

Messe

Ausstellung für
Industrie, Handel,



Wächtersbach

Handwerk, Landwirtschaft,
Neuheiten, Bauen + Wohnen

Presse-Information

Honorarfrei – Beleg erbeten

66. Messe Wächtersbach vom 24. Mai bis 1. Juni 2014

„Games for Families“ ist an Beliebtheit kaum noch zu überbieten

**In Halle 15/16 wird auch zur 66. Messe Wächtersbach wiederum
großer Andrang herrschen**

(Wächtersbach) Gleich mit der allerersten Präsentation der Sonderausstellung „Games for Families“ hatte die Messe Wächtersbach ihre Kompetenz in zeitnahe, gesellschaftlicher Entwicklung bewiesen. Es ist kaum mehr in Zahlen zu kleiden, welch großer Beliebtheit sich diese Aktionsplattform erfreut.

Die Zeichen stehen klar auf Wachstum: Weitere große Namen der Spieleindustrie kommen erstmalig nach Wächtersbach. Erneut gibt es mehr Spielstationen von „Games for Families“.

Im mittlerweile dritten Jahr gastiert die innovative Roadshow „Games for Families“ mit den neusten interaktiven Spielen und noch mehr Genres auf der diesjährigen Messe Wächtersbach. Bei dem Spiele-Event der Region stehen nun alleine auf der Hauptfläche beeindruckende 50 Spielstationen für Besucher aller Altersgenerationen zur Verfügung. Musikgefühl, Geschick und Reaktionsgeschwindigkeit sind im beliebten Parcours gefragt – an der Konsole und am Computer. „Games for Families“ zeigt, wie man mit der ganzen Familie und viel Bewegung in digitale Welten eintauchen kann.

Treffpunkt für Simulationsfreunde

Zum ersten Mal wird es einen eigenen Bereich speziell für Simulationen geben, der weit über die bisherigen Sport- und Rennsimulationen bei „Games for Families“ hinausgeht. Auf die Besucher warten die Highways Kaliforniens, wenn der Schlüssel im Führerhaus legendärer amerikanischer Trucks umgedreht wird und überdimensionale Hubräume mit Kraftstoff geflutet werden. Bei den Touren über die Route 66 geht es jedoch nicht um Sightseeing, sondern um die termingerechte Auslieferung von Waren und Gütern. Der

brandneue „American Truck Simulator“ und viele weitere spannende Titel vom Simulationsexperten Rondomedia warten neun Tage auf die Besucher.

„Giganten“ der Games-Branche zu Gast in Wächtersbach

Erstmals haben Disney-Fans die Möglichkeit, mit ihren Lieblingshelden die vielfältigen und actionreichen Welten von Disney Infinity zu erkunden. Mit den neuen Figuren von Skylanders Swap Force lässt „Games for Families“ die Herzen junger Spieler höher schlagen, denn auch der Spielergigant Activision ist mit einem eigenen Bereich in Wächtersbach vor Ort. Casual Games freuen sich über immer größerer Beliebtheit und somit gibt es in diesem Jahr neben der Purple Hills Reihe, welche zum dritten Mal in Wächtersbach zu Gast ist, erstmals auch die beliebten Titel von play + smile. Wer sich nach neun Tagen nicht von seinem Lieblingsspiel trennen möchte, kann die neuen Titel im „Games for Families“-Shop erwerben und sich dazu mit farbenfrohem PC-Zubehör von rapoo ausstatten. Das „Games for Families“-Team steht den Besuchern mit freundlicher und ausführlicher Beratung zur Seite.

„Wir freuen uns nach dem großen Erfolg der letzten beiden Jahre, die „Games for Families“-Präsenz in Wächtersbach erneut erweitern zu können. Die meisten Partner aus dem vergangenen Jahr sind wieder dabei und es kommen stets Neue dazu. „Games for Families“ in Wächtersbach etabliert sich als das Spiele-Event in Hessen. Über den positiven Zuspruch von Besuchern und Ausstellern freuen wir uns sehr.“, so Jan Kratel, Projektleiter von „Games for Families“ bei der planetlan GmbH.

Sony PlayStation zu Gast in Wächtersbach

Wer die PlayStation 4 noch nicht ausprobiert hat, bekommt ab dem 29.05. bis zum 01.06.14 bei „Games for Families“ die Gelegenheit dazu, denn der Sony PlayStation Showtruck ist an den letzten 4 Tagen wieder vor Ort. Auf über 100 Quadratmetern Fläche kann die stark nachgefragte PS4 Konsole, die PS3 oder die PlayStation Vita mit brandneuen Spielen ausführlich probegespielt werden. Im PS-Vita Bereich schnappen sich die Besucher eine portable Konsole und machen es sich in der zugehörigen Lounge gemütlich.

Die einzigartige Spieleauswahl mit einem besonderen Hauptpreis

Bei „Games for Families“ werden nur Spiele gezeigt, die ohne exzessive Gewaltdarstellung auskommen und trotzdem Spaß machen. Zusätzlich vermittelt jeder

Titel ganz spielerisch einen Mehrwert – sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lern-unterstützung oder körperliche Fitness. Auf abwechslungsreichen Parcours-Stationen spielen die Besucher wahlweise einzeln oder als Familien-Team um die Wette und erhalten bei jeder Station Punkte. Für alle Teilnehmer winken tolle Preise. Die Regel dabei: Je höher die Gesamtpunktzahl, desto wertvoller der Preis. Doch eine Ausnahme gibt es: Unter allen Parcours-Spielern wird unabhängig von der Punktzahl eine nagelneue PlayStation 3 inkl. Spiel verlost.

Parallel eröffnet ein großer Fundus an ausschließlich kind- und familiengerechten Spielen Eltern und Großeltern die Möglichkeit, geeignete Spiel- und Lernprogramme in Ruhe zusammen mit ihren Kindern bzw. Enkeln auszuprobieren. Alle Spiele tragen damit das „Games for Families“ Siegel "kind- und familiengerecht" – das garantiert nicht zuletzt ein unabhängiger Expertenrat aus Psychologen, Pädagogen und Fachjournalisten.

Die Mitglieder des Expertenbeirats 2014 sind:

- Thomas Feibel, führender Journalist in Sachen Kinder und Computer in Deutschland
- Dipl.-Psych. Jürgen Hilse, ehem. ständiger Vertreter der Obersten Landesjugendbehörden (OLJB) bei der UnterhaltungssoftwareSelbstkontrolle (USK)
- Elke Monssen-Engberding, Vorsitzende der Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien (BPjM)

www.gamesforfamilies.de

Für weitere Informationen: www.messewaechtersbach.de

Wilfried Wilhelm (Geschäftsführer): 0 60 53 / 8 02-38

Ute Metzler (Prokuristin): 0 60 53 / 8 02-61