

## planetlan GmbH zieht Bilanz für die erste Games for Families Saison

Mit 363.300 erreichten Menschen und insgesamt 35 Beteiligungen übertrifft das erste Jahr der neuen Messerroadshow die selbst gesteckten Ziele.

Die beiden größten Events in Nürnberg (Consumenta, 29.10. bis 1.11.) und in Stuttgart (Stuttgarter MesseHerbst, 17. bis 20.11.) verzeichneten an den Games for Families Tagen 110.000 (Nürnberg) bzw. 127.000 Besucher (Stuttgart). Auf das Jahr kumuliert erreichte Games for Families zusammen mit den vorherigen Events in Augsburg, Dortmund und Würzburg damit insgesamt 363.300 Menschen. Die Mehrheit der Besucher waren an allen Standorten Familien und Jugendliche bis 16 Jahre.

„Michael Wegner, Geschäftsführer des Games for Families Veranstalters planetlan GmbH:

*„Die starken Besucherzahlen haben sowohl uns als auch die beteiligten Aussteller überrascht. Besonders die hohe Anzahl der Familien und deren positive Resonanz zeigt, dass Games for Families mit ihrem einzigartigen Versprechen genau den Zahn der Zeit trifft und auf den großen Verbraucher- und Familienmessen goldrichtig ist.“*

Games for Families wurde von den gastgebenden Messeveranstaltern prominent und als eine der wichtigsten Messehighlights in die gesamte Kommunikation eingebunden – von den Werbemitteln über die Integration auf dem Messegelände bis hin zu den jeweiligen Pressekonferenzen. Das Versprechen der Roadshow, ausschließlich Spiele ohne exzessive Gewaltdarstellung und dafür mit Spaß- und Mehrwert-Garantie zu zeigen, stieß erwartungsgemäß bei den regionalen Redaktionen auf großen Anklang. Auf diese Weise wurden über 10 Millionen Brutto-Kontakte in diversen Regionalmedien aus Print, Radio, TV und Online erzielt, die für neue Erstbesucher bei den gastgebenden Messen gesorgt haben.

*„Hier begeisterte besonders die Consumenta in Nürnberg, welche als neuer Standort direkt zur Premiere die Games for Families Halle an allen vier Messetagen über lange Strecken an der Kapazitätsgrenze füllen konnte und schließlich 110.000 Besucher an den Games for Families Tagen anlockte“, so Wegner. „Einen perfekten Saisonabschluss bildete mit 127.000 Besuchern die letzte Tourstation in Stuttgart, auf der 2009 die Idee von Games for Families als Pilotveranstaltung erstmalig umgesetzt wurde. Die höchsten Pro-Kopf-Umsätze wurden dahingegen in Dortmund erzielt, während in Augsburg neben den*



---

### Pressemitteilung

Mittwoch, 23.11.2011

– Seite 1 von 3 –

– frei zur Veröffentlichung –  
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH  
Michael Wegner  
Lyrenstraße 13  
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-11  
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: [mw@planetlan-gmbh.de](mailto:mw@planetlan-gmbh.de)  
Website: [www.planetlan-gmbh.de](http://www.planetlan-gmbh.de)

Geschäftsführer:  
Marco Götz  
Josh Vögeding  
Dipl.-Ök. Michael Wegner

*Familien und Jugendlichen die Generation 50+ am spielfreudigsten war. So hatte jede Tourstation ihren ganz speziellen Reiz“*

Die Eventflächen wurden je nach Größe der gastgebenden Messe ausgelegt und umfassten die Games for Families Hauptfläche als Kern und an den Standorten Dortmund, Nürnberg sowie Stuttgart um diese herum angesiedelte, themenverwandte Aussteller, wie z.B. die BPjM, die USK oder die Trucks der Konsolenhersteller. Die Flächengrößen reichten insofern von anfangs 360qm bis zuletzt in Stuttgart von annähernd 2.000 Quadratmetern. Mit mindestens 50 Spielstationen allein auf jeder Hauptfläche war eine lange Verweildauer vorprogrammiert, die sich bei Jugendlichen oftmals über den Großteil des Messetages erstreckte. Familien mit Kindern blieben bei Stichproben im Durchschnitt über 1,5 Stunden bei Games for Families.

In Beteiligungen ausgedrückt verzeichneten die Gaming-Bereiche insgesamt 35 Buchungen von 19 verschiedenen Ausstellern. Diese bezogen sich entweder auf die Hauptfläche, bei der die Aussteller grundsätzlich von dem üblichen Messe-Organisationsaufwand befreit werden oder klassisch über den Messeveranstalter auf die angrenzende Standfläche. Über den auf der Hauptfläche integrierten Shop konnten die Partner ihre Produkte auf Wunsch direkt vor Ort verkaufen lassen.

