

51. WELT DER FAMILIE
21. - 29. September 2013
MesseZentrum Saarbrücken

**Welt der Familie**
21.-29. September 2013
Messezentrum Saarbrücken

Presseinformation 4

Spielen ohne Grenzen bei „Games for Families“

***Spaß statt Gewalt: kind- und familiengerechte
Computer- und Konsolenspiele, die Laune machen !***

Saarmesse GmbH
Messegelände
D-66117 Saarbrücken

Telefon +49(0)681 95 40 20
Telefax +49(0)681 95 40 230
wdf@saarmesse.de
www.welt-der-familie-saar.de

Mit dem neuen Ausstellungsbereich „Games for Families“ präsentiert die „Welt der Familie 2013“ in Halle 6 das neue Spiele-Event der Region.

Auf Kinder, Jugendliche, Eltern und Großeltern wartet eine Erlebniswelt interaktiver Spiele, deren Geschehen sich mitunter nicht nur virtuell im Monitor abspielt, sondern auch körperlichen und musikalischen Einsatz erfordert.

Das Besondere daran: es werden nur solche Spiele gezeigt, die ohne exzessive Gewaltdarstellung auskommen, sondern Spaß machen und einen „Mehrwert“ vermitteln – sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness.

Alle Spiele tragen das Games for Families Siegel „kind- und familiengerecht“ und wurden durch einen unabhängigen Expertenrat aus Psychologen, Pädagogen und Fachjournalisten geprüft. Ganz egal also, welches Spiel bei Games for Families angespielt wird: böse Überraschungen wird es nicht geben.

Und wer Gefallen an bestimmten Spielen gefunden hat, kann seine Lieblings-Games direkt vor Ort mitnehmen.

„Digitale Spiele sind in vielen Haushalten ein Thema, und natürlich vor allem in Haushalten mit Kindern“, weiß Michael Wegner vom Games for Families Veranstalter planetlan GmbH.

„Aber Spiel ist nicht gleich Spiel. Mit unserer Auswahl, die ständig von unabhängigen Experten geprüft wird, zeigen wir für jedes Alter zwischen 5 und 99 Jahren die passenden interaktiven Spiele. So unterschiedlich die Spiele auch sind, eines haben sie immer gemeinsam: sie vereinen Mehrwert und Spielspaß.“

Auf die Plätze, fertig, los! – tolle Preise für alle

Einzelnen oder als Familien-Team spielen die Besucher auf einem abwechslungsreichen Parcours um die Wette und erhalten an jeder Station Punkte.

Im Sport-Bereich geht es beispielsweise um das Fitness-Studio fürs Wohnzimmer – sei es für den Muskelaufbau oder das Ausdauertraining.

Musikalische Qualitäten sind auf der „Rockstar-Stage“ gefragt, während im Racing-Bereich die Hobby-Rennfahrer ihre Reaktionsgeschwindigkeit unter Beweis stellen.

Der Parcours zeigt, wie abwechslungsreich und sportlich interaktive Spiele heutzutage sein können. Jungen und Mädchen, Frauen und Männer haben die gleichen Chancen, Vorkenntnisse sind für die Teilnahme nicht notwendig, denn die Spiele sind intuitiv zu bedienen.

Für alle Teilnehmer des Parcours gibt es tolle Preise. Dabei gilt: je höher die Gesamtpunktzahl, desto wertvoller der Preis.

Spielerisch lernen: Lernprogramme verbinden das Angenehme mit dem Nützlichen

Parallel eröffnet ein großer Fundus an ausschließlich kind- und familiengerechten Spielen Eltern und Großeltern die Möglichkeit, geeignete Spiel- und Lernprogramme in Ruhe zusammen mit ihren Kindern bzw. Enkeln auszuprobieren. Die goldene Regel dabei lautet: Lernen und Spielspaß gehören zusammen, denn genau das macht die Welt der interaktiven Spiele aus.

Die First Class der Spiele-Marken ist bei „Games for Families“ dabei!

Um eine sehr gute Idee auch sehr gut in die Tat umzusetzen, braucht man die richtigen Partner. Am besten die Besten der Branche. So jedenfalls macht es die im Jahr 2000 gegründete planetlan GmbH, die „Games for Familie“ veranstaltet.

Als europaweit tätiger Anbieter von Veranstaltungsdienstleistungen, IT-Leistungen und interaktiven Events rund um das Thema neue Medien hat planetlan für die Erlebniswelt interaktiver Spiele in Halle 6 renommierte Spieleanbieter mit ins Boot geholt.

Mit Spielen der Firmen PurpleHills S.A.D. Software Vertriebs- und Produktions-GmbH, Activision Blizzard Deutschland, United Soft Media Verlag und Goliath Toys vereint „Games for Families“ die Top-Marken der Branche, deren Spiele mit pffigen Ideen, genialen Designs und Animationen und technischer Brillanz für uneingeschränkten Spaß sorgen.

Ob lustiges Partyspiel, Abenteuerspiel für die ganze Familie, virtuelle sportliche Herausforderung oder strategisches Planspiel – die interaktiven Computer- und Konsolenspiele der „Games for Familie“-Aussteller punkten bei Jung und Alt mit Fantasie, Witz und Anspruch, statt mit brutalen Gewaltszenen – gut für die Kinder und Jugendlichen, beruhigend für Eltern und Lehrer. Weitere Informationen unter www.gamesforfamilies.de.

Ansprechpartner für die Presse:
Projektleiter Hans-Joachim Schubert, Tel. (0681) 9540224,
E-Mail: hans-joachim.schubert@saarmesse.de