

Games for Families feiert das 25. Event-Jubiläum auf der Consumenta

Die erfolgreiche Roadshow für digitale und analoge Spiele veranstaltet in Nürnberg die 25. Tourstation und erzielt an ihrem traditionellen Standort einen neuen Beteiligungsrekord bekannter Spielehersteller.

Wenn die Consumenta in Nürnberg vom 24.10.15 bis zum 1.11.15 ihre Pforten öffnet, lädt die Roadshow „Games for Families“ in Halle 2 in ein außergewöhnliches Spieleuniversum ein. Zahlreiche neue und bekannte Aussteller präsentieren in diesem Jahr Spiele für alle Familienmitglieder auf einer Fläche von deutlich über 1.000 Quadratmetern. Zu den neuen Erstaustellern gehören auch Noris und Winning Moves, welche die digitale Spieleauswahl erstmalig mit beliebten Brett- und Kartenspielen erweitern. Das breitgefächerte Angebot bei „Games for Families“ lässt die Herzen sowohl analoger als auch digitaler Spielefans im Alter von 5-99 Jahren höher schlagen. Dabei werden nur solche Spiele gezeigt, die ohne exzessive Gewaltdarstellung auskommen, viel Spielspaß versprechen und ganz nebenbei einen Mehrwert vermitteln.

Zusammen mit den Besuchern feiert „Games for Families“ ganze neun Tage das 25. Event-Jubiläum und bringt mit bunten Mitmach-Aktionen für die ganze Familie eine lebhaftige Stimmung in Halle 2. Die langjährige Treue der Besucher soll belohnt werden: Im „Games for Families“-Shop dürfen 25 per Zufall gewählte Kunden ihre ausgesuchten Spiele kostenlos mit nach Hause nehmen. Einzeln oder als Team zeigen die Besucher an Parcours-Stationen, was in ihnen steckt und erhalten an jeder Station Punkte. Für alle Teilnehmer winken dabei tolle Jubiläums-Preise.

Mit Mario, Yoshi & Co. zum Tennisprofi

Der große Nintendo-Bereich auf der Roadshow zeigt neben „Mario Power Tennis“ weitere Spiele für die Wii U und den Nintendo 3DS, wie z.B. „Super Mario Maker“ für Wii U. Bei dem brandneuen Spiel ist Kreativität gefragt, denn hier können große und kleine Spielkinder eigene Level gestalten und bespielen. Gleich zweifach wurde der Titel in diesem Jahr mit einem gamescom Award ausgezeichnet: Einmal als „das beste Spiel für die Nintendo Wii U“ und als „das beste Social / Online / Casual Game“.

Toys to life: Erwecke Deine Spielfiguren zum Leben!

Mit dem neuen Titel „Skylanders SuperChargers“ von Activision erleben die Besucher rasante Abenteuer und wetteifern in Kopf-an-Kopf-Rennen gegen Freunde und Familie auf interaktiven Land-, See- und Himmelstrecken um den ersten Platz. Star Wars Fans kommen bei dem neuen „Disney Infinity 3.0“ voll auf ihre



Pressemitteilung
21.08.2015

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

www.gamesforfamilies.de

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michelle Glünder
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-13
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mgl@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Kosten und erleben mit Luke Skywalker, Prinzessin Leia, u.v.m. abenteuerliche Geschichten. Die „amiibo“ Figuren bieten Nintendo-Fans viele Möglichkeiten, mit ihren Lieblingscharakteren zu interagieren: Unter anderem trainieren die Messebesucher die Fähigkeiten ihrer Figuren, verändern ihr Aussehen und erhalten Zugang zu neuen Inhalten.

Spielevielfalt auf der Consumenta entdecken

Wie kaum eine andere Marke steht astragon für qualitative Simulationsspiele mit lebensnahen Inhalten. Jung und Alt bauen sich realitätsnah eine Karriere in ihrem Traumberuf auf – sei es als Busfahrer, Landwirt oder als Trucker. Bei „Hau den Virus“ von Kaspersky kann jedes Familienmitglied seine Kräfte unter Beweis stellen und es den heimtückischen PC-Viren so richtig heimzahlen.

Gelegenheitsspieler trainieren ihr logisches- und strategisches Denkvermögen gezielt mit den vielfältigen Wimmelbild- und Klick-Management Spielen von Purple Hills und rokapublish. Die Besucher der Consumenta sind die Ersten, die die Neuerscheinung „Evil Pumpkin: The Lost Halloween“ von rokapublish in den Händen halten dürfen. Die Detektiv-Geschichte fordert viel Cleverness und Köpfchen, um die spannenden Wimmelbild-Szenen, Knobelaufgaben und Mini-Spiele zu bewältigen. Die Besucher können sich zudem auf viele weitere Casual-Games von rokapublish und Purple Hills freuen.

Klassische Trumpfspiele sind von gestern – jetzt gibt es die „Top Trumps“. Erstmals präsentiert Winning Moves in Nürnberg Kartenspiele mit beliebten Themen, wie z.B. „Frozen“ oder „Monsters University“. Auch die beliebten Brettspiele in modernen Ausführungen von Winning Moves, u.a. Risiko „Transformers“ oder Monopoly „Dragons“, sorgen für actionreiche Abenteuer. Analoge Spiele von Noris zielen insbesondere auf die Kreativität und Lerneffekte der jüngeren Messebesucher ab, halten zudem auch viele spannende Würfel-, Karten- und Brettspiele für die ganze Familie bereit.

Über „Games for Families“

„Games for Families“ ist das Event für Computer- und Konsolenspiele mit den USK Siegeln 0, 6 und 12. Auf regional wichtigen Verbraucher- und Familienmessen zeigt „Games for Families“ interaktive Spiele für alle Altersgruppen, die jede Menge Spaß machen und Mehrwert bieten. Brutale Spiele müssen konsequent „draußen bleiben“. Dafür garantiert ein unabhängiger Expertenbeirat aus Fachjournalisten, Psychologen und Pädagogen. Wer Gefallen an bestimmten Titeln gefunden hat, kann seine Lieblings-Games direkt vor Ort mitnehmen. „Games for Families“ wird von der planetlan GmbH in Kooperation mit der gastgebenden Messe veranstaltet.



Pressemitteilung
21.08.2015

– Seite 2 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

www.gamesforfamilies.de

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michelle Glünder
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-13
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mgl@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner