

Besucherzahl bei Games for Families im Frühjahr fast verdreifacht

Neue Standorte und ausgebuchte Gaming Areale – die Messe-Roadshow Games for Families freut sich über eine erfolgreich ausgebaute Frühjahrs-Saison.

Mit bisher 285.000 (Frühjahr 2014: 60.000) erreichten Menschen und ausgebuchten Bereichen in Kassel, Saarbrücken und Wächtersbach zieht die planetlan GmbH als Veranstalter von Games for Families eine zufriedene Zwischenbilanz. Im fünften Tourjahr der Messe-Roadshow wurde die Frühjahrs-Saison erweitert und nahm die Standorte Kassel und Saarbrücken auf, wobei Saarbrücken vom Herbst in das Frühjahr gewechselt ist. In der im Oktober startenden Herbst-Saison werden für die nächsten Standorte, beginnend mit der neuen Tourstation Hannover, Nürnberg, Dresden und Stuttgart deutlich über 300.000 Besucher erwartet. Auf der Consumenta in Nürnberg feiert die Roadshow vom 24. Oktober bis zum 1. November mit bisher 157 Messetagen ihr 25. Event-Jubiläum und bietet ein besonderes Programm für die Messebesucher.

„Wir freuen uns, über die rege Beteiligung unserer Partner, die das Wachstum von Games for Families mittragen – letzten Endes bedeutet jede neue Eventbeteiligung auch zusätzliche B2C-Umsätze für die Industrie.“ so Michael Wegner, Geschäftsführer des Veranstalters planetlan GmbH.

Unter anderem präsentierte sich Nintendo in diesem Frühjahr mit gleich zwei Bereichen an den Tourstationen. S.A.D., Rondomedia und Disney belegen beispielsweise ihren Public Gaming- oder Parcours-Bereich für das gesamte Tourjahr. Auch die BPjM sowie Ubisoft mit „Just Dance 2015“ beteiligten sich medienwirksam an der Roadshow. Games for Families begrüßte zudem als Neukunden aus dem Bereich analoge Spiele den Verlag Winning Moves.

Der Tourplan für die Herbst-Saison 2015:

- infa (Hannover): 10. – 18.10.2015
- Consumenta (Nürnberg): 24.10. – 01.11.2015
- spielraum (Dresden): 06. – 08.11.2015
- Stuttgarter Messeherbst: 19. – 22.11.2015

Über „Games for Families“

„Games for Families“ ist das Roadshow-Event für Computer- und



Pressemitteilung

Dienstag, 09.06.2015

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michelle Glünder
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-13
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mgl@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211

Konsolenspiele mit den USK Alterskennzeichen 0, 6 und 12. Auf regional wichtigen Verbraucher- und Familienmessen zeigt „Games for Families“ interaktive Spiele für alle Altersgruppen, die jede Menge Spaß machen und Mehrwert bieten. Bei „Games for Families“ sorgt der Veranstalter mit optisch voneinander abgetrennten Arealen für den jeweiligen Standbau, die Technik, das Personal und den Verkauf der Produkte im Event-Shop. Die Games-Industrie erhält mit „Games for Families“ somit die Möglichkeit, ohne eigenen Personaleinsatz und Standbauaufwand ihre neuste Soft- und Hardware über 500.000 Menschen im Jahr zu präsentieren und direkt vor Ort verkaufen zu lassen. „Games for Families“ wird von der Bochumer planetlan GmbH in Kooperation mit der jeweils gastgebenden Messe veranstaltet.

Weiterführende Informationen und Fotos sind zu finden unter www.gamesforfamilies.de.



Pressemitteilung

Dienstag, 09.06.2015

– Seite 2 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michelle Glünder
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-13
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mgl@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211