

Games for Families präsentiert außergewöhnliche Spieleinnovationen in Stuttgart

Die Spiele-Erlebniswelt überrascht die Besucher der „Hobby & Elektronik“ mit digitalen Spieleneuheiten, die Muskeln und graue Zellen in Bewegung bringen.

Vom 17. bis 20. November wird die Halle 5 der „Hobby & Elektronik“ in Stuttgart zum Paradies für alle Familienmitglieder. Mit ca. 90 digitalen Stationen von „Games for Families“ bietet das Spiele-Event für alle Besucher von 5-99 Jahren eine abwechslungsreiche Auswahl mit Bewegungs- und Spaßgarantie. Erstmals in Stuttgart lädt Anki Overdrive große und kleine Gäste zum ausgiebigen Kennenlernen der innovativen Rennbahn ein. Auf der Bühne tanzen die Besucher mit „Just Dance 2017“ von Ubisoft die coolsten Moves zu aktuellen Musikhits. Auch Astragon, Nintendo, Purple Hills und Warner Bros. sind auf der Roadshow erneut mit dabei und präsentieren ihre zahlreichen Titel. Neugierige Technik-Fans können auf der benachbarten Sony Fläche mit der neuen „Virtual Reality“-Brille in außergewöhnliche Welten eintauchen und jedes Detail hautnah erleben.

Spielerlebnis für die ganze Familie

Die Messebesucher tauchen in die Welt des echten roboter-gesteuerten Battle-Racing ein. Bei Anki Overdrive steuern die Spieler mit Hilfe ihres Smartphones physische Rennautos durch Kampfarenen und fordern ihre Freunde heraus. Im Nachbarbereich steuern die Besucher hingegen gigantische Trucks die idyllische US-Küste entlang. Bei den Simulationsspielen von Astragon schlüpfen kleine und große Abenteurer in der Rolle eines Truck- oder Busfahrers, Flugpiloten oder Landwirtes und erfüllen viele verantwortungsvolle Aufgaben. Mit „LEGO Dimensions“ von Warner Bros. bauen die Spieler ein Toy Pad aus echten Lego-Steinen, um mit Harry Potter, den Powerpuff Girls und vielen weiteren Helden durch die virtuelle Galaxy zu reisen und die Legowelt zu retten. Nintendo Fans dürfen sich wieder auf viele neue Titel für den Nintendo 3DS und die Wii U freuen. Die Juroren der gamescom 2016 vergaben für das turbulente Partyspiel „Mario Party: Star Rush“ den „gamescom award“ als bestes mobiles Spiel und steht auf dem Stuttgarter Messeherbst zum ausgiebigen Testen bereit. Der erst kürzlich erschienene Titel „Paper Mario Color Splash“ für die Wii U bringt zudem einen verregneten Herbst mit buntem Spielspaß für die ganze Familie zum Leuchten. Ganz entspannt geht es bei den digitalen Knobel- und Wimmelbildspielen von Purple Hills weiter, denn diese fordern das spielerische Denkvermögen der Besucher heraus und laden zu einem gemütlichen Spielerlebnis ein.



Pressemitteilung
07.10.2016

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu
„Games for Families“ sowie
Logo- und Fotomaterial unter

www.gamesforfamilies.de

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michelle Glünder
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-13
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mgl@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Die virtuelle Realität hautnah erleben

Für alle Besucher, die gespannt auf die neuste „Virtual Reality“-Technologie warten, steht der benachbarte Sony Playstation Stand unmittelbar neben der „Games for Families“ Fläche. Das neue System „PlayStation VR“ lässt die Spieler mit der „Virtual Reality“-Brille über den Bildschirm hinaus in ihr Spiel „hineinklettern“, um es aus einer ganz neuen Perspektive zu erleben.

Der Family-Parcours lockt Besucher an die Startlinie

Beim „Games for Families“-Parcours beweisen die Teilnehmer ihr spielerisches Kämpferherz. Ob alleine oder im Team werden an jeder Station fleißig Punkte gesammelt. Auf der „Games for Families“-Bühne tanzen die Parcours-Teilnehmer zu zahlreichen aktuellen Liedern dank dem neuen Spiel Just Dance 2017. Erstmals können die Besucher auch das eigene Smartphone als Controller nutzen und lernen außergewöhnliche Tanzmoves. Danach geben die Spieler bei Anki Overdrive ordentlich Gas, um das Siegereppchen zu besteigen. Auch die Tischtennis-Station beweist, dass digitale Spiele für einen Muskelkater sorgen können, wohingegen beim Gehirnfitness eher das Köpfchen gefragt ist. Auf alle Parcours-Teilnehmer warten tolle Preise, wie u.a. eine Wii U Konsole inkl. dem Titel „Mario Kart 8“ oder einen Nintendo 2DS inkl. dem Spiel „Yo-kai Watch“. Alle auf der „Games for Families“-Hauptfläche gezeigten Titel werden durch einen unabhängigen Expertenbeirat aus Psychologen, Pädagogen und Fachjournalisten geprüft und garantieren so ein sorgenfreies Spielerlebnis.

Über „Games for Families“

„Games for Families“ ist das Event für Computer- und Konsolenspiele mit den USK Siegeln 0, 6 und 12 sowie für Gesellschaftsspiele. Auf regional wichtigen Verbraucher- und Familienmessen zeigt „Games for Families“ interaktive Spiele mit Mehrwert – sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness. Brutale Spiele müssen konsequent „draußen bleiben“. Dafür garantiert nicht zuletzt ein unabhängiger Expertenbeirat aus Fachjournalisten, Psychologen und Pädagogen. Wer Gefallen an bestimmten Spielen gefunden hat, kann seine Lieblings-Titel direkt vor Ort mitnehmen.



Pressemitteilung
07.10.2016

– Seite 2 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu
„Games for Families“ sowie
Logo- und Fotomaterial unter

www.gamesforfamilies.de

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michelle Glünder
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-13
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mgl@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner