

## Die familienfreundliche Roadshow überrascht Bayern mit einer brandneuen Spiele-Auswahl

*Games for Families macht im Oktober Halt auf der Consumenta – mit insgesamt 18 Beteiligungen von Publishern und Verlagen erwartet die Messebesucher eine exklusive Spielewelt voller analoger und digitaler Neuheiten.*

Vom 27. Oktober bis zum 04. November verwandelt sich die Halle 7A der Consumenta in ein Spieleparadies für die ganze Familie. Auf gut 700 Quadratmetern erleben Spielefans aus Bayern ganze neun Tage lang eine abwechslungsreiche Auswahl analoger und digitaler Spiele. Der besondere Clou: Alle gezeigten Produkte kommen ohne exzessive Gewaltdarstellung aus, bieten dabei aber jede Menge Mehrwert-, Bewegungs- und Spaßgarantie. Wer Gefallen an den zahlreichen Titeln gefunden hat, kann diese zum Messepreis direkt mit nach Hause nehmen.

Beim „Games for Families“ Parcours beweisen die Teilnehmer alleine oder im Team ihr spielerisches Kämpferherz. An jeder Spielestation werden graue Zellen und Muskelzellen in Bewegung gebracht und fleißig Punkte gesammelt – bei „Just Dance“ schwingen die Besucher Ihr Tanzbein zu beliebten Songs und zeigen, dass auch digitale Spiele für ordentlichen Muskelkater sorgen können. In „Kingdom Hearts 3“ gilt es, in den Welten von Disney und Pixar spannende Aufgaben zu lösen. Bei „Mario Kart 8“ von Nintendo wetteifern die Rennfahrer von Morgen um die vorderen Plätze, während im Areal von Kosmos etwas Geschick und Glück bei flotten Gesellschaftsspielen gefragt ist. Unter allen Teilnehmern wird ein hochwertiges Spielepaket verlost.

### Spielzeug für große und kleine Bauherren

Die fernsteuerbaren Fahrzeuge und Drohnen von CARSON bieten volle Funktionen für junge Bauherren – die Baumaschinen unterstützen Kids bei Ihren Vorhaben mit detailgetreuem Rücklicht, Motorsound und LED-Scheinwerfern. Verschiedene GeoSmart-Baukästen von Smart Toys and Games schulen logisches Denken, 3D-Raumwahrnehmung, sowie die Kreativität, während sich die Kleinsten ab drei Jahren mit den Spielzeugeisenbahnen von Märklin Ihre eigene Bahnhofslandschaft erschaffen und selbst zum Zugführer werden. Getreu dem Motto „Spielerisch die Welt der Technik begreifen“, erleben die Messebesucher mit den Konstruktionsbaukästen von fischertechnik, wie aus der Fülle unterschiedlicher Bausteine immer wieder neue Modelle mit zahllosen Variationsmöglichkeiten entstehen.

Grenzen setzt bei Hubelino nur die Fantasie – mit der robusten Kugelbahn stürzen sich nicht nur kleine Spielkinder in ein farbenfrohes Vergnügen. In verschiedenen Workshops lernen Fans der Nintendo Switch, wie sie Ihre Konsole mit „Nintendo LABO“ immer wieder kreativ neu erfinden können. Aus einem Stück Pappe werden verschiedene Dinge gebaut: Ein Motorrad, eine Angelrute, oder sogar ein Klavier – anschließend wird die Switch Konsole eingesetzt und die eigene Kreation getestet.



Pressemitteilung  
23.10.2018

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –  
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu  
„Games for Families“ sowie  
Logo- und Fotomaterial unter

[www.gamesforfamilies.de](http://www.gamesforfamilies.de)

Pressekontakt:

planetlan GmbH  
Linda Minkus  
Lyrenstraße 13  
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-14  
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: [lm@planetlan.de](mailto:lm@planetlan.de)  
Website: [www.planetlan.de](http://www.planetlan.de)

Geschäftsführer:  
Marco Götze  
Josh Vögeding  
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947  
UStID.: DE813102211

