

# Pressemitteilung

## Pressekontakt:

Andreas Wallbillich | Tel.: +49 711 18560-2932 | Fax: +49 711 18560-2701  
andreas.wallbillich@messe-stuttgart.de

Nr. 46

November 2013

## Das beste Rezept gegen den Novemberblues

### 180.000 Besucher an neun Tagen: Stuttgarter Messeherbst stärkt Stellung als deutschlandweit führende Mehrbranchen-Verbrauchermesse

180.000 Besucher, rund 1600 Aussteller, zehn Messen an neun Tagen – das sind die äußerst erfreulichen Zahlen, mit denen der Stuttgarter Messeherbst 2013 zu Ende gegangen ist. Sie machen die Veranstaltung zur bundesweit größten und erfolgreichsten Messe mit einem solch breiten und umfassenden Angebot unter einem Dach. „Wir freuen uns über eine tolle und sehr gelungene Veranstaltung, die wir auf dem Rekordniveau des Vorjahres abschließen konnten“, sagte Messegeschäftsführer Roland Bleinroth zum Ende des Stuttgarter Messeherbst 2013.

Äußerst erfreulich auch die Detailwerte: Der Stuttgarter Messeherbst ist in der Region Stuttgart stark verwurzelt. Drei von vier Besuchern (72 Prozent) kommen aus einem Umkreis von 50 Kilometern zur Messe, jeder zehnte Besucher (elf Prozent) nimmt einen Anfahrtsweg von mehr als 100 Kilometern auf sich. Im Vergleich zu den Vorjahren konnte darüber hinaus auch die Zahl der Besucher aus Bayern und Hessen gesteigert werden. 68 Prozent der Besucher verließen das Stuttgarter Messegelände mit vollen Einkaufstüten (Vorjahr: 65 Prozent), vier Prozent der Besucher gaben an den Ständen sogar mehr als 1000 Euro aus. Für Bummel, Information und Einkauf nahmen sich die Messegänger im Schnitt rund viereinhalb Stunden Zeit.

Die Mischung aus vielfältigen Einkaufsmöglichkeiten, einem umfangreichen Informationsangebot und spannenden Rahmenprogramm punkten kam bei den Besuchern sehr gut an: 73 Prozent gaben dem Stuttgarter Messeherbst die Schulnoten eins und zwei (Vorjahr: 71), 93 Prozent wollen Freunden und Bekannten den Besuch des Messeherbst auf jeden Fall weiterempfehlen.

### Familie & Heim

Im Mittelpunkt des Besucherinteresses standen die Themen Küche und Haushalt, Essen und Trinken, Bauen und Modernisieren. Für die Sonderbereiche (unter anderem 10. Internationale Küchenmesse, Wirtschaftssoase Leinfelden-Echterdingen sowie Bioland-Demeter) interessierten sich 68 Prozent der Besucher. Kein Wunder, dass sich die Aussteller über diesen guten Zuspruch freuten: „Unser Messeauftritt wurde hervorragend angenommen. Die Besucher genossen die lockere Atmosphäre, die zum Verweilen einlud. Uns ging es darum, ein positives Image der Stadt nach außen zu tragen. Das ist gut gelungen, unsere Bürgerschaft ist stolz. Auch die regionale Wirtschaft hat etwas davon, wenn die Menschen nach der Messe unsere Firmen aufsuchen – und genau diesen Effekt konnten wir schon feststellen!“, sagte Klaus P. Wagner, Leiter Stadtmarketing Leinfelden-Echterdingen zum Messeauftritt seiner Gemeinde. Katharina

## Stuttgarter MesseHerbst

Messe Stuttgart

www.stuttgarter-  
messeherbst.de

16. – 17.11.2013



16. – 24.11.2013 18. – 19.11.2013



21. – 24.11.2013



22. – 24.11.2013



Messe Stuttgart



Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messepiazza 1  
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0  
Fax: +49 711 18560-2440  
info@messe-stuttgart.de  
www.messe-stuttgart.de

Amtsgericht Stuttgart  
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Staatssekretär Ingo Rust MdL

Geschäftsführer:  
Roland Bleinroth  
Ulrich Kromer von Baerle  
(Sprecher der  
Geschäftsführung)

Mitglied bei  
AUMA · FKM · ICCA  
IDFA · GCB · EVWC · AIPC

Mitten

im Markt

01/2013

Renschler, Standleiterin bei Der Kreis, zog ein positives Fazit zur 10. Internationalen Küchenmesse: „Ein Großteil der Besucher kam mit Kaufabsichten. Manche suchten gezielt einen bestimmten Anbieter auf, andere ließen sich überzeugen. Wir haben viel Infomaterial verteilt und unser Messeziel erreicht!“

