

**51. WELT DER FAMILIE**  
**21. bis 29. September 2013**  
**MesseZentrum Saarbrücken**

 **Welt der Familie**  
21.-29. September 2013  
Messezentrum Saarbrücken

Presseinformation 11 - Abschlussbericht

## **Welt der Familie hat an Attraktivität gewonnen**

### ***Neues Konzept stieß auf positive Resonanz – Ergebnisse der Besucher- und Ausstellerbefragung bilden Grundlage für weitere Verbesserungen***

Saarmesse GmbH  
Messegelände  
D-66117 Saarbrücken

Telefon +49(0)681 95 40 20  
Telefax +49(0)681 95 40 230  
wdf@saarmesse.de  
www.welt-der-familie-saar.de

Das neue Konzept für die „Welt der Familie“ kam gut an, und das Ziel, mit einem Ausbau des Unterhaltungsprogramms einen Mehrwert für Besucher zu schaffen, wurde erreicht.

So lautet die positive Bilanz der Saarmesse GmbH zum Abschluss der „Welt der Familie“ 2013, die am heutigen Sonntag endete.

Eine Woche lang hatten rund 350 Aussteller im MesseZentrum Saarbrücken ihre Produkte, Dienstleistungen und Beratungsangebote präsentiert. Als neue Publikumsmagneten fungierten ein großes Entertainment-Programm, Fashion-Shows junger Designer, eine Showküche, in der Sterne- und Hobbyköche sich bei der Kreation raffinierter Gerichte über die Schulter schauen ließen, und nicht zuletzt die „Spielewelt“ mit ‚Games for Families‘, gewaltfreien Computer- und Konsolenspielen für alle Generationen.

„Durch die optische und inhaltliche Modernisierung hat die Messe für Besucher deutlich an Attraktivität gewonnen. Außerdem ist es gelungen, ihr Profil als Erlebnismesse für alle Generationen zu schärfen und damit deutlicher von der Internationalen Saarmesse als Wirtschaftsmesse der Großregion abzugrenzen“, sagt Hans-Joachim Schubert, Projektleiter bei der Saarmesse GmbH.

Nach der gelungenen Premiere der neuen „Welt der Familie“ stehe nun die „Feinjustierung“ an, um für das kommende Jahr weitere Verbesserungsmaßnahmen zu realisieren. „Um verlässliche Auskünfte darüber zu erhalten, wie das neue Konzept im Detail angenommen wurde und welche Wünsche auf Besucher- und Ausstellerseite womöglich noch offen blieben, haben wir während der Messe auch in diesem Jahr eine Befragung durchgeführt, die wir nun auswerten, um die Ergebnisse bei der Weiterentwicklung der „Welt der Familie“ zu berücksichtigen“, kündigt Schubert an.

## **Kristin Backes ist die Gewinnerin des „Kids Award“ !**

Auch am letzten Messesonntag wartete die „Welt der Familie“ mit zahlreichen Programmhöhepunkten auf. Im Rahmen des 11. Internationalen Künstlersymposiums konnte das Publikum eine spektakuläre Kettensägen-Performance des Bildhauers Jacques Pissenem miterleben, der in Rekordzeit Skulpturen aus Baumstämmen fertigte.

In der Entertainment-Arena ging das Finale des „Kids Award“ über die Bühne.

Als Gewinnerin ging aus dem Gesang-Wettbewerb für Kinder und Jugendliche die 15-jährige Kristin Backes aus St. Wendel hervor.

Sie darf in einem professionellen Studio einen Song für ein kinderfreundliches Saarland einsingen, den Martina Groß von der Band „The Mizzies“ für sie schreiben wird.

Das Lied wird im November vorgestellt der saarländischen Landesregierung und der Stadt Saarbrücken übergeben.

### **Pressefotos (Abdruck honorarfrei, Foto: Saarmesse):**

#### **Showküche - WdF2013:**

Großer Andrang herrschte in der neuen Showküche, wo u.a. die Sterneköche Alexander Kunz und Jens Jakob am Herd „zauberten“ und das Publikum mit Kostproben überraschten.

#### **Wohn- & Designwelt - WdF2013:**

Von der neuen, modernen Hallengestaltung profitierten auch die „klassischen“ Ausstellungsbereiche wie die Wohn- und Designwelt.

#### **Ansprechpartner für die Presse:**

Projektleiter Hans-Joachim Schubert, Tel. (0681) 954020,

E-Mail: [hans-joachim.schubert@saarmesse.de](mailto:hans-joachim.schubert@saarmesse.de)