

Games for Families: Das Spiele-Eldorado für Groß und Klein kommt nach Hannover

Die familienfreundliche Roadshow macht im Oktober Halt in Hannover und überrascht die Besucher der infa mit einer einzigartigen Spieleauswahl.

Vom 13. bis zum 21. Oktober verwandelt sich die Halle 25 der infa in ein Spieleparadies für die ganze Familie. Auf rund 1.000 Quadratmetern erleben Spielefans aus Niedersachsen ganze neun Tage lang eine abwechslungsreiche Auswahl analoger und digitaler Spiele-Neuheiten von 17 Publishern und Verlagen – eine Rekordbeteiligung auf der infa. Der besondere Clou: Alle gezeigten Produkte kommen ohne exzessive Gewaltdarstellung aus, bieten dabei aber jede Menge Mehrwert-, Bewegungs- und Spaßgarantie. Wer Gefallen an den zahlreichen Titeln gefunden hat, kann diese zum Messepreis direkt mit nach Hause nehmen.

Beim „Games for Families“ Parcours beweisen die Teilnehmer alleine oder im Team ihr spielerisches Kämpferherz. An jeder Spielestation werden graue Zellen und Muskelzellen in Bewegung gebracht und fleißig Punkte gesammelt. Unter allen Teilnehmern wird ein hochwertiges Spielepaket verlost.

Analoge Spiele – Gemütlichkeit und Action vereint

In den einladenden Gesellschaftsspiel-Bereichen kommen sowohl Fans von entspannten, als auch temporeichen Spiele-Partien voll auf Ihre Kosten. Mit der Reihe „EXIT – Das Spiel“ sorgt der KOSMOS Verlag für atmosphärischen Nervenkitzel und bringt Live-Escape-Feeling in Halle 25. Das Bauspiel „Menara“ von Noris-Spiele erfordert Teamwork und statisches Geschick, denn für jeden baulichen Fehlgriff muss dem Tempel ein zusätzliches Stockwerk hinzugefügt werden. Ausgefuchste Schatzjäger werden bei dem Kartenspiel „Schusselige Schurken“ gesucht: Das turbulente Merkspiel vom moses. Verlag fördert spielend die Konzentration und die Merkfähigkeit.

Während bei dem „Top Trumps Match“ von Winning Moves mutige Helden in die Welt von Harry Potter und Disney eintauchen und ihren Mitspieler zum Duell auffordern, kooperieren die Messebesucher bei „The Mind“ vom Nürnberger-Spielkarten-Verlag, um gemeinsam ans Ziel zu kommen. Kinderspiel des Jahres „Funkelschatz“ von HABA vereint eine kindgerechte Geschichte, einen klassischen Mechanismus und faszinierendes Material zu einem Abenteuer, das Kinder immer wieder fesselt.

Elektronischer Spielspaß für die ganze Familie

Ab Januar im Handel erhältlich, ab Mitte Oktober bereits auf der infa: In „Kingdom Hearts 3“ von Square Enix begleiten die Besucher den Jungen Sora gemeinsam mit Donald Duck und Goofy durch eine Vielzahl an Disney- und Pixar-Welten. Durch die Macht der Freundschaft verbündet sich das Trio mit alten und neuen Disney-Pixar-Kultcharakteren, um gewaltige



Pressemitteilung
10.10.2018

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu
„Games for Families“ sowie
Logo- und Fotomaterial unter

www.gamesforfamilies.de

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Linda Minkus
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-14
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: lm@planetlan.de
Website: www.planetlan.de

Geschäftsführer:
Marco Götz
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211

Herausforderungen zu überwinden. Programmierer von Morgen gehen mit dem edukativen Lern-Roboter „Robomaker“ von Clementoni ihre ersten Schritte in Robotik und Codierung. Neben einer Bluetooth-Verbindung, Farb- und Wegerkennung verfügt der Roboter ebenfalls über eine Sensorik, mit welcher er Hindernisse automatisch erkennt. Spannende Duelle, gemeinsame Faszination für Geschwindigkeit und spektakuläre Autos – mit fernsteuerbaren Rennautos bringt Carrera Motorsportfeeling auf die infa.

Egal ob im Industrie- und Hafengebiet, Downtown, den umliegenden Dörfern oder im Businesspark - im „Bus Simulator 18“ von Astragon erleben die Besucher in einem riesigen, frei befahrbaren Stadtgebiet hautnah den spannenden Alltag eines Busfahrers. Bei „Starlink“ von Ubisoft werden Kindheitsträume wahr: Große und kleine Astronauten bauen ihr eigenes, reales Raumschiff und erleben in Echtzeit, wie ihr modulares Spielzeug zum Leben erwacht. Bei „Just Dance“ von Ubisoft schwingen die Besucher ihr Tanzbein zu beliebten Songs und zeigen, dass auch digitale Spiele für ordentlichen Muskelkater sorgen können.

Spielzeug für große und kleine Bauherren

In verschiedenen Workshops lernen Fans der Nintendo Switch, wie sie ihre Konsole mit „Nintendo LABO“ immer wieder kreativ neu erfinden können. Aus einem Stück Pappe werden verschiedene Dinge gebaut: Ein Motorrad, eine Angelrute, oder sogar ein Klavier – anschließend wird die Switch Konsole eingesetzt und die eigene Kreation getestet. Die fernsteuerbaren Fahrzeuge und Drohnen von CARSON bieten volle Funktionen für junge Bauherren – die Baumaschinen unterstützen Kids bei Ihren Vorhaben mit detailgetreuem Rücklicht, Motorsound und LED-Scheinwerfern.

Verschiedene GeoSmart-Baukästen von Smart Toys and Games schulen logisches Denken, 3D-Raumwahrnehmung, sowie die Kreativität, während sich die Kleinsten ab drei Jahren mit den Spielzeugeisenbahnen von Märklin ihre eigene Bahnhofslandschaft erschaffen und selbst zum Zugführer werden. Grenzen setzt bei Hubelino nur die Fantasie – mit der robusten Kugelbahn stürzen sich nicht nur kleine Spielkinder in ein farbenfrohes Vergnügen. Getreu dem Motto „Spielerisch die Welt der Technik begreifen“, erleben die Messebesucher mit den Konstruktionsbaukästen von fischertechnik, wie aus der Fülle unterschiedlicher Bausteine immer wieder neue Modelle mit zahllosen Variationsmöglichkeiten entstehen.

Über „Games for Families“

„Games for Families“ ist das Event für Computer- und Konsolenspiele mit den USK Siegeln 0, 6 und 12 sowie für Gesellschaftsspiele. Auf regional wichtigen Verbraucher- und Familienmessen zeigt „Games for Families“ interaktive Spiele mit Mehrwert – sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness. Brutale Spiele müssen konsequent „draußen bleiben“. Dafür garantiert nicht zuletzt ein unabhängiger Expertenbeirat aus Fachjournalisten, Psychologen und Pädagogen.



Pressemitteilung
10.10.2018

– Seite 2 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu
„Games for Families“ sowie
Logo- und Fotomaterial unter

www.gamesforfamilies.de

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Linda Minkus
Lyrenstraße 13
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-14
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: lm@planetlan.de
Website: www.planetlan.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211