

## Games for Families in Nürnberg erreichte 110.000 Menschen

Die Messe-Roadshow Games for Families setzt ihre Erfolgsgeschichte fort. Die gastgebende Consumenta begrüßte an den vier Games for Families Tagen vom 29. Oktober bis zum 1. November 110.000 Besucher auf dem Nürnberger Messegelände und verzeichnete an ihren sieben Messetagen insgesamt knapp 150.000 Besucher. Die Roadshow erreichte damit in Nürnberg ein Besucher- und Familienaufkommen, das über den Erwartungen lag. Entsprechend positiv fallen die Fazits aus.

Michael Wegner, Geschäftsführer des Games for Families Veranstalters planetlan GmbH:

*"Nürnberg wurde für 4 Tage zur Games-Metropole Bayerns. Die starken Besucherzahlen bei Games for Families haben sowohl uns als auch die beteiligten Aussteller überrascht. Besonders die hohe Anzahl der Familien und deren positive Resonanz zeigt, dass ein Event wie Games for Families mit seinem einzigartigen Versprechen genau den Zahn der Zeit trifft und auf der Consumenta goldrichtig ist."*

Kathrin Redl, Produkt-Managerin von Wieso? Weshalb? Warum? Online bei Ravensburger Digital:

*„Es war schön, das Glänzen in den Kinderaugen zu sehen, wenn sie unser Spiel ausprobiert haben. Aber auch die Eltern haben sich gefreut, dass es pädagogisch wertvoll Spiele gibt, die man seine Kinder mit einem guten Gewissen spielen lassen kann. Unser Bereich war immer gut besucht - von morgens bis abends waren im Prinzip alle Plätze durchgehend belegt. Wir von Ravensburger Digital sind insgesamt sehr zufrieden mit unserer ersten Beteiligung bei Games for Families.“*

Wilfried Schneider von der Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien, BPjM:

*„Die Consumenta überraschte uns mit einem ausgezeichneten und einem ganz wunderbar interessiertem Publikum. Es kamen viele Familien auf uns zu aber auch viele interessierte Kinder, die allein durch den Games for Families Parcours mehr über uns erfahren wollten. Sehr zufrieden sind wir auch mit dem Kontakt zu Multiplikatoren, wie z.B. Lehrerinnen und Lehrer sowie Jugendgruppenleiter. Ob wir nächstes Jahr wieder teilnehmen brauchen wir nicht lange überlegen - wir freuen uns jetzt schon auf Games for Families im Rahmen der Consumenta 2012. Wir werden allerdings unser Ausstellungsmaterial und unsere Give-Aways verdoppeln müssen. Der direkte Kontakt zu Familien war*



---

### Pressemitteilung

Mittwoch, 02.11.2011

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –  
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH  
Michael Wegner  
Lyrenstraße 13  
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-11  
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: [mw@planetlan-gmbh.de](mailto:mw@planetlan-gmbh.de)  
Website: [www.planetlan-gmbh.de](http://www.planetlan-gmbh.de)

Geschäftsführer:  
Marco Götz  
Josh Vögeding  
Dipl.-Ök. Michael Wegner

*unsere Zielsetzung und die haben wir mehr als erreicht“.*

Heiko Könicke, Geschäftsführer des Consumenta-Veranstalters AFAG GmbH:

*„Mit einem Ergebnis in dieser Höhe hatten wir nicht gerechnet und ich bin hoch zufrieden. Unsere Bemühungen, die Consumenta stärker zu profilieren und interessanter zu machen, haben Früchte getragen. Was uns besonders freut ist die Tatsache, dass nicht nur die Besucher, sondern auch unsere Aussteller die konzeptionellen Veränderungen positiv wahrgenommen haben.“*

Ulrich Trautner, Geschäftsführer von Ultra Comix, Nachbaraussteller in der Games for Families Halle:

*„Wir vom Ultra Comix waren letztes Jahr noch in der Halle 4 aber die starke Anziehungskraft hier in Halle 7 bei Games for Families ist für unsere Brettspiele viel passender. Die Besucher kommen jetzt ganz gezielt auf uns zu und so ist bei uns mehr los gewesen als noch im letzten Jahr.“*

Thorsten Engert, Geschäftsführer von Engert-Modellbau, Nachbaraussteller in der Games for Families Halle:

*„Wir hatten eine sehr sehr gute Resonanz. Was mir besonders gut gefallen hat, war die eigene Halle für Games for Families – hier war richtig Action, was ich in dieser großen Form nicht erwartet hätte. Im letzten Jahr in einer anderen Halle lief es schon gut, aber das diesjährige Ergebnis in der Games for Families Halle setzt noch mal einen drauf.“*

Privatbesucher Manfred Pfeifer aus Passau mit Familie:

*„Bei Games for Families wird viel Abwechslung geboten und vor allen Dingen eine altersgerechte Spiele-Zusammenstellung. Für jede Altersklasse wird hier etwas gezeigt - sogar für mich. Mein Lieblingsspiel ist Farm Frenzy, meine Frau ist von der Rockstar Stage begeistert und unsere Jungs lieben das Kinect-Spiel „Sesamstrasse: Es war einmal ein Monster“.*

Das Fotomaterial von der aktuellen Games for Families Veranstaltung ist online zu finden unter: [www.gamesforfamilies.de](http://www.gamesforfamilies.de)



---

## Pressemitteilung

Mittwoch, 02.11.2011

– Seite 2 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –  
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH  
Michael Wegner  
Lyrenstraße 13  
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-11  
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: [mw@planetlan-gmbh.de](mailto:mw@planetlan-gmbh.de)  
Website: [www.planetlan-gmbh.de](http://www.planetlan-gmbh.de)

Geschäftsführer:  
Marco Götze  
Josh Vögeding  
Dipl.-Ök. Michael Wegner