

Familienfreundliche Computer- und Konsolenspiele auf dem Boulevard11.DORTMUNDER HERBST

Vom 5. bis zum 9. Oktober hält die faszinierende Welt der interaktiven Spiele Einzug in Dortmund – ganz ohne exzessive Gewaltdarstellung aber dafür mit „Mehrwert- und Spaßgarantie“ für alle Generationen.

Mit dem neuen Angebotsbereich „Games for Families“ präsentiert die Verbrauchermesse Boulevard11.DORTMUNDER HERBST vom 5. bis zum 9.10. das neue Spiele-Event der Region, auf dem sich neben jungen Männern auch Frauen, Familien und Kinder zu Hause fühlen. Auf die Besucher in Halle 4 wartet eine abwechslungsreiche Welt voller interaktiver Spiele, deren Geschehen sich mitunter nicht nur virtuell im Monitor abspielt, sondern auch körperlichen und musikalischen Einsatz erfordert.

Das Besondere daran: Es werden nur solche Spiele gezeigt, die ohne exzessive Gewaltdarstellung auskommen und trotzdem Spaß machen. Jedes gezeigte Spiel soll einen Mehrwert vermitteln – sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness. Alle Spiele tragen damit das „Games for Families“ Siegel "kind- und familiengerecht" – das garantiert nicht zuletzt ein unabhängiger Expertenrat aus Psychologen, Pädagogen und Fachjournalisten. Ganz egal also, welches Spiel auf dem Stand in Halle 4 ausprobiert wird – es wird keine bösen Überraschungen geben. Und wer Gefallen an bestimmten Spielen gefunden hat, kann seine Lieblings-Games direkt vor Ort mitnehmen.

Auf die Plätze, fertig, los!

Wahlweise einzeln oder als Familien-Team spielen die Besucher auf abwechslungsreichen Parcours-Stationen um die Wette. Jungen und Mädchen sowie Frauen und Männer haben dabei die gleichen Chancen. Im Sport-Bereich geht es beispielsweise um das Fitness-Studio fürs Wohnzimmer, denn dank der Kinect-Technologie von Microsoft ist voller Körpereinsatz gefragt: Sei es beim Beach-Volleyball, Fußball, Speerwurf oder Hürdenlauf. Musikalische Qualitäten sind dagegen auf der Rockstar-Stage gefragt, bei der man die Wahl zwischen der E-Gitarre und dem Mikrophon hat. Im Racing-Bereich stellen die Hobby-Rennfahrer ihre Reaktionsgeschwindigkeit unter Beweis – nicht für sich alleine, sondern in spannenden Rennen mit anderen Besuchern. Der Parcours zeigt auf erfrischende Weise, wie abwechslungsreich und sportlich interaktive Spiele heutzutage



Pressemitteilung

Montag, 12.09.2011

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michael Wegner
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-11
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mw@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Michael Wegner

sein können. Vorkenntnisse sind für die Teilnahme nicht notwendig, denn die Spiele sind intuitiv zu bedienen. Die besten Familien-Teams und Einzelspieler werden zum letzten Messetag offiziell eingeladen und gekürt.

Speziell für Kinder

Parallel eröffnet ein riesiger Fundus an kindgerechten Spielen Eltern und Großeltern die Möglichkeit, geeignete Spiel- und Lernprogramme in Ruhe zusammen mit ihren Kindern bzw. Enkeln auszuprobieren. So z.B. der neuste Teil aus der Farm Frenzy Reihe, bei der man in der antiken Zeit der Römer als kleiner „Manager“ eines großen Bauernhofes viel über Tiere lernt. Bei „Hinter dem Spiegel“ unterstützt man eine Mutter, ihren Sohn aus einer Parallelwelt hinter einem magischen Spiegel zu retten. Dazu gilt es 35 atemberaubende Orte voller geheimnisvoller Gegenstände zu entdecken und ausgefallene Geräte zusammen zu bauen. Die goldene Regel lautet dabei stets: Lernen und Spielspaß gehören zusammen, denn genau das macht die Welt der interaktiven Spiele aus. Und dass guter Spielspaß nicht viel kosten muss, zeigen exemplarisch die beiden letztgenannten Titel, die jeweils für unter 15 Euro zu haben sind.

„Games for Families“ als neuer Angebotsbereich des Boulevard11.DORTMUNDER HERBST stellt vom 5. bis 9. Oktober 2011 kind- und familiengerechte Spiele vor – nicht in weiter Entfernung, sondern verbrauchernah und vor Ort in der Region. Das Angebot ist im Eintrittspreis der Verbrauchermesse enthalten.

Tickets:

- Erwachsene - 6,50 €
- Familienticket (Vater, Mutter und eigene Kinder bis 16 Jahre) - 14,00 €
- Kinder 6-13 Jahre - 3,00 €
- Jugendliche 14-16 Jahre, Studenten, Schüler,
- Geschlossene Schülergruppen, pro Person - 3,50 €
- Nachmittagsticket ab 14.00 Uhr (nur an den Tageskassen) - 4,50 €

Weitere Informationen zu „Games for Families“ gibt es auf:

www.gamesforfamilies.de

Infos zum Boulevard11.DORTMUNDER HERBST:

www.dortmunderherbst.de



Pressemitteilung

Montag, 12.09.2011

– Seite 2 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michael Wegner
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-11
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mw@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Michael Wegner