

Spiele-Eldorado der Consumenta bricht Rekorde

Games for Families gastiert erstmalig 9 Tage in Bayern und zeigt eine Rekordzahl an Spiele-Neuheiten

Volle 9 Tage vom 26.10. bis 03.11.13 wird die Halle 2 der Consumenta auf dem Nürnberger Messegelände zum Paradies für Gamer jeden Alters und Geschlechts. Durch die Beteiligungen vieler großer Spielehersteller werden auf rund 100 Spielstationen so viele Neuheiten, wie nie zuvor präsentiert. Auf die Besucher wartet eine mehrere tausend Quadratmeter große Erlebniswelt, in der es viel zu entdecken gibt. Von Adventure, über Fitness, Jump 'n' Run, Tanzspiel und Simulation bis hin zu Wimmelbild werden alle Genres bedient, die ohne exzessive Gewaltdarstellungen für großen Spielspaß sorgen.

Der große Gaming-Parcours: Auf die Plätze, fertig, los!

Wahlweise einzeln oder als Team spielen die Besucher auf abwechslungsreichen Parcours-Stationen um die Wette und sammeln wertvolle Punkte. Bei der neu aufgenommenen Station „Just Dance 2014“ tanzt man die neuesten Choreografien aktueller Pop-Songs nach und lernt die „coolsten Moves“ kennen. Musikalische Qualitäten sind auch auf der Rockstar-Stage gefragt, während im Racing-Bereich die Hobby-Rennfahrer ihre Reaktionsgeschwindigkeit unter Beweis stellen. Die Fitness- und Sportbereiche fordern jede Menge Bewegung – sei es für Muskelaufbau oder Ausdauer. Für den gesamten Parcours gilt: Je höher die Gesamtpunktzahl, desto wertvoller der Preis. Vorkenntnisse sind für die Teilnahme nicht notwendig, denn die Spiele sind intuitiv zu bedienen.

Branchenschwergewichte in Nürnberg

Zu den neu gewonnenen Ausstellern zählen die größten Spielepublisher der Welt. Activision zeigt den neusten Teil der „Skylanders“-Reihe, während Disney das Konkurrenzprodukt „Infinity“ vorstellt. Ubisoft bietet mit „Rayman Legends“ einen eigenen Bereich für die Fans der berühmten Spielfigur. Raymans neuestes Jump'n'Run-Spiel hat bereits zahlreiche künstlerische und musikalische Preise gewonnen. Bei den Casual-Games aus Deutschland zeigen die beiden Branchenführer Purple Hills und Rondomedia ihre jeweils neusten Titel, von denen viele zu Messepreisen von deutlich unter 10 Euro zu haben sind. Wer in die Rolle von Feuerwehrleuten, Landwirten, Truckern oder Gärtnern schlüpfen möchte, wird bei den neuen Simulationen fündig.



Pressemitteilung
Donnerstag, 17.10.2013

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michael Wegner
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-11
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mw@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211

Spielerisch Lernen

Was ist das richtige Verhalten in Notsituationen? Diese Frage beantwortet das Spiel „Max und Flocke Helferland“ des Bundesamts für Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe (BBK). Kinder und Jugendliche können hier wichtige Verhaltensregeln zu den Themen Brandschutz, Erste Hilfe und Selbsthilfe auf einem spielerischen Weg erlernen. Den Spielern soll die Angst vor Notfällen und Katastrophen genommen und ihre Selbsthilfefähigkeit gestärkt werden.

Ein großer Fundus an weiteren ausschließlich kind- und familiengerechten Spielen eröffnet Eltern und Großeltern die Möglichkeit, sie in Ruhe zusammen mit ihren Kindern bzw. Enkeln auszuprobieren. Die Regel dabei lautet: Lernen und Spielspaß gehören zusammen, denn genau das macht die Welt der interaktiven Spiele aus.

Exklusiv vom 31. Oktober bis zum 3. November

Die „Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien“ (BPjM) und die Initiative „Jugendschutz Aktiv“ sorgen bei „Games for Families“ mit einem breiten Portfolio für Unterhaltung und Aufklärung rund um den Jugendschutz in einer digitalen Zeit. Sowohl an ihren eigenen Ständen, als auch auf der Hauptbühne können sich Eltern, Jugendliche und Kinder über den Jugendschutz bzw. Jugendmedienschutz informieren, austauschen und sogar tolle Sachpreise gewinnen. Nintendo stellt ebenfalls zu dieser Zeit die neusten Konsolen und Spiele aus.

Über „Games for Families“

„Games for Families“ ist das Event für all jene Computer- und Konsolenspiele, die ohne exzessive Gewaltdarstellung auskommen und trotzdem Spaß machen. Auf großen Verbraucher- und Familienmessen zeigt „Games for Families“ interaktive Spiele mit Mehrwert – sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness. Für eine familiengerechte Auswahl garantiert ein unabhängiger Expertenbeirat aus Fachjournalisten, Psychologen und Pädagogen. Wer Gefallen an bestimmten Spielen gefunden hat, kann seine Lieblings-Games direkt vor Ort mitnehmen.

Die Mitglieder des Expertenbeirats 2013 sind:

- Thomas Feibel, führender Journalist in Sachen Kinder und Computer in Deutschland
- Dipl.-Psych. Jürgen Hilse, ehem. ständiger Vertreter der Obersten Landesjugendbehörden (OLJB) bei der UnterhaltungssoftwareSelbstkontrolle (USK)
- Elke Monssen-Engberding, Vorsitzende der Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien (BPjM)

Weitere Informationen unter www.gamesforfamilies.de



Pressemitteilung

Donnerstag, 17.10.2013

– Seite 2 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michael Wegner
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-11
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mw@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211