

„Games for Families“ verbindet klassisches Spielerlebnis mit neuester Technologie

Die Spiele-Erlebniswelt „Games for Families“ kommt mit vergrößertem Areal nach Hannover und überrascht die Besucher der „infa“ mit ausgefallenen Spieleneuheiten.

Volle 9 Tage vom 15. bis 23. Oktober wird die Halle 25 der „infa“ in Hannover zum Paradies für alle Familienmitglieder. Mit ca. 100 analogen und digitalen Stationen von „Games for Families“ wächst der Spielbereich der „infa“ auf rund 900 Quadratmeter an. Das Spieleevent bietet für alle Besucher von 3-99 Jahren eine abwechslungsreiche Auswahl mit Bewegungs- und Spaßgarantie. Erstmals in Hannover laden Anki Overdrive, rokapublish, Clementoni und der Westermann Lernspielverlag große und kleine Gäste zum ausgiebigen Kennenlernen ihres Portfolios ein. Neugierige Fans können auf der benachbarten Sony Fläche mit der neuen „Virtual Reality“-Brille in außergewöhnliche neue Welten eintauchen und jedes Detail hautnah erleben. Auch Astragon, Purple Hills, Noris und Winning Moves sind auf der Roadshow erneut mit dabei und präsentieren ihre neuesten Titel.

Spielerlebnis für die ganze Familie

Mit dem diesjährigen vergrößertem Angebotsbereich bietet „Games for Families“ ein noch vielfältigeres Spieleevent. Die Messebesucher tauchen in die Welt des echten roboter-gesteuerten Battle-Racing. Bei Anki Overdrive steuern die Spieler mit Hilfe ihres Smartphones, Rennautos durch Kampfarenen, während im Nachbarbereich gigantische Trucks die idyllische US-Küste entlang steuern. Mit den Simulationsspielen von Astragon schlüpfen kleine und große Besucher in der Rolle eines Bus- oder Taxifahrers, Flugpiloten oder Landwirts und erfüllen viele verantwortungsvolle Aufgaben. Derweil freuen sich alle Nintendo Fans auf zahlreiche Titel für den Nintendo 3DS und die Wii U oder beweisen mit den digitalen Karten-, Knobel- und Wimmelbildspielen von Purple Hills und rokapublish ihr spielerisches Denkvermögen.

Für alle Besucher, die gespannt auf die neueste „Virtual Reality“-Technologie warten, steht der benachbarte Sony Playstation Stand unmittelbar neben der „Games for Families“ Fläche. Das neue System „PlayStation VR“ lässt die Spieler mit der „Virtual Reality“-Brille über den Bildschirm hinaus, in ihr Spiel „hineinklettern“, um es aus einer ganz neuen Perspektive zu erleben.

Gesellschaftsspieler aufgepasst

Mit einem vergrößertem Areal dehnen auch die Verlage und Spielwarenhersteller ihre Präsenz bei „Games for Families“ auf der „infa“ aus. Der Westermann Lernspielverlag steht in Hannover



Pressemitteilung
03.08.2016

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu
„Games for Families“ sowie
Logo- und Fotomaterial unter

www.gamesforfamilies.de

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michelle Glünder
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-13
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mgl@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

unter dem Motto: „Spielend lernen Kinder am besten“ zum ausgiebigen Ausprobieren bereit. Für aufgeweckte Bauherren und Entdecker präsentiert Clementoni erstmalig auf der Roadshow das Technologieset „Construction Challenge“ mit über 250 verschiedenen Bauteilen. Zudem können sich alle Fans zusammen mit ihren Film- und Serienhelden bei den bekannten Spielen von Winning Moves, u.a. mit „Monopoly Pokémon“ oder „Risiko Herr der Ringe“, spielerisch austoben. Die neusten Gesellschaftsspiele des Noris Verlags, der erst letztes Jahr mit dem „Kinderspiel des Jahres 2015“ ausgezeichnet wurde, bieten großen Spaß und zusätzlichen Lerneffekt.

Der Family-Parcours lockt Besucher an die Startlinie

Beim „Games for Families“-Parcours beweisen die Teilnehmer ihr spielerisches Kämpferherz. Ob alleine oder im Team werden an jeder Station fleißig Punkte gesammelt. Auf der „Games for Families“-Bühne zeigen Musik-Fans ihr musikalisches Geschick, um danach bei Anki Overdrive ordentlich Gas zu geben. Am „Clempad“ von Clementoni sammeln alle Spieler mit altersgerechten Lernspiel- und Geschicklichkeitsaufgaben weitere Punkte. Das Tablet führt Kinder ab 3 Jahren in die multimediale Welt ein, ohne sie den Gefahren des Internets auszusetzen. Durch die Zeit- und Seitenbeschränkung, können Eltern ihr Kind sorgenlos spielend lernen lassen. Die vielfältige Auswahl der TOP Trumps von Winning Moves bietet Kartenspielliehabern, durch bekannte Themen wie z.B. „Minions“ oder „Frozen“, eine Chance nochmal mächtig Punkte zu sammeln. Auf alle Parcours-Teilnehmer warten tolle Preise, wie u.a. eine nagelneue PlayStation 4. Alle auf der „Games for Families“-Hauptfläche gezeigten Titel werden durch einen unabhängigen Expertenbeirat aus Psychologen, Pädagogen und Fachjournalisten geprüft und garantieren so ein sorgenfreies Spielerlebnis.

Über „Games for Families“

„Games for Families“ ist das Event für Computer- und Konsolenspiele mit den USK Siegeln 0, 6 und 12 sowie für Gesellschaftsspiele. Auf regional wichtigen Verbraucher- und Familienmessen zeigt „Games for Families“ interaktive Spiele mit Mehrwert – sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness. Brutale Spiele müssen konsequent „draußen bleiben“. Dafür garantiert nicht zuletzt ein unabhängiger Expertenbeirat aus Fachjournalisten, Psychologen und Pädagogen. Wer Gefallen an bestimmten Spielen gefunden hat, kann seine Lieblings-Titel direkt vor Ort mitnehmen.



Pressemitteilung
03.08.2016

– Seite 2 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu
„Games for Families“ sowie
Logo- und Fotomaterial unter

www.gamesforfamilies.de

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michelle Glünder
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-13
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mgl@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner