

## Games for Families bringt prämierte Spiele nach Nürnberg

*Das Spielerlebnis für Computer- und Konsolenspiele sowie für Gesellschaftsspiele und Spielzeug bringt so viele ausgezeichnete Spiele auf die Consumenta wie nie zuvor.*

Die familienfreundliche Roadshow gastiert vom 26. Oktober bis zum 03. November 2019 auf der Consumenta in Nürnberg. Innerhalb der neun Tage verwandelt sich die 900 Quadratmeter große Fläche der Halle 7A in eine Spielewelt für die ganze Familie. Egal ob digital, analog oder Hybrid-Spielzeug: Die Messebesucher haben die Möglichkeit, die präsentierten Spiele-Neuheiten kennenzulernen und ganz ohne Zeitdruck auszuprobieren. Wer seinen neuen Lieblingstitel zuhause weiterspielen möchte, kann diesen direkt vor Ort zum Messepreis erwerben.

### Prämierte Spiele für Groß und Klein

Neu bei Games for Families: Der französische Spielwarenhersteller Asmodee. Mit dem kooperativen Spiel für die ganze Familie „Just One“ erhielt der Verlag in diesem Jahr die Auszeichnung zum Spiel des Jahres. Ein Highlight für die jüngeren Messebesucher wartet im Bereich von HABA. Das Taktik- und Geschicklichkeitsspiel „Tal der Wikinger“, Kinderspiel des Jahres, ist mit allen Wassern gewaschen. Es lädt Kinder ab 6 Jahren zu einem abenteuerlichen Wikinger-Wettkampf ein. Mit dem gamescom award in der Kategorie „Best Nintendo Switch Game“ ausgezeichnet – „The Legend of Zelda: Link’s Awakening“ von Nintendo. Gemeinsam mit dem Protagonisten Link gehen die Messebesucher auf eine Seereise, geraten in ein Unwetter und erleiden Schiffbruch. Gemeinsam erkunden sie die neuinterpretierte Insel, um nach Hause zurückzukehren. Gleich fünf Preisträger erleben die Messebesucher im Bereich des „Deutschen Computerspielpreises“, der wichtigsten Auszeichnung für Computerspiele in Deutschland. Es warten die kinderfreundlichen Gewinnertitel in den Kategorien „Bestes Jugendspiel“, „Bestes Deutsches Spiel“, „Bestes Mobiles Spiel“, „Bestes Serious Game“ sowie „Bestes Kinderspiel“.

### Analoger Spielspaß auf der Consumenta

Im Bereich von moses. bringen die Besucher ihre grauen Zellen in Bewegung – verschiedene Rätsel- und Quizspiele machen nicht nur jede Menge Spaß, sondern schulen nebenbei Logik und kognitive Leistungsfähigkeit. Beim Spiel „Fliegenfänger“ von Smart Toys & Games unterstützen Knobelfreunde ab 7 Jahren Frösche und Salamander bei der Nahrungssuche. Hier heißt es: Gehirnzellen anstrengen und umbauen, damit alles passt. Nirgends lernt man leichter als beim Spielen – beispielsweise bei der Teamarbeit: Angelehnt an die „Live Escape Rooms“ lernen Jung und Alt bei der „EXIT“-Reihe von Kosmos, wie man in einer Gruppe zusammenarbeitet und gemeinsam ein Ziel erreicht. Das



Pressemitteilung  
16.10.2019

– Seite 1 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –  
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu  
„Games for Families“ sowie  
Logo- und Fotomaterial unter

[www.gamesforfamilies.de](http://www.gamesforfamilies.de)

Pressekontakt:

planetlan GmbH  
Linda Minkus  
Feldstraße 4  
D-44867 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 369 42 - 14  
Fax: +49 (0)2327 / 369 42 -99

E-Mail: [lm@planetlan.de](mailto:lm@planetlan.de)  
Webseite: [www.planetlan.de](http://www.planetlan.de)

Geschäftsführer:  
Marco Götz  
Josh Vögeding  
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947  
UStID.: DE813102211

Kinderspiel „Go Gecko Go“ von Noris-Spiele vermittelt mit viel Spaß ein gutes Gespür für Höhenunterschiede: Kleine Lebewesen lassen sich auf dem Rücken von kräftigeren Tieren mitnehmen. Bademeister wird, wer seine vier Tiere als Erster bis zum Baumstamm gebracht hat. Fans von spannenden Schätzungen kommen im Areal von Clementoni voll auf ihre Kosten. Bei dem Gesellschaftsspiel „Bares für Rares“ können die großen und kleinen Verhandlungsprofis ihre alten oder wertvollen Raritäten versteigern. Wie in der TV-Show können die Messebesucher seltene Fundstücke schätzen lassen und am Ende als Gewinner dastehen. Einfache Regeln, schnelle Spielrunden und Spaß für die ganze Familie – der Nürnberger-Spielkarten-Verlag bringt abwechslungsreiche Karten- und Würfelspiele nach Nürnberg.

### **Für die Abenteuerhelden von Morgen**

Das brandneue pi Kugelbahn-System von Hubelino verbindet waghalsige Physik-Tricks mit kreativem Konstruktions-Spaß. Die Faszination, ausgetüftelte Bahnverläufe zu konstruieren, wird nur von der hohen Geschwindigkeit und den actionreichen Tricks und Stunts der Stahl-Kugel getoppt. Ordentlich Schwung halten die Murmelbahnen von fischertechnik für die Besucher bereit. Unterschiedliche Kurven und Schikanen garantieren Action, Spaß und ein großes Bau- und Spielvergnügen. Märklin bringt mit der Serie „my world“ Eisenbahnspaß für Kids ab 3 Jahren auf die Consumenta. Die kindgerechten Modelle sorgen mit ihren Robusten für spontanen und unbeschwerten Fahrspaß bei Jungs und Mädchen gleichermaßen. Die realitätsnahen Simulatoren von Astragon lassen das klassische Genre der Transportsimulation neu aufleben. Im „Landwirtschaftssimulator 19“ werden die Besucher der Consumenta zum modernen Landwirt, versorgen ihr Nutzvieh, ernten Felder ab und verkaufen ihre Erzeugnisse. Unter dem Motto „Wir bewegen was!“ – präsentiert Carson Modellfahrzeuge für junge Baumeister. Der Muldenkipper und der Radlader im Maßstab 1:20 begleiten Kids bei ihren ersten Bauaufträgen und sorgen mit Licht- und Soundfunktion für interaktiven Spielspaß. Bei „GRID“ von Codemasters schreiben die Messebesucher ihre eigene Renn-Geschichte – in adrenalingetriebenen Kopf-an-Kopf-Rennen setzen sie sich auf waghalsigen Pisten durch und erobern die Welt des Motorsports.

### **Über „Games for Families“**

„Games for Families“ ist das Event für Computer- und Konsolenspiele mit den USK Siegeln 0, 6 und 12 sowie für Gesellschaftsspiele. Auf regional wichtigen Verbraucher- und Familienmessen zeigt „Games for Families“ interaktive Spiele mit Mehrwert – sei es Gehirnfitness, Reaktionsgeschwindigkeit, Koordination, Musikgefühl, Wissensaufbau, Lernunterstützung oder körperliche Fitness. Brutale Spiele müssen konsequent „draußen bleiben“. Dafür garantiert nicht zuletzt ein unabhängiger Expertenbeirat aus Fachjournalisten, Psychologen und Pädagogen.



---

Pressemitteilung  
16.10.2019

– Seite 2 von 2 –

– frei zur Veröffentlichung –  
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen zu  
„Games for Families“ sowie  
Logo- und Fotomaterial unter

[www.gamesforfamilies.de](http://www.gamesforfamilies.de)

Pressekontakt:

planetlan GmbH  
Linda Minkus  
Feldstraße 4  
D-44867 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 369 42 - 14  
Fax: +49 (0)2327 / 369 42 -99

E-Mail: [lm@planetlan.de](mailto:lm@planetlan.de)  
Webseite: [www.planetlan.de](http://www.planetlan.de)

Geschäftsführer:  
Marco Götze  
Josh Vögeding  
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947  
UStID.: DE813102211