

Games for Families präsentiert die neusten Spieleinnovationen auf der Consumenta

Der Themenpark „Games for Families“ kommt nach Nürnberg und hält neben den digitalen und analogen Spielen eine noch nie dagewesene Ära des Hybridspielzeugs bereit.

Vom 23.10. bis 01.11.2016 wird die Halle 8 der „Consumenta“ in Nürnberg zum lebhaften Spieleuniversum für Groß und Klein. Der rund 1.400 Quadratmeter große Spielbereich von „Games for Families“ bietet mit einem Rekordwert von 224 analogen und digitalen Spielstationen ein zehntägiges Paradies für die ganze Familie. Auf der Roadshow finden alle Besucher von 3-99 Jahren eine abwechslungsreiche Spieleauswahl mit Bewegungs- und Spaßgarantie. Erstmals auf der „Consumenta“ bieten Clementoni, Anki Overdrive, Magformers, der Nürnberger-Spielkarten-Verlag und der Westermann Lernspielverlag eine bunte Mischung aus Kartenspielen, Lernspielzeug und steuerbarem Spielzeug an. Auch Astragon, Purple Hills, Nintendo, Noris-Spiele, rokaplay, Warner Bros. und Winning Moves sind in Nürnberg wieder mit dabei und präsentieren ihre aktuellsten Titel. Alle Spiele sind ohne exzessive Gewaltdarstellung und wurden durch einen unabhängigen Expertenbeirat aus Fachjournalisten, Psychologen und Pädagogen geprüft.

Spiel und Spaß mit Film- und Serienhelden

In „Lego Dimensions“ von Warner Bros. reisen alle Besucher mit Harry Potter, den Powerpuff Girls und vielen weiteren Helden durch die fremde Galaxy, um die Legowelt zu retten. Derweil erleben Rennspielfreunde bei Anki Overdrive ein Turnier des echten robotergesteuerten Battle-Racing. Die Besucher steuern mithilfe ihres Smartphones Rennautos durch gigantische Kampfarenen und fordern sich zu spektakulären Rennen heraus. Viele bunte Missionen und unerforschte Level warten auch auf alle Nintendo Fans, die sich auf Titel, wie z.B. „Mario Party Starrush“ für den Nintendo 3DS und „Paper Mario: Color Splash“ für die Wii U freuen können. „Yokai Watch“ für Nintendo 3DS verspricht ebenfalls spannende Abenteuer beim Kampf gegen die bösen Yokai. Mysteriös wirkt auch der Cyber Roboter von Clementoni, der sich durch einfache Smartphone-Bedienungen leuchtend durch den Raum bewegt.

Beim brandneuen „Landwirtschafts-Simulator 17“ stellen sich die Besucher den Herausforderungen des Landlebens oder übernehmen bei weiteren Simulationsspielen von Astragon als Taxi-, Busfahrer oder Flugpiloten viele verantwortungsvolle Aufgaben. Bei den Karten-, Knobel- und Wimmelbildspielen, wie z.B. „Atlantic Quest 3“ von rokaplay oder „Royal Trouble -



Pressemitteilung
09.09.2016

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu
„Games for Families“ sowie
Logo- und Fotomaterial unter

www.gamesforfamilies.de

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michelle Glünder
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-13
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mgl@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Flitterwochen Chaos“, dem „Comenius Award Sieger 2016“ von Purple Hills, müssen knifflige Aufgaben gelöst und dunkle Geheimnisse gelüftet werden.

Lern- und Spielspaß für die ganze Familie

Mit insgesamt sieben Verlagen und Spielwarenherstellern hat sich die Präsenz der analogen Spiele bei „Games for Families“ auf der „Consumenta“ mehr als verdoppelt. Mit einer gesunden Portion Witz und Kreativität bilden die Besucher bei dem beliebten Kartenspiel „Silhouette“ von Noris-Spiele aus zwei Silhouetten einen neuen Begriff. Der Nürnberger-Spielkarten-Verlag stellt u.a. den Titel „Qwixx“ vor, bei dem jeder Spieler auf seinem Tableau möglichst viele Felder ausfüllt, ohne dass ihm dabei andere verloren gehen. Die magnetischen Bauelemente von Magformers helfen durch das Konstruieren von fantasievollen Formen, die erfinderischen Fähigkeiten von Groß und Klein auszubauen. Der Westermann Lernspielverlag steht unter dem Motto: „Spielend lernen Kinder am besten“ zum ausgiebigen Ausprobieren bereit. Das in diesem Jahr zum „Spiel des Jahres 2016“ nominierte „Imhotep“ von Kosmos fordert sowohl Teamplayer als auch Einzelkämpfer beim Kampf um den Titel „Ägyptens bester Baumeister“ mächtig heraus. Derweil können sich alle Fans bei den bekannten Spielen von Winning Moves, u.a. mit „Monopoly Pokémon“ oder „Risiko Herr der Ringe“, strategisch austoben.

Der Family-Parcours für alle Altersgruppen

An bis zu sechs Stationen zeigen Teams und Einzelkämpfer, was in ihnen steckt und erhalten an jeder Station Punkte. Gezielt für die besten Jahre bietet die Gehirnfitness-Station spannende Aufgaben, die ihnen die Vorteile des Tablets nahebringen und diese spielend kennenlernen. Dabei senken sie laut der US-Studie „The Guardian“ die Wahrscheinlichkeit an Demenz zu erkranken um 48%. Musik-Fans beweisen auf der „Games for Families“-Bühne ihr musikalisches Geschick, um danach bei Anki Overdrive ordentlich Gas zu geben. Am „Clempad“ von Clementoni sammeln alle Spieler mit altersgerechten Lernspiel- und Geschicklichkeitsaufgaben weitere Punkte. Das kindgerechte Tablet ermöglicht mithilfe einer Whitelist die Spielbarkeit bestimmter Spiele, damit bspw. Eltern einen schützenden Überblick behalten. Die vielfältige Auswahl der TOP Trumps von Winning Moves bietet mit bekannten Themen wie z.B. „Minions“ oder „Frozen“ eine Chance auf einen klasse Endspurt. Auf alle Parcours-Teilnehmer warten tolle Preise, wie u.a. eine nagelneue PlayStation 4, eine Wii U und einen Nintendo 2DS sowie Spielepakete von rokaplay.



Pressemitteilung
09.09.2016

– Seite 2 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu
„Games for Families“ sowie
Logo- und Fotomaterial unter

www.gamesforfamilies.de

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michelle Glünder
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-13
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mgl@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner