

Das Spiele-Event für alle Generationen 2015 erstmalig in Kassel

Die Roadshow „Games for Families“ kommt dieses Wochenende erstmalig nach Kassel und präsentiert auf der „Frühjahrs-Ausstellung“ vom 28. Februar bis zum 8. März das neue Spiele-Event in Nordhessen. Für Jeden im Alter von 5-99 Jahren wartet in Halle 8 ganze neun Tage eine abwechslungsreiche Erlebniswelt voller interaktiver Spiele. Die Titelauswahl auf den über 50 Spielestationen sorgt nicht nur für Spannung im Bildschirm, sondern auch für körperlichen und musikalischen Einsatz der Besucher.

Das Besondere daran: Es werden nur solche Spiele gezeigt, die ohne exzessive Gewaltdarstellung auskommen und großen Spaß für jedes Familienmitglied mitbringen. Alle gezeigten Spiele vermitteln ganz nebenbei einen Mehrwert – sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness. Für dieses Versprechen garantiert ein unabhängiger Expertenbeirat aus Psychologen, Pädagogen und Fachjournalisten.

Interaktiver Parcours für alle Generationen

Auf die Plätze, fertig, los! Wahlweise einzeln oder als Familien-Team spielen die Besucher auf abwechslungsreichen Parcours-Stationen um die Wette und erhalten bei jeder Station Punkte. So sind musikalische Qualitäten auf der Rockstar-Stage gefragt, während im Racing-Areal die Besucher ihre Reaktionsgeschwindigkeit trainieren. Weiter geht es im Tischtennis-Bereich, bei dem trotz virtuellem Spiel voller Körpereinsatz gefragt ist. Die grauen Zellen kommen auch nicht zu kurz, denn bei der Gehirnfitness-Station wird das Konzentrationsvermögen gefordert.

Der Parcours tritt den Beweis an, wie abwechslungsreich und sportlich interaktive Spiele heutzutage sein können. Ganz nebenbei werden vielleicht verborgene oder „eingerostete“ Talente zu Tage gefördert. Jungen und Mädchen sowie Frauen und Männer haben die gleichen Chancen. Vorkenntnisse sind für die Teilnahme nicht notwendig, denn die Spiele sind intuitiv zu bedienen. Für alle Teilnehmer winken tolle Preise. Die Regel dabei lautet: Je höher die Gesamtpunktzahl, desto wertvoller der Preis.

Große Spielehersteller kommen nach Kassel

Die Besucher erwartet unter anderem die magische und zugleich actionreiche Welt von Disney Infinity 2.0, in der große und kleine Fans in die Rolle ihres Lieblings-Super Helden, wie Ironman, Thor oder Spiderman schlüpfen. Auch ernste Themen, wie das richtige Verhalten in Notsituationen werden bei „Games for Families“



Presseinformation

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michelle Glünder
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-13
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mgl@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211

spielerisch vermittelt. Das Spiel „Max und Flocke Helferland“ des Bundesamtes für Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe (BBK) behandelt wichtige Verhaltensregeln für Kinder und Jugendliche zu den Themen Brandschutz, Erste Hilfe und Selbsthilfe.

Bei Rondomedia kommen Simulations-Freunde voll auf ihre Kosten. Ob als Landwirt, Bauleiter, Trucker oder gleich als Bahnchef – jeder Besucher hat die Möglichkeit, in diese und viele andere Berufe zu schlüpfen, die man in der Realität selten oder gar nicht ausprobieren kann. Die zahlreichen Wimmelbild und Klick-Management Spiele von Purple Hills zielen speziell auf Konzentration sowie Erinnerungsvermögen ab und eignen sich optimal für Gelegenheitsspieler jeden Alters, die beim „kurz mal Abschalten“ etwas Gutes für ihren Kopf tun möchten.

Über „Games for Families“

„Games for Families“ ist das Roadshow-Event für Computer- und Konsolenspiele mit den USK Alterskennzeichen 0, 6 und 12. Auf regional wichtigen Verbraucher- und Familienmessen zeigt „Games for Families“ interaktive Spiele für alle Altersgruppen, die jede Menge Spaß machen und Mehrwert bieten. Brutale Spiele müssen konsequent „draußen bleiben“. Dafür garantiert ein unabhängiger Expertenbeirat aus Fachjournalisten, Psychologen und Pädagogen. Wer Gefallen an bestimmten Titeln gefunden hat, kann seine Lieblings-Games direkt vor Ort mitnehmen. Die beliebte Roadshow startet 2015 in ihre fünfte Saison. 2014 erreichte „Games for Families“ mit sechs Standorten zuletzt über eine halbe Million Messebesucher. „Games for Families“ wird von der planetlan GmbH in Kooperation mit der jeweils gastgebenden Messe veranstaltet.

Die Mitglieder des Expertenbeirats 2015 sind:

- Thomas Feibel, führender Journalist in Sachen Kinder und Computer in Deutschland
- Dipl.-Psych. Jürgen Hilse, ehem. ständiger Vertreter der Obersten Landesjugendbehörden (OLJB) bei der UnterhaltungssoftwareSelbstkontrolle (USK)
- Elke Monssen-Engberding, Vorsitzende der Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien (BPjM)

Weitere Informationen und Fotos bisheriger Tourstationen finden Sie unter www.gamesforfamilies.de.

Hochauflösende Presse-Bilder für die Print-Verwendung können gerne kostenfrei zur Verfügung gestellt werden.



Presseinformation

– Seite 2 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michelle Glünder
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-13
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mgl@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211