

## „Games for Families“ wächst um über 50%

*Mit zusätzlichen Standorten und einer kumulierten Veranstaltungsdauer von über einem Monat startet die erfolgreiche Roadshow in die neue Saison.*

In ihrem dritten Jahr nimmt die beliebte Messerroadshow „Games for Families“ mit Saarbrücken und Freiburg zwei neue Standorte in den Tourplan auf. Zusammen mit den Events in Stuttgart, Wächtersbach und Nürnberg steigert sich das erfolgreiche Format um 54% auf mittlerweile 40 Messetage (2012: 26), an denen die Besucher interaktive Spiele mit den USK-Ratings 0, 6 und 12 ausprobieren und direkt vor Ort kaufen.

Nach 361.000 erreichten Menschen im Vorjahr setzt man sich für 2013 eine entsprechend höhere Messlatte: *„Mit unserem diesjährigen Tourplan und insgesamt 40 Messetagen peilen wir nun die 400.000er Marke an.“*, so Michael Wegner, Geschäftsführer des Veranstalters planetlan GmbH.

Messetage sind bei „Games for Families“ gleichbedeutend mit Verkaufstagen und so verspricht man sich ebenfalls neue Rekorde: *„Bereits im letzten Jahr konnten die Umsätze aus dem Event-Shop unsere Industriepartner überzeugen. Mit nun 40 Verkaufstagen etablieren wir Games for Families weiter als erfolgreichen Absatzkanal für interaktive Spiele und zugehöriger Hardware.“*, so Jan Kratel, Projektleiter von „Games for Families“ bei der planetlan GmbH.

Die Tour startet Anfang Mai in Hessen und gastiert dort wieder auf der Messe Wächtersbach bei Frankfurt a.M. auf 432m<sup>2</sup> (Vorjahr: 204m<sup>2</sup>). Als Tour-Schwerpunkt ist der Herbst 2013 auszumachen, in dessen Zeitraum die Veranstaltungen in Freiburg, Saarbrücken, Nürnberg und Stuttgart auf bis zu 2.500m<sup>2</sup> stattfinden.

Michael Wegner: *„Unsere Partner honorieren die Aufnahme neuer Standorte und die Ausdehnung auf 40 Tage – schließlich werden auf diese Weise noch mehr Besucher erreicht, ohne dass sich für die Partner der Personalaufwand erhöht.“*

Bei „Games for Families“ sorgt der Veranstalter mit optisch voneinander abgetrennten Arealen für den jeweiligen Standbau, die Technik, das Personal und den Verkauf der Produkte im Event-Shop. Die Games-Industrie erhält mit „Games for Families“ somit die Möglichkeit, ohne eigenen Personaleinsatz und Standbauaufwand ihre Soft- und neuste Hardware über 400.000 Menschen im Jahr zu präsentieren und direkt vor Ort verkaufen zu lassen.



---

### Pressemitteilung

Freitag, 12.04.2013

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –  
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH  
Michael Wegner  
Lyrenstraße 13  
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-11  
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: [mw@planetlan-gmbh.de](mailto:mw@planetlan-gmbh.de)  
Website: [www.planetlan-gmbh.de](http://www.planetlan-gmbh.de)

Geschäftsführer:  
Marco Götze  
Josh Vögeding  
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947  
UStID.: DE813102211

## Der Tourplan für das Jahr 2013:

- 04.-12.05.13 auf der „Messe Wächtersbach“ (bei FFM)
- 14.-22.09.13 auf der „Baden Messe“ in Freiburg
- 21.-29.09.13 auf der „Welt der Familie“ in Saarbrücken
- 26.10.-03.11.13 auf der „Consumenta“ in Nürnberg
- 21.-24.11.13 auf dem „Stuttgarter MesseHerbst“

## Über „Games for Families“

„Games for Families“ ist ein neues Event für all jene Computer- und Konsolenspiele, die ohne exzessive Gewaltdarstellung auskommen und trotzdem Spaß machen. Auf großen Verbraucher- und Familienmessen ab 50.000 bis 160.000 Besuchern zeigt „Games for Families“ stattdessen interaktive Spiele mit Mehrwert – sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness. Brutale Spiele müssen konsequent „draußen bleiben“. Dafür garantiert nicht zuletzt ein unabhängiger Expertenbeirat aus Fachjournalisten, Psychologen und Pädagogen. „Games for Families“ wird von der planetlan GmbH in enger Zusammenarbeit mit der jeweils gastgebenden Messe veranstaltet.

Die Mitglieder des Expertenbeirats 2013 sind:

- Thomas Feibel, führender Journalist in Sachen Kinder und Computer in Deutschland
- Dipl.-Psych. Jürgen Hilse, ehem. ständiger Vertreter der Obersten Landesjugendbehörden (OLJB) bei der UnterhaltungssoftwareSelbstKontrolle (USK)
- Elke Monssen-Engberding, Vorsitzende der Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien (BPjM)

Weitere Informationen zu „Games for Families“ sind auf [www.gamesforfamilies.de](http://www.gamesforfamilies.de) zu finden.

## Fotos früherer Veranstaltungen

Eine Fotoauswahl, die Sie im Rahmen von Berichten über „Games for Families“ frei verwenden können, ist zum Download unter <http://www.gamesforfamilies.de/gff-zip> (18MB) verfügbar.



---

## Pressemitteilung

Freitag, 12.04.2013

– Seite 2 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –  
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH  
Michael Wegner  
Lyrenstraße 13  
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-11  
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: [mw@planetlan-gmbh.de](mailto:mw@planetlan-gmbh.de)  
Website: [www.planetlan-gmbh.de](http://www.planetlan-gmbh.de)

Geschäftsführer:  
Marco Götze  
Josh Vögeding  
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947  
UStID.: DE813102211