

Das Spiele-Event für alle Generationen kommt nach Dortmund

Die interaktive Erlebniswelt „Games for Families“ bringt eine abwechslungsreiche Spiele-Auswahl mit vielen Neuheiten auf den Dortmunder Herbst.

Vom 03. bis zum 07. Oktober 2018 freuen sich große und kleine Spielefans aus dem Ruhrgebiet: Ganze 5 Tage lang verwandelt sich die Halle 5 des Dortmunder Herbstes in ein Spieleparadies für die ganze Familie. Auf die Messebesucher wartet eine einzigartige Auswahl digitaler und analoger Spiele, die nach Herzenslust und ohne Zeitdruck ausprobiert werden können. Der besondere Clou: Alle gezeigten Titel kommen ohne exzessive Gewaltdarstellungen aus und bieten Mehrwert-, Bewegungs- und Spaßgarantie.

Beim „Games for Families“ Parcours beweisen die Teilnehmer alleine oder im Team ihr spielerisches Kämpferherz. An jeder Spielestation werden graue Zellen und Muskelzellen in Bewegung gebracht und fleißig Punkte gesammelt – unter allen Teilnehmern wird ein hochwertiges Spielepaket verlost.

Bauen, Spielen und Entdecken

In verschiedenen Workshops lernen Fans der Nintendo Switch, wie sie ihre Konsole mit Nintendo LABO immer wieder kreativ neu erfinden können. Aus einem Stück Pappe werden verschiedene Dinge gebaut: Ein Motorrad, eine Angelrute, oder sogar ein Klavier – anschließend wird die Switch Konsole eingesetzt und die eigene Kreation getestet. Grenzen setzt bei Hubelino nur die Fantasie – mit der robusten Kugelbahn stürzen sich die Besucher in ein farbenfrohes Vergnügen. Die bunte Kugelbahn bringt jede Menge Geschwindigkeit und Spaß in das Kinderzimmer und schult ganz nebenbei räumliches Vorstellungsvermögen und erste physikalische Gesetze.

In dem Bereich von Märklin werden die Kleinsten selbst zum Zugführer: Die kindgerechten Spielzeugeisenbahnen kommen Ihren Originalvorbildern sehr nahe und sind bereits für Kids ab 3 Jahren geeignet. Bei dem Bauspiel „Menara“ von Noris-Spiele sind Kooperation und statisches Geschick gefragt, denn für jeden baulichen Fehlgriff muss dem Tempel ein zusätzliches Stockwerk hinzugefügt werden. Ruhige Hände, ein wacher Geist und gegenseitige Unterstützung bringen erfolgreich zum Abschluss, was sich in luftigen Höhen zu verlieren scheint.

Spiele-Neuheiten kennenlernen, bevor es der Handel kann

Ab Januar im Handel erhältlich, Anfang Oktober bereits auf dem Dortmunder Herbst: In „Kingdom Hearts 3“ von Square Enix begleiten die



Pressemitteilung
10.08.2018

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu
„Games for Families“ sowie
Logo- und Fotomaterial unter

www.gamesforfamilies.de

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Linda Minkus
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-14
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: lm@planetlan.de
Webseite: www.planetlan.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211

Besucher den Jungen Sora gemeinsam mit Donald Duck und Goofy durch eine Vielzahl an Disney- und Pixar-Welten. Durch die Macht der Freundschaft verbündet sich das Trio mit alten und neuen Disney-Pixar-Kultcharakteren, um gemeinsam Herausforderungen zu überwinden. Bei „Starlink“ von Ubisoft werden Kindheitsträume wahr: Große und kleine Astronauten bauen Ihr eigenes, reales Raumschiff nach eigenen Vorstellungen und erleben in Echtzeit, wie Ihr modulares Spielzeug zum Leben erwacht. Die Messebesucher lernen das Hybrid-Spielzeug aus digitalen und analogen Segmenten noch vor der offiziellen Veröffentlichung am 16. Oktober kennen.

Spielzeug mit Mehrwert

Durchdachte Spielsachen, die fantasievolles Spielen erlauben, altersgerecht fordern und vor allem Spaß machen, finden die kleinen Besucher in Dortmund im Areal von HABA. Das Kinderspiel des Jahres „Funkelschatz“ vereint eine kindgerechte Geschichte, einen klassischen Mechanismus und faszinierendes Material zu einem Abenteuer, das Kinder immer wieder fesselt. Während mutige Helden mit dem „Top Trumps Match“ von Winning Moves in die Welt von Marvel oder Disney schlüpfen und Ihren Mitspieler zum Duell auffordern, sorgt der KOSMOS Verlag mit der Reihe „EXIT – Das Spiel“ für atmosphärischen Nervenkitzel auf dem Dortmunder Herbst und bringt Live-Escape-Feeling in Halle 5. Programmierer von Morgen gehen mit dem edukativen Lern-Roboter „Robomaker“ von Clementoni Ihre ersten Schritte in Robotik und Codierung. Neben einer Bluetooth-Verbindung, Farb- und Wegerkennung verfügt der Roboter ebenfalls über eine Sensorik, mit welcher er Hindernisse automatisch erkennt.

Über „Games for Families“

„Games for Families“ ist das Event für Computer- und Konsolenspiele mit den USK Siegeln 0, 6 und 12 sowie für Gesellschaftsspiele. Auf regional wichtigen Verbraucher- und Familienmessen zeigt „Games for Families“ interaktive Spiele mit Mehrwert – sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness. Brutale Spiele müssen konsequent „draußen bleiben“. Dafür garantiert nicht zuletzt ein unabhängiger Expertenbeirat aus Fachjournalisten, Psychologen und Pädagogen. Wer Gefallen an bestimmten Spielen gefunden hat, kann seine Lieblings-Titel direkt vor Ort mitnehmen.



Pressemitteilung
10.08.2018

– Seite 2 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu
„Games for Families“ sowie
Logo- und Fotomaterial unter

www.gamesforfamilies.de

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Linda Minkus
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-14
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: lm@planetlan.de
Webseite: www.planetlan.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211