

WELT DER FAMILIE
52. Europäische Verbrauchermesse
20. bis 28. September 2014
MesseZentrum Saarbrücken


20. - 28. September 2014
Messezentrum Saarbrücken

Presseinformation 2

„Welt der Familie“ wird zur Games-Metropole im Saarland

Nach dem Auftakterfolg von „Games for Families“ in 2013 präsentiert sich die interaktive Spielewelt mit noch mehr Ausstellern und bleibt ihrem Credo treu: Keine Gewaltspiele, sondern Spielspaß für alle Generationen

Der große Andrang bei der Premiere von „Games for Families“ im letzten Jahr hat die Entwicklung schon vorherahnen lassen:

Der Themenbereich „Games for Families“, als speziell auf Familien abgestimmte interaktive Erlebniswelt mit Computer- und Konsolenspielen, vergrößert sich – nicht zuletzt durch Beteiligungen der großen Hersteller, wie z.B. Nintendo, Activision, Disney, S.A.D., Rondomedia oder auch Acer.

Mit der Aufnahme von „Games for Families“ erschließt die WELT DER FAMILIE erfolgreich ein neues Ausstellersegment und komplettiert das Angebot für Besucher mit einem hochaktuellen Thema, das in jedem Haushalt mit Kindern eine Rolle spielt.

Auf über 1.300 qm können die Besucher nach Herzenslust die neuesten interaktiven Spiele ausprobieren und dabei in den Genuss von vielen exklusiven Premieren kommen.

Mit der gestiegenen Ausstellerbeteiligung halten auch neue Spiel-Genres auf der „Welt der Familie“ Einzug. Nintendo wird zum ersten Mal mit einem großen Bereich vertreten sein und die besten Mario Kart-Fahrer suchen, denn „Games for Families“ hält den achten Teil des legendären Rennspiels bereit, der an seinem ersten Verkaufswochenende 1,2 Millionen Mal verkauft wurde.

Durch die erstmalige Beteiligung von Rondomedia auf der „Welt der Familie“ wird es einen eigenen Bereich speziell für Simulationen geben, der weit über die bisherigen Sport- und Rennsimulationen bei „Games for Families“ hinausgeht.

So kann jeder Besucher ganz realitätsnah in die Rolle der Feuerwehr, Freizeitpark-Betreiber, Landwirte, Seenot-Retter oder Truckfahrer schlüpfen.

„Games for Families-Siegel“ garantiert gewaltfreien Spielspaß mit Mehrwert

So vielfältig und abwechslungsreich die gezeigten Spiele auch sind, eines haben sie alle gemeinsam:

„Jedes unserer Spiele wurde durch einen unabhängigen Expertenrat aus Psychologen, Pädagogen und Fachjournalisten geprüft und trägt das „Games for Families-Siegel kind- und familiengerecht“, verspricht Jan Kratel, Projektleiter von „Games for Families“, der die Sorgen vieler Eltern kennt.

„Durch die sogenannten „Ballerspiele“ haben viele von ihnen Vorurteile und sind verunsichert, sobald ihr Kind vor dem Bildschirm sitzt. Wir wollen zeigen, dass Computer- und Konsolenspiele entgegen der Meinung vieler auch ohne exzessive Gewaltdarstellung auskommen“, so Kratel.

Er weiß: „Es gibt zahlreiche Spiele, die nicht nur Spaß machen, sondern auch einen Mehrwert vermitteln – sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness.“

Wie ein solcher Mehrwert spielerisch und vor allem abwechslungsreich umgesetzt werden kann, beweist ein interaktiver Parcours, bei dem die Besucher einzeln oder als Familien-Team um die Wette spielen.

Auf dem Weg zu möglichst vielen Punkten wird schnell klar:
Faule Couchpotatoes kommen hier nicht weit.

Im Sportbereich punktet man mit körperlichem Einsatz, in der Racing-Arena ist vor allem Reaktionsgeschwindigkeit gefragt und auf der „Rockstar-Stage“ können musikalische Qualitäten unter Beweis gestellt werden.

Jungen und Mädchen, Frauen und Männer haben die gleichen Chancen – Vorkenntnisse sind für die Teilnahme nicht notwendig, denn die Spiele sind intuitiv zu bedienen.

Zur Belohnung winken allen Teilnehmern des Parcours tolle Preise.
Dabei gilt: Je höher die Gesamtpunktzahl, desto wertvoller der Preis.

Ob strategisches Planspiel oder virtuelle sportliche Herausforderung – die große Bandbreite der Spiele- und Erlebniswelt „Games for Families“ zeigt, dass Computer- oder Konsolenspiele bei allen Generationen punkten.

Weitere Informationen unter www.gamesforfamilies.de.