

„Games for Families“ erreicht 2013 über 515.000 Besucher

Die Messerroadshow erzielte 2013 ein Besucherplus von 42% und erfreute ihre Industriepartner mit starken Umsätzen. Eine Weiterempfehlungsquote von 95% unter den Besuchern unterstreicht den Erfolg.

Mit über 515.000 erreichten Besuchern (Vorjahr: 361.000) an 40 Messetagen (Vorjahr: 26) wurden die Erwartungen der beteiligten Messegesellschaften und Spiele-Publisher mehr als erfüllt. Auf einer kumulierten Gesamtfläche von über 8.000m² an fünf Messestandorten sorgte das Angebot von „Games for Families“ mit Spielen der USK-Ratings 0, 6 und 12 für ein starkes Besucheraufkommen und hohe Umsätze in den Event-Shops.

Das Fazit von Michael Wegner, Geschäftsführer des „Games for Families“ Veranstalters planetlan GmbH, fällt entsprechend positiv aus: *„Der Ausbau der Flächen und Eventtage hat sich für alle Beteiligten ausgezahlt. Unsere gastgebenden Messegesellschaften konnten zahlreiche neue Besucher begrüßen, die teilnehmenden Publisher sich über noch höhere Umsätze in den Event-Shops freuen und unsere Besucherbefragung konnte die hohen Zufriedenheitswerte des Vorjahres bestätigen. Games for Families wird in der Industrie zu einem immer wichtigeren Tool im Marketing-Mix.“*

Ein besonderes Merkmal bei „Games for Families“ ist die persönliche Beratung der Besucher, durch die das Vertrauen und die Kaufbereitschaft von oftmals ratlosen Eltern gestärkt werden. Trotz des großen Spieleangebots wurden einige Titel restlos ausverkauft. *„Unsere Partner honorieren das „Games for Families“-Konzept: neun Tage Messepräsenz inklusiver Full-Service Standbetreuung ohne eigenen Personalaufwand. Das zeigen ausgebuchte Bereiche in diesem und die angekündigten Saisonbuchungen für das kommende Jahr. Die Präsenz unserer Industriepartner lohnte sich gleich doppelt, denn sie konnten schon direkt vor Ort mehrfach Umsätze über ihren Beteiligungskosten generieren.“* so Jan Kratel, Projektleiter von „Games for Families“ bei der planetlan GmbH.

Mit einem Anteil von 39% bzw. 25% stellen Kinder zwischen 5 - 13 Jahren und Erwachsene zwischen 31 - 50 Jahren die beiden stärksten Besuchergruppen dar. Auf dem dritten Platz folgen Teenager im Alter von 14 - 18 Jahren (15%). Die Verteilung der Altersgruppen unterstreicht die zielgenaue Adressierung der Kernzielgruppen und den familienfreundlichen Charakter von „Games for Families“. Das begrüßen auch die Messeveranstalter der diesjährigen Tour durch Wächtersbach (bei FFM), Freiburg, Saarbrücken, Nürnberg sowie Stuttgart und platzieren „Games for Families“ 2014 erneut als eine ihrer Hauptattraktionen. Zusätzlich konnte Dresden als neuer Veranstaltungsort für 2014 dazu gewonnen werden.



Pressemitteilung

Freitag, 13.12.2013

– Seite 1 von 3 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michael Wegner
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-11
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mw@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211

Der Tourplan für das Jahr 2014:

- 24.05.-01.06.14 auf der „Messe Wächtersbach“ (bei FFM)
- 13.-21.09.14 auf der „Baden Messe“ in Freiburg
- 20.-28.09.14 auf der „Welt der Familie“ in Saarbrücken
- 25.10.-02.11.14 auf der „Consumenta“ in Nürnberg
- 07.-09.11.14 auf der „Herbst + Winter“ in Dresden
- 20.-23.11.14 auf dem „Stuttgarter Messeherbst“

Stimmen zur diesjährigen Saison:

„Die Eventreihe Games for Families 2013 war für Skylanders ein Erfolg auf ganzer Linie.“ Manuel Bronner, Brand Manager Skylanders DACH bei Activision Blizzard

„Die Premiere von Games for Families im Saarland war ein voller Erfolg. Eine hohe Industriebeteiligung, zahlreiche neue Besucher und nicht zuletzt auch das mediale Interesse zeigen, dass die Welt der Familie genau die richtige Plattform für die besondere Spieleauswahl von Games for Families ist. Wir freuen uns schon jetzt auf die Fortsetzung unserer erfolgreichen Zusammenarbeit mit planetlan im kommenden Jahr.“ Oliver Schuh, Projektleiter bei der Saarmesse GmbH