## Elektronischer Spielspaß für die ganze Familie

Ab Januar im Handel erhältlich, ab Ende Oktober bereits auf der Consumenta: In „Kingdom Hearts 3“ von Square Enix begleiten die Besucher den Jungen Sora gemeinsam mit Donald Duck und Goofy durch eine Vielzahl an Disney- und Pixar-Welten. Durch die Macht der Freundschaft verbündet sich das Trio mit alten und neuen Disney-Pixar-Kultcharakteren, um gewaltige Herausforderungen zu überwinden. Programmierer von Morgen gehen mit dem edukativen Lern-Roboter „Robomaker“ von Clementoni Ihre ersten Schritte in Robotik und Codierung. Neben einer Bluetooth-Verbindung, Farb- und Wegerkennung verfügt der Roboter ebenfalls über eine Sensorik, mit welcher er Hindernisse automatisch erkennt.

Bei „Starlink“ von Ubisoft werden Kindheitsträume wahr: Große und kleine Astronauten bauen Ihr eigenes, reales Raumschiff nach eigenen Vorstellungen und erleben in Echtzeit, wie Ihr modulares Spielzeug zum Leben erwacht. Egal ob im Industrie- und Hafengebiet, Downtown, den umliegenden Dörfern oder im Businesspark - im „Bus Simulator 18“ von Astragon erleben die Besucher in einem riesigen, frei befahrbaren Stadtgebiet hautnah den spannenden Alltag eines Busfahrers. In dem Browsergame „Max & Flocke: Jagd auf Dr. Superschreck“ vom Bundesamt für Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe schlüpfen die Spieler in die Rolle eines Katastrophenschützers und lernen spielerisch, mit gefährlichen Situationen umzugehen. Bei „Let’s Sing 2019“ von Koch Media werden Gesangstalente gesucht: Ob als engagierter Solo-Künstler oder als A-cappella-Gruppe ist für jeden Nachwuchs-Star der richtige Song dabei.

## Analoge Spiele – Gemütlichkeit und Action vereint

In den einladenden Gesellschaftsspiel-Bereichen kommen sowohl Fans von entspannten, als auch temporeichen Spiele-Partien voll auf Ihre Kosten. Das Kinderspiel des Jahres „Funkelschatz“ von HABA vereint eine kindgerechte Geschichte, einen klassischen Mechanismus und faszinierendes Material zu einem Abenteuer, das Kinder immer wieder fesselt. Während bei dem „Top Trumps Match“ von Winning Moves mutige Helden in die Welt von Marvel und Disney eintauchen und Ihren Mitspieler zum Duell auffordern, kooperieren die Messebesucher bei „The Mind“ vom Nürnberger-Spielkarten-Verlag, um gemeinsam ans Ziel zu kommen. Das Bauspiel „Menara“ von Noris-Spiele erfordert Teamwork und statisches Geschick, denn für jeden baulichen Fehlgriff muss dem Tempel ein zusätzliches Stockwerk hinzugefügt werden. Mit der Reihe „EXIT – Das Spiel“ sorgt der KOSMOS Verlag für atmosphärischen Nervenkitzel auf der Consumenta und bringt Live-Escape-Feeling in Halle 7A.

## Über „Games for Families“

„Games for Families“ ist das Event für Computer- und Konsolenspiele mit den USK Siegeln 0, 6 und 12 sowie für Gesellschaftsspiele. Auf regional wichtigen Verbraucher- und Familienmessen zeigt „Games for Families“ interaktive Spiele mit Mehrwert – sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness. Brutale Spiele müssen konsequent „draußen bleiben“.



Pressemitteilung  
23.10.2018

– Seite 2 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –  
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu  
„Games for Families“ sowie  
Logo- und Fotomaterial unter

[www.gamesforfamilies.de](http://www.gamesforfamilies.de)

Pressekontakt:

planetlan GmbH  
Linda Minkus  
Lyrenstraße 13  
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-14  
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: [lm@planetlan.de](mailto:lm@planetlan.de)  
Website: [www.planetlan.de](http://www.planetlan.de)

Geschäftsführer:  
Marco Götze  
Josh Vögeding  
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947  
UStID.: DE813102211

Dafür garantiert nicht zuletzt ein unabhängiger Expertenbeirat aus Fachjournalisten, Psychologen und Pädagogen.