

Die Games kommen zurück nach Sachsen

Die interaktive Erlebniswelt „Games for Families“ gastiert erstmalig auf der „spielraum“ in Dresden und hält spektakuläre Spiele-Neuerscheinungen für die Messebesucher in Sachsen bereit.

In Dresden eröffnet „Games for Families“ in Halle 2 ein über 1.000 m² großes Gaming Areal voller interaktiver Spiele zum Ausprobieren und Mitnehmen – ganz ohne exzessive Gewaltdarstellungen, dafür mit Mehrwert-, Bewegungs- und Spaßgarantie für jeden im Alter von 5-99 Jahren. Mit über 100 Spielstationen bietet „Games for Families“ auf der „spielraum“ vom 07.11.2014 bis zum 09.11.2014 einen breiten Mix aus spannenden Spiel-Genres. Zahlreiche große Spielehersteller beteiligen sich direkt bei der ersten Ausgabe in Dresden. So können sich die Besucher aus Sachsen wieder auf die neusten Titel von zum Beispiel Disney, Nintendo, Activision, Astragon, S.A.D., play+smile, Purple Hills und Rondomedia freuen.

„Games for Families-Siegel“ garantiert gewaltfreien Spielspaß

Mit dem neuen Angebotsbereich „Games for Families“ präsentiert die „spielraum“ ein abwechslungsreiches Spiele-Event voller interaktivem Spaß für jedes Familienmitglied. Das Besondere daran: Es werden nur solche Spiele gezeigt, die ohne exzessive Gewaltdarstellung auskommen und trotzdem bzw. gerade deswegen Spaß machen. Jedes gezeigte Spiel vermittelt einen Mehrwert – sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness. Alle Spiele tragen damit das „Games for Families“ Siegel „kind- und familiengerecht“ und eröffnen der ganzen Familie eine völlig neue Sichtweise auf Computer- und Konsolenspiele. Im Unterschied zu einem früheren Gastspiel der Games-Branche in den neuen Bundesländern, gibt es eine redaktionelle Oberhand. Alle bei „Games for Families“ gezeigten Titel werden durch einen unabhängigen Expertenbeirat geprüft und können so ein sorgenfreies Spielerlebnis garantieren.

Interaktive Spiele für alle Generationen

Wahlweise einzeln oder als Familien-Team spielen die Besucher auf abwechslungsreichen Parcours-Stationen um die Wette. An der Racing Station hält die Erlebniswelt mit „Mario Kart 8“ den neuen Teil des legendären Rennspiels bereit. Zu seinem Marktstart verkaufte sich der Titel in etwas mehr als einem Monat satte 2,82 Millionen mal. Nach einem spannenden Rennen sorgt der interaktive Tischtennis Bereich für jede Menge Bewegung. An der Rockstar-Stage zeigen die Besucher, wie viel



Pressemitteilung

Mittwoch, 17.09.2014

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michael Wegner
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-11
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mw@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211

Rhythmus in ihrem Blut steckt und trainieren bei der Gehirnfitness-Station sogar die grauen Zellen. Für den gesamten Parcours gilt: Je höher die Gesamtpunktzahl, desto wertvoller der Preis. Vorkenntnisse sind für die Teilnahme nicht notwendig, denn die Spiele sind intuitiv zu bedienen. Unter allen Teilnehmern des „Games for Families“ Parcours wird unabhängig von der Punktzahl eine Wii U Konsole inkl. „Mario Kart 8“ verlost.

Große Spielehersteller beteiligen sich bei „Games for Families“ auf der „spielraum“

Die Besucher in Halle 2 der Messe Dresden erwartet der neuste Teil „Skylanders Trap Team“. Das Adventure Game erzielte allein im vergangenen Jahr 2 Milliarden Dollar Umsatz und ist einer der erfolgreichsten Titel für junge Spieler auf dem weltweiten Games-Markt. Bei „Games for Families kann ebenfalls die magische Welt von „Disney Infinity 2.0“ entdeckt werden. Zahlreiche Wimmelbild und Klick-Management Spiele von play+smile und Purple Hills zielen speziell auf Konzentration sowie Erinnerungsvermögen ab und eignen sich perfekt für Gelegenheitsspieler jeden Alters. Bei Astragon und Rondomedia kommen Simulations-Freunde auf ihre Kosten. Ob als Landwirt, Feuerwehrmann oder gleich das eigene Industrie-Imperium – jeder Besucher hat die Möglichkeit, in diese und viele andere Berufe zu schlüpfen und sich realitätsnah eine neue Karriere aufzubauen. Der große Nintendo-Bereich zeigt neben „Mario Kart 8“ weitere Spiele für die Wii U und den Nintendo 3DS, wie z.B. das neue „Super Smash Bros. für Nintendo 3DS“ oder „Wii Party U“.

Über „Games for Families“

„Games for Families“ ist das erfolgreiche Roadshow-Event für interaktive Spiele mit den USK Alterseinstufungen ab 0, 6 und 12. Auf regional wichtigen Messen zeigt „Games for Families“ Spiele für alle Altersgruppen, die jede Menge Spaß und Mehrwert bieten. Brutale Spiele müssen konsequent „draußen bleiben“. Dafür garantiert nicht zuletzt ein unabhängiger Expertenbeirat aus Fachjournalisten, Psychologen und Pädagogen. Wer Gefallen an bestimmten Spielen gefunden hat, kann seine Lieblings-Games direkt vor Ort mitnehmen. Im Jahr 2013 erreichte die Roadshow zuletzt über eine halbe Million Messebesucher. Die Mitglieder des Expertenbeirats 2014 sind:

- Thomas Feibel, führender Journalist in Sachen Kinder und Computer in Deutschland
- Dipl.-Psych. Jürgen Hilse, ehem. ständiger Vertreter der Obersten Landesjugendbehörden (OLJB) bei der UnterhaltungssoftwareSelbstkontrolle (USK)
- Elke Monssen-Engberding, Vorsitzende der Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien (BPjM)

Weitere Informationen und Fotos der Tourstationen unter www.gamesforfamilies.de.



Pressemitteilung

Mittwoch, 17.09.2014

– Seite 2 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michael Wegner
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-11
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mw@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211