

Games for Families feiert Premiere auf Deutschlands größter Regionalmesse

Die familienfreundliche Roadshow für digitale und analoge Spiele sowie elektronisches Spielzeug begrüßt 2019 den Maimarkt Mannheim mit 338.000 Besuchern und die Südwest Messe mit 104.000 Besuchern als neue Standorte im Tourkalender.

Deutschlands größte Spiele-Roadshow und die größte deutsche Regionalmesse treffen erstmalig aufeinander. Elf Tage, vom 27. April bis zum 7. Mai 2019, gastiert Games for Families auf dem Maimarkt in Mannheim, im Zentrum des siebtgrößten Ballungsraums der Bundesrepublik und mit rund 340.000 Besuchern aus einem Einzugsbereich von über 150 km. Der Mannheimer Maimarkt wurde 1613 ins Leben gerufen und ist damit eine der ältesten und wohl traditionsreichsten Messe-Veranstaltungen in Europa.

Das Schwesterformat des Maimarktes findet im darauffolgenden Monat statt. Die Südwest Messe in Villingen-Schwenningen vom 15. bis 23. Juni 2019 gehört mit neun Messetagen und über 100.000 Besuchern ebenfalls zu den TOP 10 der allgemeinen Verbrauchermessen in Deutschland.

Die beiden Regionalmessen mit Kult-Status zeigen innovative Trends und clevere Produktneuheiten aus praktisch allen Bereichen des Lebens: Bauen und Energie, Wohnen und Lifestyle, Haushalt und Garten, Fitness und Gesundheit, Genuss und Mode, Auto und Bike, Kultur und Reisen, Handwerk und Technik – bereichert durch spannende Sonderschauen von der Kochshow bis zum Sport-Event.

„Maimarkt und Südwest Messe sind jedes Jahr ein tolles Erlebnis für die ganze Familie. Die Sonderschau Games for Families mit digitalen und analogen Spielen für alle Altersklassen passt ideal in unser Konzept, dass man Dinge anfassen, ausprobieren, vergleichen und sich beraten lassen kann“, so Stefany Goschmann, Geschäftsführerin und Inhaberin der beiden Messegesellschaften. „Hier ist Interaktion angesagt, hier soll man gemeinsam Spaß haben und spielerisch lernen. Wir freuen uns, dass wir unseren Besucherinnen und Besuchern im nächsten Jahr dieses besondere Highlight bieten können!“

Michael Wegner, Geschäftsführer der planetlan GmbH und Veranstalter von Games for Families, freut sich ebenfalls auf die



Pressemitteilung
24.08.2018

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu
„Games for Families“ sowie
Logo- und Fotomaterial unter

www.gamesforfamilies.de

Pressekontakt:
planetlan GmbH
Linda Minkus
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-14
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: lm@planetlan.de
Website: www.planetlan.de

Geschäftsführer:
Marco Götz
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211

Zusammenarbeit: „Mit der Aufnahme des Mannheimer Maimarkts in den Tourkalender sind nun alle allgemeinen Consumer-Messen in Deutschland mit über 150.000 Besuchern im Tourkalender von Games for Families vertreten und durch die Südwest Messe erreichen wir das einkommensstarke Baden-Württemberg fortan noch flächendeckender. Wie gewohnt, nehmen wir auch bei den neuen Standorten den Spiele-Anbietern sämtliche Arbeit im Rahmen ihrer Beteiligung ab und verkaufen ihre Produkte im Messe-Shop.“

Über die MAG Mannheimer-Ausstellungs-GmbH

Die MAG Mannheimer Ausstellungs-GmbH verfügt über fast 60 Jahre Erfahrung im Messe- und Veranstaltungswesen. In Mannheim veranstaltet und organisiert das Unternehmen seit 1962 im Auftrag der Stadt den Mannheimer Maimarkt, Deutschlands größte Regionalmesse mit rund 340.000 Besuchern. Insgesamt zeigen auf dem Maimarkt auf 180.000 m² Fläche rund 1.400 Aussteller in 47 Messehallen und im Freigelände eine Vielfalt an 20.000 Produkten und Dienstleistungen. Weitere Informationen unter: www.maimarkt.de.

Über die SMA Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH

Die MAG-Schwester SMA Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH veranstaltet und organisiert im Auftrag der Stadt Villingen-Schwenningen die Südwest Messe. Die 1950 als „Südwest stellt aus“ erstmals durchgeführte Veranstaltung ist zu einer Institution geworden und hat seitdem die Entwicklung der Region bis heute begleitet und auch mitgeprägt. Aktuell ist die Südwest Messe mit jährlich rund 100.000 Besuchern während der neun Messetage, ca. 700 Ausstellern und rund 60.000 m² Fläche eine der größten Regionalmessen in Süddeutschland. Weitere Informationen unter: www.suedwest-messe-vs.de.

Über „Games for Families“

„Games for Families“ ist das Event für Computer- und Konsolenspiele mit den USK-Siegeln 0, 6 und 12 sowie für Gesellschaftsspiele. Auf regional wichtigen Verbraucher- und Familienmessen zeigt „Games for Families“ interaktive Spiele mit Mehrwert – sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness. Brutale Spiele müssen konsequent „draußen bleiben“. Dafür garantiert nicht zuletzt ein unabhängiger Expertenbeirat aus Fachjournalisten, Psychologen und Pädagogen.



Pressemitteilung
24.08.2018

– Seite 2 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu
„Games for Families“ sowie
Logo- und Fotomaterial unter

www.gamesforfamilies.de

Pressekontakt:
planetlan GmbH
Linda Minkus
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-14
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: lm@planetlan.de
Website: www.planetlan.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211