### **Kreativ- & Bastelwelt**

Nach der erfolgreichen Premiere der Kunstlergalerie im vergangenen Jahr, feierte die Kunstlerschau 2013 eine äußerst gelungene Fortsetzung. Rund 50 Künstlerinnen und Künstler aus verschiedensten Bereichen zeigten hier ihre Werke. Guido Esmanis vom Werkstatt-Atelier Freiraum: „Die Messe bietet ein wunderbares Ambiente, eine Plattform, um direkt mit Kunstinteressierten ins Gespräch zu kommen. Für regionale Kunstschaufende ist das eine einmalige Chance. Die Messe ist innovativ, fortschrittlich und kundennah – und die Kunstlergalerie ein Kleinod, das noch großes Wachstumspotenzial besitzt!“

Neben den täglich mehr als 100 Workshops lockten natürlich auch die vielen Einkaufsmöglichkeiten die Besucher ins L-Bank Forum (Halle 1). Anne Siebott von Buhl-Creatives-Hobby: „Der Andrang war super! Gerade am Wochenende war richtig viel los. Immer wieder kamen Kinder an unseren Stand, aber auch Erwachsene, die mit großer Ausdauer zu Werke gingen. Der Verkauf lief ebenfalls super. Wir können uns wirklich nicht beklagen!“ Jürgen Feser, Geschäftsführer von Gerlindes Puppentreff, ergänzte: „Die Kreativ- und Bastelwelt ist unsere wichtigste Kreativmesse. Es war richtig voll. Auch dadurch liegt Stuttgart – etwa im Vergleich zu anderen Messen – klar vorne. Zudem ist das hiesige Publikum sehr kauffreudig. Vom Zubehör für einen Euro bis zur Puppe für 550 Euro wurde alles nachgefragt.“

### **Spielmesse**

Kurz vor Weihnachten ist die Spielmesse immer beliebter Anlaufpunkt für viele Geschenksuchende und Spielebegeisterte. Dieses Jahr groß im Trend bei den Besuchern: Brett- und Kartenspiele, Lern- und Aktionsspiele. Verlage wie auch Verkäufer zeigten sich sehr angetan von Messe und Publikum. Sandra Gassmann, Standleitung bei Spielwaren Kurtz: „Die Messe war gigantisch! Es herrschte noch mehr Andrang als in den Jahren zuvor – mehr Besucher, mehr Verkauf. Die Besucher waren sehr anspruchsvoll, weil sie von uns dieselbe Beratung wie im Ladengeschäft erwarteten. Diesem Wunsch konnten wir hier nachkommen. Viele Kunden kommen auch nach der Messe gezielt zu uns ins Geschäft. Wir sind superzufrieden! 2014 gerne wieder!“

Karl Wenning, Verlagsleiter beim TAC Verlag, ergänzte: „Bei uns am Stand war es die ganzen vier Tage immer voll. Viele Besucher kannten TAC schon. Wir haben sogar Bretter an Leute verliehen, die sich dann einen anderen Platz zum Spielen gesucht haben. Auch der Verkauf lief gut, wenngleich Feedback und Publikumskontakte für uns noch wichtiger sind. Auch damit sind wir sehr zufrieden!“ Ganz ähnlich die Stimmung beim Zoch Verlag: „Die Messe sollte in erster Linie ein Marktplatz zum Kennenlernen sein und hat ihren Zweck voll erfüllt! Wir waren durchgehend ausgelastet. Bereits am Samstag war unser Spiel ‚Heckmeck‘ restlos ausverkauft! Es kamen hauptsächlich Familien, die gern spielen, also ein sehr angenehmes Publikum“, freute sich Wolfgang Wichmann.

## **Modell Süd**

Spektakuläre Indoor Flight Shows, wahnwitzige Modellbootrennen, bezaubernde Modellbahnlandschaften, RC-Cars und jede Menge Zubehör: Auf der Modell Süd fanden Modellbau-Liebhaber alles, was die Herzen höher schlagen lässt. Ernst Veas, Geschäftsführer bei Nauticus, freute sich vor allem über das große Wasserbecken auf der Messe: „Der Publikumszuspruch war klasse, die Leute schienen regelrecht ausgehungert nach Schiffsmodellbau. Unser Angebot wurde jedenfalls sehr gut angenommen. Die Besucher konnten nicht nur gucken, sondern auch aktiv werden. Wir wollten die Modellbauer aus ihren Bastelkellern locken und Fragen beantworten. Diese Kommunikation funktionierte sehr gut!“

Walter Rechthaler, Geschäftsführer von Aeronaut, ergänzte: „Das Besucherinteresse war sehr gut. Die Messeleitung hat sich in Sachen Werbung große Mühe gegeben, das hat sich bezahlt gemacht. Auch die Besucher aus den parallel veranstalteten Messen ließen sich animieren, einmal etwas Neues, Kreatives auszuprobieren. Gerade das Wasserbecken war eine tolle Sache, um die Menschen einzubinden. Unsere Präsentation funktionierte sehr gut und ich war mit dem Publikumszuspruch zufrieden.“ Zufrieden zeigte sich auch Xavier Tan, Rennleiter bei der Carrera Challenge Tour 2013: „Wir waren wie immer gerne hier, und es war wie immer klasse! Stuttgart ist auch in diesem Jahr wieder fester Bestandteil der Challenge Tour. Wir hatten einen tollen Zuspruch und vom ersten Tag an großen Spaß. Unsere Rennen sind inzwischen Generationen übergreifend. Die Menschen kennen Carrera und verbinden etwas Positives damit. Es gab keinerlei Leerlauf auf unseren Strecken!“

