

Deutschlands größte Spiele-Roadshow gastiert auf der infa

Das Spielerlebnis für die ganze Familie macht im Oktober Halt in Hannover und hat eine bunte Vielfalt an Spiele-Highlights für die Messebesucher im Gepäck.

Vom 12. bis zum 20. Oktober wird die Halle 25 der infa zum Spiele-Eldorado für Groß und Klein. Auf rund 1.100 Quadratmetern erleben die Messebesucher Neuheiten der analogen und digitalen Spielewelt. Der Clou: Alle gezeigten Titel kommen ohne exzessive Gewaltdarstellung aus, bieten dafür aber jede Menge Mehrwert-, Bewegungs- und Spaßgarantie. Wer seinen neuen Lieblingstitel zuhause weiterspielen möchte, kann diesen direkt vor Ort zum Messepreis erwerben.

Prämierte Spiele für alle Altersklassen

Neu bei Games for Families: Der französische Spielwarenhersteller Asmodee. Mit dem kooperativen Spiel „Just One“ erhielt der Verlag in diesem Jahr die Auszeichnung zum Spiel des Jahres. Ein Highlight für die jüngeren Messebesucher wartet im Bereich von HABA. Das Taktik- und Geschicklichkeitsspiel „Tal der Wikinger“, Kinderspiel des Jahres, ist mit allen Wassern gewaschen. Es lädt Kinder ab 6 Jahren zu einem abenteuerlichen Wikinger-Wettkampf ein – sowohl an Land als auch auf hoher See. Mit dem gamescom award in der Kategorie „Best Nintendo Switch Game“ ausgezeichnet – „The Legend of Zelda: Link’s Awakening“ von Nintendo. Gemeinsam mit dem Protagonisten Link gehen die Messebesucher auf eine Seereise, geraten in ein Unwetter und erleiden Schiffbruch. Gemeinsam erkunden sie die neuinterpretierte Insel, um nach Hause zurückzukehren. Gleich fünf Preisträger erleben die Messebesucher im Bereich des „Deutschen Computerspielpreises“, der wichtigsten Auszeichnung für Computerspiele in Deutschland. Es warten die kinderfreundlichen Gewinnertitel in den Kategorien „Bestes Jugendspiel“, „Bestes Deutsches Spiel“, „Bestes Mobiles Spiel“, „Bestes Serious Game“ sowie „Bestes Kinderspiel“.

Analoger Spielspaß auf der infa

Im Bereich von moses. bringen die Besucher ihre grauen Zellen in Bewegung – verschiedene Rätsel- und Quizspiele machen nicht nur jede Menge Spaß, sondern schulen nebenbei Logik und kognitive Leistungsfähigkeit. Beim Spiel „Fliegenfänger“ von Smart Toys & Games unterstützen Knobelfreunde ab 7 Jahren Frösche und Salamander bei der Nahrungssuche. Hier heißt es: Gehirnzellen anstrengen und umbauen, damit alles passt. Nirgends lernt man leichter als beim Spielen – beispielsweise bei der Teamarbeit: Angelehnt an die „Live Escape Rooms“ lernen Jung und Alt bei der „EXIT“-Reihe von Kosmos, wie man in einer Gruppe zusammenarbeitet und gemeinsam ein Ziel erreicht. Das brandneue pi Kugelbahn-System von Hubelino verbindet waghalsige Physik-Tricks mit kreativem Konstruktions-Spaß. Die Faszination, ausgetüftelte Bahnverläufe zu konstruieren, wird nur von der hohen



Pressemitteilung
23.09.2019

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu
„Games for Families“ sowie
Logo- und Fotomaterial unter

www.gamesforfamilies.de

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Linda Minkus
Feldstraße 4
D-44867 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 369 42 - 14
Fax: +49 (0)2327 / 369 42 -99

E-Mail: lm@planetlan.de
Webseite: www.planetlan.de

Geschäftsführer:
Marco Götze
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211

Geschwindigkeit und den actionreichen Tricks und Stunts der Stahl-Kugel getoppt. Das Kinderspiel „Go Gecko Go“ von Noris-Spiele vermittelt mit viel Spaß ein gutes Gespür für Höhenunterschiede: Kleine Lebewesen lassen sich auf dem Rücken von kräftigeren Tieren mitnehmen. Bademeister wird, wer seine vier Tiere als Erster bis zum Baumstamm gebracht hat. Fans von spannenden Schätzungen kommen im Areal von Clementoni voll auf ihre Kosten. Bei dem Gesellschaftsspiel „Bares für Rares“ können die großen und kleinen Verhandlungsprofis ihre alten oder wertvollen Raritäten versteigern. Mit den Konstruktionsbaukästen von fischertechnik erleben die Messebesucher Technik hautnah und lernen spielerisch, technische Vorgänge zu begreifen.

Für die Abenteuerhelden von Morgen

Märklin bringt mit der Serie „my world“ Eisenbahnspaß für Kids ab 3 Jahren auf die infa. Die kindgerechten Modelle sind dabei nicht einfach nur Spielzeugzüge, sondern kommen in verkürztem Maßstab ihren Originalvorbildern sehr nahe. Bei „GRID“ von Codemasters schreiben die Messebesucher ihre eigene Renn-Geschichte – in adrenalingetriebenen Kopf-an-Kopf-Rennen setzen sie sich auf waghalsigen Pisten durch und erobern die Welt des Motorsports. Die realitätsnahen Simulatoren von Astragon lassen das klassische Genre der Transportsimulation neu aufleben. Im „Landwirtschaftssimulator 19“ werden die Besucher der infa zum modernen Landwirt, versorgen ihr Nutzvieh, ernten Felder ab und verkaufen ihre Erzeugnisse. Unter dem Motto „Wir bewegen was!“ – präsentiert Carson Modellfahrzeuge für junge Baumeister. Der Muldenkipper und der Radlader im Maßstab 1:20 begleiten Kids bei ihren ersten Bauaufträgen und sorgen mit Licht- und Soundfunktion für interaktiven Spielspaß. Heiße Duellen an der Rennbahn, auf der Straße, in der Luft oder im eigenen Zimmer? Egal, für welchen Bereich man sich auch entscheidet: Mit den Autorennbahnen und RC Modellen bietet Carrera Motorsportfeeling für Zuhause. Das Browsergame „Max & Flocke: Jagd auf Dr. Superschreck“ vom Bundesamt für Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe nimmt die kleinen Messebesucher mit in den Alltag eines Katastrophenschützers. In verschiedenen Situationen lernen die Kids spielerisch, sich in gefährlichen Umständen richtig zu verhalten.

Über „Games for Families“

„Games for Families“ ist das Event für Computer- und Konsolenspiele mit den USK Siegeln 0, 6 und 12 sowie für Gesellschaftsspiele. Auf regional wichtigen Verbraucher- und Familienmessen zeigt „Games for Families“ interaktive Spiele mit Mehrwert – sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness. Brutale Spiele müssen konsequent „draußen bleiben“. Dafür garantiert nicht zuletzt ein unabhängiger Expertenbeirat aus Fachjournalisten, Psychologen und Pädagogen.



Pressemitteilung
23.09.2019

– Seite 2 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu
„Games for Families“ sowie
Logo- und Fotomaterial unter

www.gamesforfamilies.de

Pressekontakt:

planetlan GmbH
Linda Minkus
Feldstraße 4
D-44867 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 369 42 - 14
Fax: +49 (0)2327 / 369 42 -99

E-Mail: lm@planetlan.de
Webseite: www.planetlan.de

Geschäftsführer:
Marco Götz
Josh Vögeding
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947
UStID.: DE813102211