und 22. November, laden die Messe Stuttgart und das Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Schulklassen aus Baden-Württemberg zu einem kostenlosen Messebesuch ein. An diesen beiden Aktionstagen können die Schüler an spannenden Workshops und zahlreichen Mitmachaktionen teilnehmen.

**Die Hobby & Elektronik ist vom 21. bis 24. November im Rahmen des Stuttgarter MesseHerbst täglich von 10 Uhr bis 18 Uhr geöffnet. Die Eintrittskarten kosten inklusive VVS-Kombiticket 12 Euro; ermäßigt 9 Euro und berechtigen zum Besuch aller an diesem Tag parallel stattfindenden Messen. Kombikarten für die bequeme Anreise zum Stuttgarter MesseHerbst sind bei den Easy-Ticket-Vorverkaufsstellen, den Toto-Lotto-Verkaufsstellen im VVS-Gebiet, an den SSB-Automaten und bei den SSB-Verkaufsstellen sowie an den Fahrkartenschaltern der Deutschen Bahn erhältlich.**

## **Stuttgarter MesseHerbst im Überblick:**

<b>Mineralien, Fossilien, Schmuck</b>	<b>16.11. – 17.11.2013</b>
<b>ANIMAL</b>	<b>16.11. – 17.11.2013</b>
<b>Familie &amp; Heim</b>	<b>16.11. – 24.11.2013</b>
<b>DIE BESTEN JAHRE</b>	<b>18.11. – 19.11.2013</b>
<b>Hobby &amp; Elektronik</b>	<b>21.11. – 24.11.2013</b>
<b>Modell Süd</b>	<b>21.11. – 24.11.2013</b>
<b>Spielmesse</b>	<b>21.11. – 24.11.2013</b>
<b>Kreativ- &amp; Bastelwelt</b>	<b>21.11. – 24.11.2013</b>
<b>BABYWELT</b>	<b>22.11. – 24.11.2013</b>
<b>eat&amp;STYLE</b>	<b>22.11. – 24.11.2013</b>

### **Hinweis an die Redaktionen**

Weitere Informationen unter [www.stuttgarter-messeherbst.de](http://www.stuttgarter-messeherbst.de) sowie unter [www.messe-stuttgart.de/hobby](http://www.messe-stuttgart.de/hobby).