## **Hobby & Elektronik**

Neueste Hard- und Software – unter anderem die neue Playstation 4 -, spannende Informations- und Wissensvermittlung im Bereich „Lust auf Technik“ und Computerspiele für die ganze Familie: Auf der Hobby & Elektronik wurden alle Fans digitaler und technischer Spielereien fündig. Nicht nur die Besucher verließen glücklich die Messe, auch die Aussteller zogen ein äußerst positives Fazit. Michael Wegner, Standleitung bei Games for Families: „Wir sind hochzufrieden. Unsere Spiele-Auswahl wurde vom Publikum hervorragend angenommen. Es lief noch besser als in den Vorjahren, auch dank der Industriepartner vor Ort – hier in Stuttgart war wirklich das Who-is-Who der Games-Branche vertreten! Wir sind auf vielen Verbrauchermessen und Stuttgart ist immer wieder ein Highlight zum Saisonabschluss.“

Ramona Hoppe aus dem Marketing von Experimenta: „Wir sind immer wieder total begeistert von dieser Messe! Die Schulklassentage waren toll, es wurde viel gebastelt und viel erklärt. Auch unsere besonderen Angebote für Lehrer wurden dankbar angenommen. Wir freuen uns immer, wenn wir in Stuttgart sind, weil die Stuttgarter ein sehr interessiertes Publikum sind.“ Benjamin Sonderwald von Pro Lighting ergänzte: „Wir waren zum ersten Mal hier und sind recht angetan von der Messe. In der Electronic Music Zone von Sunshine Live war für jeden etwas geboten, das machte Spaß! Der Verkauf am Stand lief ebenfalls gut. Daneben haben wir viele Kontakte für das Nachmessegeschäft gesammelt, weit mehr als erwartet. Wir trafen auf ein qualitativ hochwertiges Publikum, darunter auch viele Profis. Wir sind mehr als zufrieden.“

## **Eat & Style und Babywelt**

Die Gastveranstaltungen von Fleet Events, Babywelt und Eat & Style, kamen nach Auskunft von Geschäftsführer Dr. Thomas Köhl bei den Messebesuchern prima an:

„Die Babywelt ist mittlerweile eine fest etablierte Marke. Die Gänge in der Halle C2 waren über die gesamte Messelaufzeit richtig voll. Auch die Halle der Eat & Style war permanent gut besucht. Wir freuen uns, dass das Herzstück der Messe, die GourmetKitchen, hervorragend vom Publikum angenommen wurde. Unsere Restaurantpartner Speisemeisterei und Trattoria San Pietro haben den Besuchern Gourmetküche auf kleinem Raum präsentiert. Im kommenden Jahr werden wir diese spektakulären Geschmackserlebnisse auf jeden Fall noch weiter ausbauen.“

### **„Mineralien, Fossilien, Schmuck“, Animal und „Die Besten Jahre“**

Bereits am vergangenen Sonntag, 17. November, bzw. am Dienstag, 19. November, sind die Messen „Mineralien, Fossilien, Schmuck“, Animal und „Die Besten Jahre“ zu Ende gegangen. Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr feierte die „Die Besten Jahre“ 2013 ihre zweite Auflage. Äußerst zufrieden über die Messe für die Generation 50plus äußerte sich Sybille Daubenfeld vom Messepartner Schwäbischer Turnerbund, der auf der Messe für seine Bewegungsangebote warb: „Für die Information der Zielgruppe ist ‚Die Besten Jahre‘ optimal. Unser Auftritt hat sich auf jeden Fall gelohnt!“ Andrea Müller, Produktmanagerin beim Reiseveranstalter Heideker, ergänzte: „‚Die Besten Jahre‘ ist für uns eine gute Möglichkeit, mit unseren Kunden in Kontakt zu treten, auch zeitlich gesehen – unsere neuen Kataloge sind gerade druckfrisch. Bei uns am Stand war gefühlt mehr los als 2012 und auch unsere Vorträge im ‚Reisekino‘ sind gut angenommen worden.“

**Der Stuttgarter Messeherbst 2014 findet vom 15. – 23. November statt.**

### **Hinweis an die Redaktionen**

Weitere Informationen und Fotos unter [www.stuttgarter-messeherbst.de](http://www.stuttgarter-messeherbst.de).

Einen ausführlichen Bericht über die „Mineralien, Fossilien, Schmuck“ sowie die Animal finden Sie unter [http://www.messe-stuttgart.de/uploads/tx\\_smedialmseventcalendar/SMH13\\_PM41\\_Bilanz\\_erstes\\_Wochenende.pdf](http://www.messe-stuttgart.de/uploads/tx_smedialmseventcalendar/SMH13_PM41_Bilanz_erstes_Wochenende.pdf)