Ralf Wetzel, Managing Director Games der S.A.D. GmbH, sieht Games for Families daher nicht nur als Präsentations-, sondern auch als Verkaufsplattform:

*“Games for Families ist für unsere Spiele-Reihe “Purple Hills” genau die richtige Plattform, um Casual Gamer aller Altersklassen zu erreichen. Besonders in Dortmund erlebten wir bezogen auf die Abverkäufe unserer Spiele eine durchaus positive Überraschung.“*

Nach der Winterpause startet die nächste Games for Families Saison im Frühjahr 2012 mit mindestens einem neuen Messestandort, gefolgt von einer Sommerpause und endet voraussichtlich wieder im Spätherbst in Stuttgart. Der genaue Tourplan für 2012 wird zum Jahresbeginn bekanntgeben.

#### **Nachfolgend die Stimmen einzelner Messeveranstalter:**

Guido von Vacano, Bereichsleiter Messen & Ausstellungen und Prokurist der Messe Stuttgart:

*„Seit sieben Jahren bieten wir zusammen mit der planetlan GmbH einen Gaming-Bereich auf der Hobby & Elektronik, einer Veranstaltung des Stuttgarter MesseHerbstes an. Von einem*



---

#### **Pressemitteilung**

Mittwoch, 23.11.2011

– Seite 2 von 3 –

– frei zur Veröffentlichung –  
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH  
Michael Wegner  
Lyrenstraße 13  
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-11  
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: [mw@planetlan-gmbh.de](mailto:mw@planetlan-gmbh.de)  
Website: [www.planetlan-gmbh.de](http://www.planetlan-gmbh.de)

Geschäftsführer:  
Marco Götze  
Josh Vögeding  
Dipl.-Ök. Michael Wegner

*verflixten siebten Jahr kann aber keine Rede sein – im Gegenteil: Was ursprünglich als kleiner Akzent mit 100qm begann, ist heute auf eine Erlebniswelt von annähernd 2.000 m<sup>2</sup> angewachsen. Mit der ausschließlichen Ausrichtung auf gewaltfreie Spiele konnten dieses Jahr viele neue Besucher – insbesondere Familien – begeistert werden, was sich auch in den Besucherzahlen niedergeschlagen hat.“*

Heiko Könicke, Geschäftsführer des Consumenta-Veranstalters AFAG GmbH:

*„Mit einem Ergebnis in dieser Höhe hatten wir nicht gerechnet und ich bin hoch zufrieden. Unsere Bemühungen, die Consumenta stärker zu profilieren und interessanter zu machen, haben Früchte getragen. Was uns besonders freut ist die Tatsache, dass nicht nur die Besucher, sondern auch unsere Aussteller die konzeptionellen Veränderungen positiv wahrgenommen haben.“*

Schlussbericht der afa 2011:

*"Ein Riesenerfolg war das als Pilotprojekt für Bayern gestartete "Games for Families" - diese innovative Themenwelt kommt nächstes Jahr wieder, größer und über die ganze Laufzeit der afa."*

Dr. Andreas Weber, Pressesprecher der Messe Westfalenhallen Dortmund:

*"Games for Families ist ein sehr aufmerksamkeitsstarkes Thema für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unserer Verbrauchermesse Boulevard.DORTMUNDER HERBST."*

### **Über Games for Families:**

„Games for Families“ ist ein neues Event für all jene Computer- und Konsolenspiele, die ohne exzessive Gewaltdarstellung auskommen und trotzdem Spaß machen. Auf großen Verbraucher- und Familienmessen ab 50.000 bis 160.000 Besuchern zeigt „Games for Families“ stattdessen interaktive Spiele mit Mehrwert - sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness. Brutale Spiele müssen konsequent „draußen bleiben“. Dafür garantiert nicht zuletzt ein unabhängiger Expertenbeirat aus Fachjournalisten, Psychologen und Pädagogen. „Games for Families“ wird von der planetlan GmbH in enger Zusammenarbeit mit der jeweils gastgebenden Messe veranstaltet.

Weitere Informationen und Fotos zu „Games for Families“ sind auf [www.gamesforfamilies.de](http://www.gamesforfamilies.de) zu finden.



---

**Pressemitteilung**  
Mittwoch, 23.11.2011

– Seite 3 von 3 –

– frei zur Veröffentlichung –  
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH  
Michael Wegner  
Lyrenstraße 13  
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-11  
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: [mw@planetlan-gmbh.de](mailto:mw@planetlan-gmbh.de)  
Website: [www.planetlan-gmbh.de](http://www.planetlan-gmbh.de)

Geschäftsführer:  
Marco Götze  
Josh Vögeding  
Dipl.-Ök. Michael Wegner