

Auftaktveranstaltung von „Games for Families“ war ein voller Erfolg

Das neue Spiele-Event für alle Generationen begeisterte Besucher, Gastgeber und Journalisten gleichermaßen

Ungeachtet des perfekten Sommerwetters am Wochenende strömten zehntausende Besucher aus der Region rund um Augsburg auf das „Games for Families“ Areal innerhalb der afa, eine der beliebtesten Consumer-Messen Süd-Bayerns. Die zahlreichen Spielstationen und die auf Mehrwert bedachte Zusammenstellung der Spiele begeisterten die regionale Presse und fesselten Familien, Teenager, Frauen und Senioren über mehrere Stunden im „Games for Families“ Bereich – teilweise sogar über den kompletten Messetag. Die afa als Gastgeber und die planetlan GmbH als Veranstalter von „Games for Families“ ziehen ein durchweg positives Fazit von der Auftaktveranstaltung.

„Es war beeindruckend zu sehen, wie gleichzeitig auf einer Fläche Kinder, Teenager, Frauen und Senioren neben- und miteinander großen Spaß am Ausprobieren der verschiedenen Game-Genres hatten“, so Michael Wegner, Geschäftsführer und Bereichsleiter von „Games for Families“ bei der planetlan GmbH. „Für jedes Besucher-Segment gab es zwar eigene Bereiche, doch auffällig viele Angebote wurden von allen Generationen gemeinsam genutzt. „Games for Families“ hat in Augsburg eindrucksvoll bewiesen, dass die Welt der interaktiven Spiele die Menschen generationenübergreifend begeistert und verbindet. Es hat sich dabei auch ein weiteres Mal gezeigt, dass Gewaltdarstellung für Teenager keine notwendige Bedingung für ausgiebigen Spielspaß ist.“

Winfried Forster, Pressesprecher der afa resümiert: *"Für die afa 2011 hat sich das neue Thema "Games for Families" als ein wichtiges Highlight zur Komplettierung des Messeangebots erwiesen. Vor allem freuen wir uns über das große Interesse von "älteren" Besuchern, die hier auf der Messe sozusagen einen Einstieg im "Vorbeigehen" nutzten, um dann doch mehr Zeit als geplant in diesem Games-Universum zu verbringen. Sehr groß war auch das Interesse der regionalen Medien an diesem neuen Thema - wir betrachten die Premiere des neuen Angebotsbereichs als rundum gelungen!"*

Die nächsten „Games for Families“ Veranstaltungen finden zeitgleich in Dortmund (5.-9. 10.11) und Würzburg (6.-9.10.11) statt. Weitere Events folgen im Oktober und im November in Nürnberg (29.10.-01.11.11) und in Stuttgart (17.-20.11.11).

Fotos der erfolgreichen Auftaktveranstaltung in Augsburg und weitere Informationen sind zu finden auf www.gamesforfamilies.de.



Pressemitteilung
Donnerstag, 07.04.2011

– Seite 1 von 3 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michael Wegner
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-11
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mw@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götz
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211

Über „Games for Families“

„Games for Families“ ist ein das neues Event für all jene Computer- und Konsolenspiele, die ohne exzessive Gewaltdarstellung auskommen und trotzdem Spaß machen. Auf großen Verbraucher- und Familienmessen ab 75.000 bis 160.000 Besuchern zeigt „Games for Families“ interaktive Spiele mit Mehrwert - sei es Gehirnfitness, Reaktions-geschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness. Brutale Spiele müssen konsequent „draußen bleiben“. Dafür garantiert nicht zuletzt ein unabhängiger Expertenbeirat aus Fachjournalisten, Psychologen und Pädagogen.

Die Games-Industrie erhält mit „Games for Families“ die Möglichkeit, ohne eigenen Personaleinsatz und Standbauaufwand ihre Soft- und Hardware über 300.000 Menschen zu präsentieren und direkt vor Ort zu verkaufen. Bei „Games for Families“ sorgt der Veranstalter mit optisch voneinander abgetrennten Arealen für den jeweiligen Standbau, die Technik, das Personal und den Shop. Die Beteiligungskonditionen für die Games-Industrie sind durch ein großes Netzwerk an Partnern finanziell gefördert. Dafür ist dem Expertenbeirat ein Vetorecht vorbehalten.

Über die afa

(02.04. –10.04.2011, Messe Augsburg)

Mit ihren regelmäßig zwischen 90.000 und 100.000 Besuchern zählt die afa seit vielen Jahren zu den beliebtesten Consumer-Messen Süd-Bayerns. Weitere Informationen online unter www.afa-messe.de.

Über den Boulevard11.DORTMUNDER HERBST

(05.10. –09.10.2011, Messe Westfalenhallen Dortmund)

Der Boulevard11.DORTMUNDER HERBST ist eine der größten und führenden Einkaufs- und Informationsveranstaltungen in NRW mit zuletzt 75.000 Besuchern (2010). Weitere Informationen online unter www.dortmunder-herbst.de.

Über die Mainfranken-Messe

(01.10. –09.10.2011, Würzburg, Ausstellungsgelände am Main)

Die Mainfranken-Messe in Würzburg ist mit ihren attraktiven Themenwelten und einer Mischung aus Produktvielfalt, Entertainment und Informationsqualität sowie durchschnittlich 120.000 Besuchern eine der besten deutschen Regionalmessen. Weitere Informationen online unter www.mainfranken-messe.de.



Pressemitteilung

Donnerstag, 07.04.2011

– Seite 2 von 3 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michael Wegner
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-11
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mw@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götz
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211

Über die Consumenta

(26.10. –1.11.2011, Messe Nürnberg)

Bayerns führende Verbrauchermesse mit zuletzt 160.000 Besuchern (2010) präsentiert sich Ende Oktober als riesige Einkaufs- und Erlebniswelt. In 11 Hallen bieten rund 1.000 Aussteller ein breites Spektrum an Konsumgütern und Informationen. Zahlreiche Sonderveranstaltungen und Events setzen unter dem Dach der Consumenta die Akzente. Weitere Informationen online unter www.consumenta.de.

Über den Stuttgarter MesseHerbst

(11.11. –20.11.2011, Landesmesse Stuttgart)

Süddeutschlands große Einkaufs- und Erlebnismesse mit verschiedenen Themenwelten – u.a. mit der Hobby & Elektronik, Süddeutschlands größter Messe für Computer und Elektronik. Die Hobby & Elektronik war in den Jahren 2009 und 2010 bereits Gastgeber der Pilotveranstaltung von „Games for Families“. Rund 158.000 begeisterte Besucher besuchten dem Stuttgarter MesseHerbst 2010 eine deutliche Besuchersteigerung. Weitere Informationen online unter www.messeherbst.de.

Über den Veranstalter von „Games for Families“

Der Veranstalter planetlan GmbH ist seit 11 Jahren einer der führenden Veranstaltungsdienstleister in der Games-Branche und betreibt neben „Games for Families“ weitere erfolgreiche IT- und Event-Marken. Zu den Kunden der planetlan GmbH zählen sowohl Marktführer der IT-Industrie und der Games-Branche, als auch viele Messengesellschaften. Die Referenzkundenliste und weitere Informationen über den Veranstalter sind zu finden auf www.planetlan-gmbh.de.



Pressemitteilung

Donnerstag, 07.04.2011

– Seite 3 von 3 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michael Wegner
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-11
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mw@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götz
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211