



November 2012
Nr. 33

Stuttgart wird im Herbst zur „Games-Metropole“

Auf der Messe Hobby & Elektronik vom 22. bis 25. November werden die Besucher neueste Technikrends erleben und aktuelle Spiele ausprobieren

Der abwechslungsreiche Parcours auf dem Areal „Games, Fun & Family“ der Hobby & Elektronik zeigt in spannenden Disziplinen, wie viel körperliche Bewegung und Spielspaß in digitalen Spielen stecken. Sei es auf der Rockstar-Stage, in der Pit Lane, beim Tischtennis, im Fitness-Bereich, beim Quiz oder auf der Dance-Stage: Bewegung für die Muskeln und die grauen Zellen ist garantiert. Wahlweise einzeln oder als Familien-Team spielen die Besucher auf diesen Parcours um die Wette und erhalten bei jeder Station Punkte. Am Donnerstag und Freitag (22. und 23. November) gibt es zusätzlich zu den normalen Parcours-Preisen für die höchsten Gesamtpunktzahlen eine Überraschung für jedes Team, bei dem Eltern bzw. Großeltern gemeinsam mit dem Kind antreten.

Trends der Games-Branche

Die Besucher der Hobby & Elektronik gehören zu den ersten Wii U Spielern Deutschlands. An dem Stand der Firma Nintendo hat jeder Besucher ausgiebig Gelegenheit, die ersten Spiele für die brandneue TV-Konsole Wii U zu testen – eine Woche vor deren offiziellem Verkaufsstart. Am Stand von Sony können Eltern und Kinder das „Wonderbook: Das Buch der Zaubersprüche“ ausprobieren. Wonderbook nutzt die Fähigkeiten von PlayStation 3 sowie die „Augmented Reality“-Technologie, um den Spieler in eine einmalige Zauberwelt zu entführen. So entwickelt sich der Spieler im Laufe seines Abenteuers selbst vom Zauberlehrling zum Magier. „Wonderbook: Das Buch der Zaubersprüche“ ist unter Mitarbeit von J.K. Rowling entstanden und enthält neue und exklusive Texte aus der Feder der „Harry-Potter“-Autorin. Konami zeigt mit Pro Evolution Soccer 2013 die brandneue Fassung des weltweit beliebten Fußballspiels auf dem „Games, Fun & Family“ Stand, welche auf der Konsole und dem PC ausgiebig von den Besuchern probegespielt werden kann.

Riesige Auswahl an Spielen

Ein umfangreicher Fundus an Kind gerechter Software ermöglicht Eltern und Großeltern die Möglichkeit, geeignete Spiel- und Lernprogramme in Ruhe zusammen mit ihren Kindern bzw. Enkeln auszuprobieren - z.B. „Lost Souls - Enchanted Paintings“ aus der Purple Hills Reihe. Das fantasievolle Wimmelbildspiel hat in der Kategorie Computerspiele kürzlich den Deutschen Kindersoftware-Preis „TOMMI“ 2012 gewonnen und wurde zuvor von 3500 Kindern in 19 Bibliotheken ausgiebig

Messe Stuttgart
www.stuttgarter-
messeherbst.de

16. – 18.11.2012
Internationale Mineralien-
und Fossilienbörse

17. – 18.11.2012
Animal

17. – 25.11.2012
Familie & Heim

19. – 20.11.2012
Die besten Jahre

22. – 25.11.2012
Hobby & Elektronik
Modell Süd
Süddeutsche Spielmesse
Kreativ- & Bastelwelt

23. – 25.11.2012
Babywelt
Eat & Style

Landesmesse Stuttgart
GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-2255
Fax: +49 2460
presse@ gart.de
www.me rt.de

Commer gart
Konto: 5
BLZ: 600

BW-Banl
Konto: 2
BLZ: 600

Amtsger. gart
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Staatssekretär
Ingo Rust MdL

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Mitglied bei
AUMA · FKM · ICCA
IDFA · GCB · EVVC · AIPC

getestet. Und dass erstklassiger Spielspaß mit Mehrwert nicht viel kosten muss, zeigt der „TOMMI“-Gewinner exemplarisch für viele andere Titel vor Ort.

Unabhängige Beratung für Eltern und Spieler

Die „Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien“ (BPjM), die Initiative „Jugendschutz Aktiv“ und die USK – Unterhaltungs-software Selbstkontrolle sorgen bei „Games, Fun & Family“ mit einem breiten Portfolio für Unterhaltung und Aufklärung rund um den Jugendschutz sowie zu Altersempfehlungen von Spielen. Das Bundesamt für Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe zeigt auf dem „Games, Fun & Family“ Stand mit „Max & Flocke Helferland“ sogar ein eigenes kostenfreies Spiel, welches den Spieler mit vielen Aspekten des Gefahrenschutzes und dem richtigen Verhalten bei den Themen Feuer, Gesundheit, Unfall, Erste Hilfe, Unwetter und Versorgung vertraut macht.

Rückkehr eines alten Videospielden: Sonic the Hedgehog

„Sonic the Hedgehog“ ist eine der bekanntesten Computerspielfiguren und lieferte sich über ein Jahrzehnt lang ein Kopf-an-Kopf-Rennen mit Nintendos Maskottchen „Mario“. Mit dem neuen Spiel „Sonic & All-Star Racing Transformed“ kehrt er nun auf die Bildschirme zurück und wird am Samstag und Sonntag (24. und 25. November) seine Fans am „Games, Fun & Family“ Stand persönlich besuchen und für gemeinsame Fotos zur Verfügung stehen.

„Games, Fun & Family“, bundesweit unter „Games for Families“ bekannt, ist der Event für all jene Computer- und Konsolenspiele, die ohne exzessive Gewaltdarstellung auskommen und trotzdem Spaß machen. Für eine familiengerechte Auswahl garantiert ein unabhängiger Expertenbeirat aus Fachjournalisten, Psychologen und Pädagogen. Traditionell findet in Stuttgart die Deutsche Meisterschaft im Tastaturpuzzeln statt. Weitere Informationen über die Roadshow sind unter www.gamesforfamilies.de zu finden.

Der Stuttgarter MesseHerbst 2012 auf einen Blick

Internationale Mineralien- und Fossilienbörse	16. – 18. November 2012
Familie & Heim	17. – 25. November 2012
ANIMAL	17. – 18. November 2012
Die Besten Jahre	19. – 20. November 2012
Hobby & Elektronik	22. – 25. November 2012
Modell Süd	22. – 25. November 2012
Süddeutsche Spielemesse	22. – 25. November 2012
Kreativ- & Bastelwelt	22. – 25. November 2012
Babywelt	23. – 25. November 2012
eat & STYLE	23. – 25. November 2012

Kommunikationsleiter: Axel Recht | Tel. +49-(0)711 18560-2585 | Fax -2460 | axel.recht@messe-stuttgart.de
Seite 2 von 3

Messe Stuttgart
www.stuttgarter-messeherbst.de

16. – 18.11.2012
Internationale Mineralien-
und Fossilienbörse

17. – 18.11.2012
Animal

17. – 25.11.2012
Familie & Heim

19. – 20.11.2012
Die besten Jahre

22. – 25.11.2012
Hobby & Elektronik
Modell Süd
Süddeutsche Spielemesse
Kreativ- & Bastelwelt

23. – 25.11.2012
Babywelt
Eat & Style

Landesmesse Stuttgart
GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-2255
Fax: +49 711 18560-2460
presse@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Commerzbank Stuttgart
Konto: 523 708 600
BLZ: 600 400 71

BW-Bank Stuttgart
Konto: 2 015 804
BLZ: 600 501 01

Amtsgericht Stuttgart
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Staatssekretär
Ingo Rust MdL

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Mitglied bei
AUMA · FKM · ICCA
IDFA · GCB · EVVC · AIPC



Der Stuttgarter MesseHerbst hat täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Eintrittskarten kosten inklusive VVS-Kombiticket 12 Euro, ermäßigt 9 Euro. Die Karten berechtigen zum Besuch aller an diesem Tag parallel stattfindenden Messen. Kombitickets für die bequeme Anreise zum Stuttgarter MesseHerbst sind bei den Easy-Ticket-Vorverkaufsstellen, den Toto-Lotto-Verkaufsstellen im VVS-Gebiet, an den SSB-Automaten und -Verkaufsstellen sowie an den Fahrkartenschaltern der Deutschen Bahn erhältlich.

Hinweis an die Redaktionen

Bilder zum Download finden Sie im Internet unter <http://www.expo-mediabase.de/messe/bildarchiv/web/index.php?rubrik=Messen%2FMesseherbst%2F2011&volltext=&merk=&sb=>

Messe Stuttgart
www.stuttgarter-messeherbst.de

16. – 18.11.2012
Internationale Mineralien-
und Fossilienbörse

17. – 18.11.2012
Animal

17. – 25.11.2012
Familie & Heim

19. – 20.11.2012
Die besten Jahre

22. – 25.11.2012
Hobby & Elektronik
Modell Süd
Süddeutsche Spielmesse
Kreativ- & Bastelwelt

23. – 25.11.2012
Babywelt
Eat & Style

Landesmesse Stuttgart
GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-2255
Fax: +49 711 18560-2460
presse@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Commerzbank Stuttgart
Konto: 523 708 600
BLZ: 600 400 71

BW-Bank Stuttgart
Konto: 2 015 804
BLZ: 600 501 01

Amtsgericht Stuttgart
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Staatssekretär
Ingo Rust MdL

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Mitglied bei
AUMA · FKM · ICCA
IDFA · GCB · EVVC · AIPC