

Games for Families bringt das brandneue Spielerlebnis nach Augsburg

Die Spiele-Erlebniswelt überrascht die Besucher der „afa“ mit zahlreichen Spieleneuheiten, die Muskeln und graue Zellen in Bewegung bringen.

Vom 01. bis 09. April wird die Halle 5 der „afa“ in Augsburg zum Paradies für alle Familienmitglieder. Mit rund 115 digitalen und analogen Stationen von „Games for Families“ bietet das Spiele-Event für alle Besucher von 3-99 Jahren eine abwechslungsreiche Auswahl mit Bewegungs- und Spaßgarantie. Große und kleine Spieler können gespannt die Tage bis zur „afa“ runterzählen, denn die brandneue Nintendo Switch Konsole steht zum ausgiebigen Testen bereit. Erstmals auf der „afa“ präsentieren Clementoni und Hubelino eine bunte Mischung aus digitalem und analogen Lernspielzeug. Zudem bringen Astragon, Noris Spiele, Purple Hills und Winning Moves zahlreiche neue Titel für stundenlangen Spaß mit der Familie auf die Messe. Gezielt für „die besten Jahre“ laden neun Tage lang spannende Vorträge und Workshops dazu ein, die Vorteile von Tablets und Computern näher kennenzulernen.

Neuheiten auf der afa

Nintendo-Fans freuen sich auf die neue Nintendo Switch und können die facettenreiche Konsole sowohl am TV-Gerät als auch im Handheld-Modus für unterwegs ausprobieren. Das Party-Spiel „1-2-Switch“ bietet witzige Gruppenspiele, die eine Menge körperlichen und geschicklichen Einsatz erfordern. Abenteurer finden sich in dem spannenden Titel „The Legend of Zelda: Breath of the Wild“ an der neuen Konsole wieder. Für die kleineren Helden kommt mit den Kugelbahnen von Hubelino Geschwindigkeit und Spaß ins Kinderzimmer. Die verschiedenen Steckbausteine von Hubelino lassen sich mit ganz einfachen Aufbauten bis hin zu raffinierten, dreidimensionalen Bahnverläufen kombinieren und fördern dabei spielerisch die kindliche Entwicklung. Clementoni bringt den digitalen Spaß für kleine Besucher nach Augsburg. Das „Clempad“ führt Kinder ab 3 Jahren in die multimediale Welt ein, ohne sie den Gefahren des Internets auszusetzen. Durch die Zeit- und Seitenbeschränkung des besonderen Tablets, können Eltern ihr Kind sorgenlos spielend lernen lassen.

Mit den realitätsnahen Simulationen von Astragon, wie dem aktuellen „Landwirtschafts-Simulator 17“ stellen sich die Spieler den Herausforderungen des Landlebens und übernehmen viele verantwortungsvolle Aufgaben. Egal ob Truck- oder Busfahrer, Flugpilot oder Landwirt – hier können sich Klein und Groß ihren Kindheitstraum erfüllen. Ganz entspannt geht es bei den digitalen Knobel- und Wimmelbildspielen von Purple Hills weiter, denn diese fordern das spielerische Denkvermögen der Besucher heraus.



Pressemitteilung
20.03.2017

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu
„Games for Families“ sowie
Logo- und Fotomaterial unter

www.gamesforfamilies.de

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michelle Glünder
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-13
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mgl@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Spannende Brett- und Kartenspiele von Noris-Spiele und Winning Moves laden dazu ein, es sich gemütlich zu machen, um einen der zahlreichen Titel auszuprobieren. Mit dem neuen „Top Trumps Match“ von Winning Moves erwartet die Spieler ein temporeiches Duell rund um Schneewittchen, Arielle, Hulk und Iron Man. Derweil ist es im Noris Bereich Zeit für spannende Entenwettrennen am See. In dem witzigen Spiel „Quack Quack“ befördern die Besucher gleichzeitig die bunten Enteneier vom Teich in die eigene Seerose.

Sonderbereich „Die besten Jahre“

Erstmalig zeigt „Games for Families“ einen Bereich, indem Besucher „in den besten Jahren“ ausführliche Informationen zur Bedienung des Internets erhalten und wie sie sich vor „virtuellen Gefahren“ schützen können. Um den regelmäßigen Kontakt mit der Familie zu erleichtern oder den Komfort zu erhöhen, werden nützliche Kommunikationsprogramme, wie z.B. „Skype“ und die Tötigung von Online-Einkäufen anschaulich erklärt. Natürlich darf auch hier der Spaß nicht fehlen, denn die Besucher können zahlreiche digitale Spiele für sich entdecken, die sich nicht nur vor dem Fernseh-Gerät abspielen, sondern auch viel Bewegung und Köpfchen erfordern.

Der Family-Parcours lockt Besucher an die Startlinie

Beim „Games for Families“-Parcours beweisen die Teilnehmer ihr spielerisches Kämpferherz. Ob alleine oder im Team werden an jeder Station fleißig Punkte gesammelt. Auf der „Games for Families“-Bühne tanzen die Parcours-Teilnehmer um die Wette. Als Cowboy oder Landwirt geht es weiter mit den spannungsgeladenen Mini-Games von „1-2-Switch“. Die „Top Trumps“ Quartette von Winning Moves und das „Clempad“ von Clementoni erfordern zudem Geschicklichkeit und ein ruhiges Köpfchen. Unter allen Teilnehmern wird ein neuer Nintendo 2DS inkl. den Titeln „Yo-Kai Watch 2“ und „Mario Sports Superstars“ verlost.

Über „Games for Families“

„Games for Families“ ist das Event für Computer- und Konsolenspiele mit den USK Siegeln 0, 6 und 12 sowie für Gesellschaftsspiele. Auf regional wichtigen Verbraucher- und Familienmessen zeigt „Games for Families“ interaktive Spiele mit Mehrwert – sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness. Brutale Spiele müssen konsequent „draußen bleiben“. Dafür garantiert nicht zuletzt ein unabhängiger Expertenbeirat aus Fachjournalisten, Psychologen und Pädagogen. Wer Gefallen an bestimmten Spielen gefunden hat, kann seine Lieblings-Titel direkt vor Ort mitnehmen.



Pressemitteilung
20.03.2017

– Seite 2 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu
„Games for Families“ sowie
Logo- und Fotomaterial unter

www.gamesforfamilies.de

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Michelle Glünder
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-13
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: mgl@planetlan-gmbh.de
Website: www.planetlan-gmbh.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner