

Games for Families etabliert sich als Besuchermagnet

Nach Abschluss der Frühjahr-Events und bereits 154.000 erreichten Menschen im aktuellen Jahr zeigt das Ergebnis der Besucherbefragung, dass sich die Roadshow zu einem Publikumsliebbling entwickelt hat.

„Eine Wiederbesuchsabsicht von 98% und einer Weiterempfehlungsquote von 98,5% zeigen eindrucksvoll, dass „Games for Families“ auch aus Sicht der Besucher ein voller Erfolg ist. Durch Stichproben auf früheren Events hatten wir bereits mit einem guten Ergebnis gerechnet, dass aber diese beiden elementaren Werte fast bei 100% liegen, übertrifft auch unsere Erwartungen“, so Michael Wegner, Geschäftsführer der planetlan GmbH. Mit der neuen Saison wurden an den Messestandorten repräsentative Besucherbefragungen durchgeführt, welche die nachfolgenden Ergebnisse an das Tageslicht gebracht haben.

Die Roadshow „Games for Families“ möchte Familien, Frauen und Kinder regional erreichen, welche typischerweise keine hohe Reisebereitschaft zeigen. Dieses Ziel ist erreicht: So kamen die 154.000 Menschen zu 87% aus einem Umkreis von unter 50km um den jeweiligen Messestandort. Über die Hälfte der Besucher sind Familien mit Kindern (52%) und knapp ein weiteres Drittel der Besucher (31,4%) sind Kinder/Jugendliche mit ihren Freunden ohne elterliche Begleitung. In Begleitung ihrer Eltern sind die Kinder im Schnitt 12,5 Jahre und in Begleitung ihrer Freunde 15,7 Jahre alt. Das Durchschnittsalter aller Kinder und Teenager, die „Games for Families“ besuchen, liegt bei 13,7 Jahren.

Einmal bei „Games for Families“ angekommen, verbringen die Besucher im Durchschnitt 1,5 Stunden an den Spielestationen, was einen Großteil des gesamten Messebesuchs ausmacht. *„Die für einen Messestand unüblich hohe Verweildauer resultiert u.a. aus unserem Parcours-Konzept, bei dem die Besucher alleine oder als Familien-Team verschiedene Stationen besuchen und durchspielen, um eine möglichst hohe Gesamtpunktzahl zu erzielen. Damit profitieren die Bereiche unserer Partner optimal von der starken Frequentierung und begrüßen Besucher, die sich aktiv für die jeweiligen Angebote interessieren“,* so Jan Kratel, Projektleiter von „Games for Families“ bei der planetlan GmbH.

Die beliebtesten Multiplayer-Wettbewerbe sind Bewegungs- & Fitness-Spiele, sowie Renn- und Musikspiele. Im Single-Player Bereich sind die Knobel- und Denkspiele, vor allem die der Purple Hills Reihe, klar die Nummer Eins, gefolgt von Simulatoren und Sportspielen. Über Dreiviertel der Besucher (78,5%) sehen in den präsentierten Spielen einen Mehrwert für sich oder ihre Kinder.



Pressemitteilung
Donnerstag, 24.05.2012

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michael Wegner
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-11
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mw@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211

Die Events von Games for Families 2012:

- 14.-22.04.12 auf der afa in Augsburg
- 12.-20.05.12 auf der Messe Wächtersbach (bei FFM)
- 01.-04.11.12 auf der Consumenta in Nürnberg
- 22.-25.11.12 auf dem Stuttgarter MesseHerbst

Über „Games for Families“

„Games for Families“ ist das Event für all jene Computer- und Konsolenspiele, die ohne exzessive Gewaltdarstellung auskommen und trotzdem Spaß machen. Auf großen Verbraucher- und Familienmessen ab 50.000 Besuchern zeigt „Games for Families“ stattdessen interaktive Spiele mit Mehrwert - sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness. Für eine familiengerechte Auswahl garantiert ein unabhängiger Expertenbeirat aus Fachjournalisten, Psychologen und Pädagogen. „Games for Families“ wird von der planetlan GmbH in enger Zusammenarbeit mit der jeweils gastgebenden Messe veranstaltet. Spiele mit den USK-Alterseinstufungen 0, 6 und 12 können im Auftrag ihrer jeweiligen Publisher bei Games for Families präsentiert werden.

Die Mitglieder des Expertenbeirats 2012 sind:

- Thomas Feibel, führender Journalist in Sachen Kinder und Computer in Deutschland
- Dipl.-Psych. Jürgen Hilse, ständiger Vertreter der Obersten Landesjugendbehörden (OLJB) bei der UnterhaltungssoftwareSelbstkontrolle (USK)
- Elke Monssen-Engberding, Vorsitzende der Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien (BPjM)

Fotomotive:

Weitere Informationen und Fotos zu „Games for Families“ sind auf www.gamesforfamilies.de zu finden.



Pressemitteilung

Donnerstag, 24.05.2012

– Seite 2 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michael Wegner
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-11
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mw@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211