

Neues Games-Event für die ganze Familie erreicht über 300.000 Besucher

Roadshow „Games for Families“ wird zum festen Bestandteil großer Verbrauchermessen in Deutschland

„Games for Families“ ist ein neues Event für all jene Computer- und Konsolenspiele, die ohne exzessive Gewaltdarstellung auskommen und trotzdem Spaß machen. **Auf großen Verbraucher- und Familienmessen** ab 75.000 bis 160.000 Besuchern zeigt „Games for Families“ stattdessen interaktive **Spiele mit Mehrwert** - sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness. **Brutale Spiele müssen konsequent „draußen bleiben“**. Dafür garantiert nicht zuletzt ein **unabhängiger Expertenbeirat** aus Fachjournalisten, Psychologen und Pädagogen.

Computer- und Konsolenspiele sind in der Mitte der Gesellschaft angekommen. Mit völlig neuen Steuerungsmöglichkeiten und vielseitigen jugendfreien Inhalten sprechen sie längst nicht nur Kinder und Teenager, sondern die ganze Familie an – teilweise selbst die Großeltern. Um diese Spiele für alle Generationen geht es bei „Games for Families“ und das sind laut USK nicht wenige: 60,8% aller 2010 erschienenen Spiele sind auch für Kinder unter 12 Jahren geeignet. Für 2011 plant die Branche bereits mit 65,7%.

Die Games-Branche hat sich gewandelt und „Games for Families“ ist eine außergewöhnliche Plattform für dieses neue Spielangebot. Jedoch findet dieses Format nicht in einer zentralen Veranstaltung statt, sondern als attraktive Roadshow, die das Thema direkt vor die Haustüren der Menschen bringt. Wer Lust hat, kann die interaktiven Spiele nach Herzenslust kostenfrei ausprobieren, fachkundige Beratung erhalten und die „Lieblingsspiele“ sogar direkt vor Ort mitnehmen.

Die Games-Industrie erhält mit „Games for Families“ die Möglichkeit, ohne eigenen Personaleinsatz und Standbauaufwand ihre Soft- und Hardware über 300.000 Menschen zu präsentieren und direkt vor Ort zu verkaufen. Bei „Games for Families“ sorgt der Veranstalter mit optisch voneinander abgetrennten Arealen für den jeweiligen Standbau, die Technik, das Personal und den Shop. Die Beteiligungskonditionen für die Games-Industrie sind durch ein großes Netzwerk an Partnern finanziell gefördert. Dafür ist dem Expertenbeirat ein Vetorecht vorbehalten.

Der Tour-Plan für das Jahr 2011:

- 02.-05.04.11 auf der afa in Augsburg
- 05.-09.10.11 auf dem Boulevard11.Dortmunder Herbst
- 06.-09.10.11 auf der Mainfranken-Messe Würzburg
- 29.10.-01.11.11 auf der Consumenta in Nürnberg
- 17.-20.11.11 auf dem Stuttgarter MesseHerbst

Fotos der erfolgreichen Pilotveranstaltung und weitere Informationen sind zu finden auf www.gamesforfamilies.de.



Pressemitteilung

Mittwoch, 23.03.2011

– Seite 1 von 3 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michael Wegner
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-11
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mw@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211

Über den Veranstalter von „Games for Families“

Der Veranstalter planetlan GmbH ist seit 11 Jahren einer der führenden Veranstaltungsdienstleister in der Games-Branche und betreibt neben „Games for Families“ weitere erfolgreiche IT- und Event-Marken. Zu den Kunden der planetlan GmbH zählen sowohl Marktführer der IT-Industrie und der Games-Branche, als auch viele Messengesellschaften. Die Referenzkundenliste und weitere Informationen über den Veranstalter sind zu finden auf www.planetlan-gmbh.de.

Über den Expertenbeirat von „Games for Families“

Der Expertenbeirat setzt sich ausschließlich aus Mitgliedern zusammen, die Ihres Zeichens Psychologen, Fachjournalisten und Pädagogen sind und nicht im Dienste eines kommerziellen Games-Publishers, -Entwicklers oder Hardware-Herstellers stehen.

Ihre Aufgabe ist es, aus einer neutralen, industrieunabhängigen Perspektive das Spieleangebot der „Games for Families“ kontinuierlich zu prüfen. Mit seinem Vetorecht kann der Expertenrat direkten Einfluss auf die Zusammenstellung der präsentierten Spiele ausüben.

Die Mitglieder des Expertenbeirats sind:

- Thomas Feibel, führender Journalist in Sachen Kinder und Computer in Deutschland
- Dipl.-Psych. Jürgen Hilse, ständiger Vertreter der Obersten Landesjugendbehörden (OLJB) bei der UnterhaltungssoftwareSelbstkontrolle (USK)
- Elke Monssen-Engberding, Vorsitzende der Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien (BPjM)

Über die afa

(02.04. –10.04.2011, Messe Augsburg)

Mit ihren regelmäßig zwischen 90.000 und 100.000 Besuchern zählt die afa seit vielen Jahren zu den beliebtesten Consumer-Messen Süd-Bayerns. Weitere Informationen online unter www.afa-messe.de.

Über den Boulevard11.DORTMUNDER HERBST

(05.10. –09.10.2011, Messe Westfalenhallen Dortmund)

Der Boulevard11.DORTMUNDER HERBST ist eine der größten und führenden Einkaufs- und Informationsveranstaltungen in NRW mit zuletzt 75.000 Besuchern (2010). Weitere Informationen online unter www.dortmunder-herbst.de.



Pressemitteilung

Mittwoch, 23.03.2011

– Seite 2 von 3 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michael Wegner
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-11
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mw@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götz
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211

Über die Mainfranken-Messe

(01.10. –09.10.2011, Würzburg, Ausstellungsgelände am Main)

Die Mainfranken-Messe in Würzburg ist mit ihren attraktiven Themenwelten und einer Mischung aus Produktvielfalt, Entertainment und Informationsqualität sowie durchschnittlich 120.000 Besuchern eine der besten deutschen Regionalmessen. Weitere Informationen online unter www.mainfranken-messe.de.



Über die Consumenta

(26.10. –1.11.2011, Messe Nürnberg)

Bayerns führende Verbrauchermesse mit zuletzt 160.000 Besuchern (2010) präsentiert sich Ende Oktober als riesige Einkaufs- und Erlebniswelt. In 11 Hallen bieten rund 1.000 Aussteller ein breites Spektrum an Konsumgütern und Informationen. Zahlreiche Sonderveranstaltungen und Events setzen unter dem Dach der Consumenta die Akzente. Weitere Informationen online unter www.consumenta.de.

Über den Stuttgarter MesseHerbst

(11.11. –20.11.2011, Landesmesse Stuttgart)

Süddeutschlands große Einkaufs- und Erlebnismesse mit verschiedenen Themenwelten – u.a. mit der Hobby & Elektronik, Süddeutschlands größter Messe für Computer und Elektronik. Die Hobby & Elektronik war in den Jahren 2009 und 2010 bereits Gastgeber der Pilotveranstaltung von „Games for Families“. Rund 158.000 begeisterte Besucher besuchten dem Stuttgarter MesseHerbst 2010 eine deutliche Besuchersteigerung. Weitere Informationen online unter www.messeherbst.de.

Pressemitteilung

Mittwoch, 23.03.2011

– Seite 3 von 3 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michael Wegner
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-11
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mw@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211