„rondomedia hat 2013 erstmalig an dem beliebten Games for Families-Spieleevent teilgenommen und wir sind von der ersten Stunde an von diesem Konzept überzeugt. Unsere familiengerechten PC-Simulationen zu Alltagsthemen und auch die Casualtitel unserer „play+smile“-Spielereihe passen ideal zur professionell umgesetzten Messepräsentation von Games for Families.“ Kristina Klooss, Geschäftsführerin von Rondomedia

"In diesem Jahr hatten wir Games for Families das erste Mal über 9 Tage dabei. Die Präsentation war ein großer Erfolg und hat bei Medien und Besuchern einen sehr positiven Eindruck hinterlassen. Für 2014 arbeiten wir schon jetzt an einer Erweiterung des Angebots und freuen uns über die erneute Zusammenarbeit mit planetlan." Maik Heißen, Messeleiter der Consumenta

„Wir waren von der unkomplizierten Zusammenarbeit mit Games for Families begeistert und freuen uns über gute Verkäufe aber auch über das direkte Feedback von potenziellen Kunden und den beobachtenden Promotern zu unseren Spielen.“ Michaela Schultheis, Presse & Marketing bei United Soft Media Verlag GmbH

Der Bereich Games for Families hat sich auf der Hobby & Elektronik erneut als Eldorado für Gamer erwiesen. Auf Anhieb wurde auch der neue Musikschwerpunkt ganz ausgezeichnet vom Publikum angenommen, der sich auf verschiedenen Bühnen mit den Eckpfeilern Singen, Tanzen und Rockgitarren präsentiert hat. Die Gaming Area mit mehr als 80 Spielstationen sowie zahlreichen Neuheiten aus unterschiedlichen Genres hat sich als Besuchermagnet gezeigt, was sich in der Zahl der



Pressemitteilung

Freitag, 13.12.2013

– Seite 2 von 3 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michael Wegner
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-11
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mw@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götz
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211

Wiederbesucher widerspiegelt. Dies liegt nicht zuletzt daran, dass bei Games for Families alle Computer- und Konsolenspiele ohne exzessive Gewaltdarstellung auskommen und trotzdem viel Spaß machen. Auf dieser soliden Basis können wir für die kommenden Jahre aufbauen.“ Guido von Vacano, Mitglied der Geschäftsleitung bei der Landesmesse Stuttgart

„Wir möchten uns ganz herzlich bei Games For Families für die tolle Unterstützung bedanken und freuen uns auch weiterhin auf eine schöne Zusammenarbeit und ein erfolgreiches Jahr 2014.“ Bianca Berger, Produktmanagement bei S.A.D.

„Wir freuen uns, mit Games for Families zusammen arbeiten zu können. Games for Families ermöglicht, die Interessen von Kindern und Jugendlichen in der heutigen computerorientierten Zeit, in eine Veranstaltung wie die Messe Wächtersbach zu transportieren. Computer- und Konsolenspiele bereichern das Unterhaltungsprogramm auf Verbraucherausstellungen. Unser Anliegen ist es, junge Besucher für unsere Veranstaltungen zu begeistern, um künftigen Besuchergenerationen ein modernes und attraktives Messeerlebnis zu bieten. Der Zuspruch unserer Besucher bestätigt dieses Konzept.“ Ute Metzler, Prokuristin der Messe Wächtersbach

„Wir freuen uns sehr darüber mit Disney Infinity bei Games for Families 2013 dabei gewesen zu sein. Kinder und Erwachsene konnte sich so von dem innovativen Konzept überzeugen und ihre liebsten Disney-Figuren lebendig werden lassen.“ Robert Häusler, Senior Product Manager bei The Walt Disney Company

„Aufgrund des attraktiven wie auch vielseitigen Angebots der Games for Families konnten wir unsere Besuchern ein generationenübergreifendes spielerisches Gemeinschaftserlebnis anbieten. Damit haben wir den Erlebnischarakter der BADEN MESSE steigern können und für unsere Besucher einen attraktiven Mehrwert geschaffen.“ Thomas Mrutzek, stellvertretender Abteilungsleiter der Messe Freiburg

Über „Games for Families“

„Games for Families“ ist das Event für Computer- und Konsolenspiele mit den USK Siegeln 0, 6 und 12. Auf großen Verbraucher- und Familienmessen zeigt „Games for Families“ interaktive Spiele mit Mehrwert – sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness. Bei „Games for Families“ sorgt der Veranstalter mit optisch voneinander abgetrennten Arealen für den jeweiligen Standbau, die Technik, das Personal und den Verkauf der Produkte im Event-Shop. Die Games-Industrie erhält mit „Games for Families“ somit die Möglichkeit, ohne eigenen Personaleinsatz und Standbauaufwand ihre neuste Soft- und Hardware über 500.000 Menschen im Jahr zu präsentieren und direkt vor Ort verkaufen zu lassen.

Fotos der Veranstaltungen und weitere Informationen unter www.gamesforfamilies.de



Pressemitteilung

Freitag, 13.12.2013

– Seite 3 von 3 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michael Wegner
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-11
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mw@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211